

УДК 070

<https://www.doi.org/10.47813/dnit-II.2023.7.574-580>

EDN [UFJRMU](#)



Сторителлинг как формат, жанр и технология

А.Ю. Нехаева^{*}, Е.А. Степанова (научный руководитель)

Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации

*E-mail: nastyanekhayeva@gmail.com

Аннотация. К какой категории относится сторителлинг сегодня спорный вопрос, так как он находится между форматом и жанром. Цель научной работы заключается в исследовании и анализе сторителлинга, определении его природы, а также обращении внимания на нарративную составляющую. Рассматриваются основные интерпретации других ученых понятия «сторителлинг», проводится параллель между ним и повествованием, затем определяются особенности и основные его характеристики. На примере материалов медиа «Мел» устанавливается использование сторителлинга как технологии, которую журналисты применяют в интервью, биографии и проблемной статье; определяется его роль и функции в тексте. Кроме того, раскрываются правила построения хорошей истории, которую точно дочитают до конца. В заключении делается вывод о том, что такое сторителлинг, и для чего он нужен авторам. Практическая значимость исследования предполагает расширение доказательной базы в пользу того, что «сторителлинг» не относится к журналистским жанрам, а выступает в качестве мощного инструмента. Наблюдения, сделанные в процессе сбора эмпирического материала, могут быть использованы в более крупном исследовании повествовательных тенденций или создании журналистского произведения.

Ключевые слова: сторителлинг, нарратив, технология, формат, повествование.

Storytelling as a format, genre and technology

A.Y. Nekhaeva^{*}, E.A. Stepanova (Supervisor)

The North-West Institute of Management branch of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration, Saint-Petersburg, Russia

*E-mail: nastyanekhayeva@gmail.com

Abstract. What category does the story about today's controversial issue fall into, as it lies between format and genre. The purpose of the scientific work is the search and analysis of storytelling, the choice of its nature, as well as attention to the narrative component. The general conclusions of other scientific concepts of "storytelling", based on the analysis between them and consideration, which are the main features and its main characteristics, are considered. Based on the materials of the Mel media, it is recommended to use storytelling as a technology that journalists cover in interviews, biographies and problematic articles; Definition of its role and function in the text. In addition, the rules for constructing a story are revealed, which will definitely be read to the end. The agreement concludes what a narrative is and why the author needs it. The practical significance of the study involves expanding the evidence base in using the fact that "historical research" does not belong to journalistic genres, but communication as a powerful tool. Observations made during the collection of empirical material can be used in a larger number of observations or the identification of a journalistic work.

Keywords: storytelling, narrative, technology, format, narration.

1. Введение

Сегодня можно отметить стойкую тенденцию: наиболее популярными журналистскими жанрами выступают заметка, репортаж, интервью, статья, а также новый формат «сторителлинг», который пока нельзя уверенно отнести к категории журналистских жанров.

Изначально все жанры основывались на повествовании, как форме подачи информации, передающей изложение происшествий в хронологической последовательности. И сегодня этот прием активно внедряется в тех случаях, когда перед журналистом стоит задача полноценного (всестороннего) освещения события. Повествование – неспешное и подробное, снабженное деталями и картинками – выступает как инструмент привлечения читателя, разворачивая перед ним панораму. Важна хронология – порядок действий, но двигателем события становится конфликт личностный или общественный.

С точки зрения композиции, повествование включает в себя экспозицию (до события), развязку, кульминацию, развязку. Действие героя произведения может быть разбавлено комментариями, рассуждениями автора, а также описанием места происшествия. В итоге текст должен не только привлечь, заинтересовать читателя, но еще и оказать на него некое воздействие. Повествование является основой такого литературного жанра, как рассказ. Отметим, что рассказ – один из вариантов перевода англицизма «сторителлинг». В такой интерпретации его можно отнести к журналистскому жанру так же, как и рассказ к форме прозаического произведения.

В журналистских жанрах же порядок повествования может меняться в зависимости от цели, преследуемой автором материала. Элементы повествования могут быть фактическими и художественными. В первом случае в основе лежит ясный, точный факт, а во втором – допускается вымысел. Хотя художественное повествование позволяет более глубоко погрузиться в событие, представить его - необходимо помнить, что любое преувеличение может ввести читателя в заблуждение и даже дезориентировать, неспроста журналистика отличается своей объективностью. Следовательно, повествование может быть исключительно фактическим.

Более того, исследователи выявляют новые технологии использования этого фундаментального приема в таких форматах как блогинг и сторителлинг.

Сегодня навык рассказа историй ценен не только для литераторов, педагогов, режиссеров, но и представителей смежных профессиональных областей: рекламистов,

журналистов. Современной фундаментальной работой в области сторителлинга стал учебник «Мультимедийная журналистика» под общей редакцией А. Г. Качкаевой и С. А. Шомовой [1], где целая глава отведена изучению сторителлинга в мультимедийной журналистике и новым цифровым форматам, а также эволюции жанров.

Сегодня сторителлинг составляет примерно треть публикуемых материалов как традиционных СМИ, так и электронных. Это говорит о том, что это удобный способ рассказа, а также востребованный формат. Необходимость в нем в журналистской практике возникла из-за изменений в медиасреде [2]. Читателям все сложнее доверять СМИ, у современного человека более развито критическое мышление, поэтому через истории «новые медиа» пытаются привлечь внимание и завоевать их доверие.

Сторителлинг пришел из нарративной психологии. Американский психолог Джером Брунер считал, что именно нарративы (рассказ, повествование) являются главным условием развития личности, а не его образ мышления, как было установлено раньше. Брунер решил, что суть нарратива в рассказе человека о себе. В своем эссе «Жизнь как нарратив» психолог писал: «У нас, по-видимому, нет иного способа описания прожитого времени, кроме как в формах нарратива <...>. Жизнь есть рассказ, нарратив, сколь бы несвязным он ни был» [3]. Эта трактовка нарратива как обмена историями стала основой сторителлинга.

По мнению ученой А.М. Анохиной [4], сторителлинг – это «метод последовательного изложения истории, создающий в итоге эффект вовлеченности, сиюминутности и причастности к описываемому событию у читателя/зрителя». Такое определение позволяет считать сторителлингом все, что имеет сюжет. Но главный принцип этого художественного явления: уход от сухого информирования к интересному повествованию.

Сторителлинг, известный как рассказывание историй, стал не только «революционным», но и «переходной» модификацией повествования. Туве Янссон, писательница и создательница «Мумми троллей» говорила: «Каждый нуждается в том, чтобы ему время от времени рассказывали хорошую историю». Ее мысль показывает потребность читателя в историях, на основе которой и появилась такая технология.

К какой категории относится сторителлинг сегодня спорный вопрос, так как он находится между форматом и жанром. Это не рамка, по которой можно создать журналистское произведение, а технология, так как рассказ историй – это процесс.

В любой истории всегда должны быть персонаж, какие-то изменения и сопереживание, чтобы читателю было интересно наблюдать за развитием действий. Энтони Тасгал в пособии для сторителлеров [5] перечислил четыре важных критерия создания хорошей истории: осведомленность, интерес, желание, действие. Однако, как и у любого произведения, в сторителлинге должна быть тема, конфликт, герои и сюжет. Без острого увлекательного сюжета хороший текст не построить даже при большом желании.

О.Р. Самарцев утверждает, что журналистский сторителлинг нацелен захватить воображение адресата, высвободить его эмоции, а этого нельзя добиться «перевернутой пирамидой» [6]. Это не просто инструмент или технология, которую использует журналист при создании произведения, а целое искусство рассказывания историй. Такие же споры возникают насчет журналистики, относится она к ремеслу или к искусству. Мы считаем, что одинаковых историй не бывает – каждая из них уникальна по-своему. И сторителлинг тоже искусство, как и сама журналистика, потому что каждый раз авторы рассказывают что-то новое.

Особенности рассказывания историй:

- Хорошая структура как залог понятного, логичного повествования;
- Переживание и сопереживание;
- Герой, вовлекающий читателя в историю;
- Сюжет;
- Конфликт или проблема как основа текста;
- Выход из ситуации, никаких открытых концовок.

Цель журналистского сторителлинга заключается в том, чтобы транслировать социальные факты, благодаря этому обеспечить взаимопонимание в обществе. То есть, эта технология используется как коммуникативный инструмент. Сторителлинг позволяет объединить тех, кто устал от сухой информации и ценит легкую подачу и взгляд автора [7].

Принципы создания журналистского текста отличаются от выбранного жанра. Многое зависит от автора, цели, темы, проблемы, условий, в которых находится журналист. Однако в каждом жанре используется прием повествования, которых состоит из различных элементов.

2. Примеры сторителлинга на «Меле»

Для иллюстрации широкого использования технологии «сторителлинг» мы обратились к медиа про образование и воспитание детей «Мел». Портал существует с 2015 года и успел покориť сердца многих родителей и учителей. «Мел» отличается своей искренностью, открытостью, неординарной подачей материалов и легким слогом. Полубившейся рубрикой стали «Истории» в разделе «Жизнь», где активно используется сторителлинг в разных жанрах. Читатели могут узнать историю как современников, так и выдающихся людей, которых уже нет в живых. Большое количество пользователей заинтересовала биография Агнии Барто [8], под этим материалом оставили 68 комментариев, хотя в среднем под публикациями 5-10. Многие благодарили редакцию за такой увлекательный текст. Несмотря на то, что писательницы уже нет, благодаря сторителлингу журналистам удалось привлечь внимание читателей, вызвать у них разные чувства – как отрицательные, так и положительные – вывести на разговор пользователей. Новую технологию применяют также и в интервью, к примеру, с писательницей, которая пошла работать в детский сад [9]. Несмотря на то, что автор выбрал форму вопрос-ответа, на первом плане остаются только ответы героини. В центре текста именно писательница, роль журналиста здесь вспомогательная, так как ядро – в истории. На примере этого сторителлинга мы убеждаемся в том, что здесь главную роль играет герой. Повествование идет от первого лица, а журналист уходит на второй план. Тем не менее, он тоже может участвовать в рассказе и даже впоследствии стать его участником. Здесь мы можем увидеть два образа, как героя, так и рассказчика. Читатель видит историю от начала до конца с важными подробностями, рассуждениями, описаниями и повествованием, соответственно. Третий жанр, который мы выделим, это проблемно-аналитическая статья про первого человека из пробирки [10]. Рассказ начинается с истории несчастных родителей, которые не могли завести ребенка. В то время только проводились испытания ЭКО, и они решили поучаствовать в этом эксперименте. У них родилась прекрасная дочь, но такое явление вызвало общественный резонанс и привлекло внимание прессы. Девочка встретила с осуждением, непониманием, унижениями и оскорблениями. То, что сейчас стало нормальным для нас – было тогда неприемлемо. Через сторителлинг мы не только узнаем историю девочки и ее родителей, но и видим такие проблемы как: нарушение личной жизни, социальный стыд, развитие технологий и медицины. Таким образом, сторителлинг – мощный

инструмент, который журналисты используют при создании произведения – и неважно в каком жанре.

3. Заключение

Получается, что сторителлинг – это прием или технология повествования, на основе которого строится журналистский текст.

Исследование повествовательных тенденций и принципов создания журналистского произведения – очень сложная и ответственная работа, так как без этого невозможно построить ни один текст.

Список литературы

1. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – (Учебники Высшей школы экономики). — 413 с.
2. Симакова, С.И. Сторителлинг как прием журналистской работы / С.И. Симакова, А.П. Енбаева // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 1(31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-kak-priem-zhurnalistskoy-raboty> (дата обращения: 22.02.2023).
3. Брунер, Дж. Жизнь как нарратив / Дж. Брунер // Постнеклассическая психология. – 2005. – № 1(2). – С. 9-29.
4. Анюхина, А.М. Феномен мультимедийного лонгрида и digital storytelling в сетевых медиа [Текст] / А.М. Анюхина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 2 (24). – С. 146-150.
5. Tasgal, A. The Storytelling Book / A. Tasgal. – London: LID Publishing Ltd, 2015. – 128 p.
6. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Текст] : учебное пособие для вузов / О.Р. Самарцев; под общ. ред. Я.Н. Засурского. – 4-е изд. – М.: Академический проект, 2017. – 528 с.
7. Автаева, Н.О. Жанр "сторителлинг" в современных региональных СМИ: функциональные и тематические особенности публикаций / Н.О. Автаева, К.А. Болдина // МНИЖ. – 2017. – № 12-1(66). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanr-storitelling-v-sovremennyh-regionalnyh-smi-funktsionalnye-i-tematicheskie-osobennosti-publikatsiy> (дата обращения: 15.02.2023).

8. Была ученицей Чуковского, а потом трижды предала его: как Агния Барто стала главной советской поэтессой. – Текст: электронный // Мел: [сайт]. – URL: https://mel.fm/zhizn/istorii/4586931-agniya_barto (дата обращения: 21.02.2023).
9. «Для меня это тоже немножко игра». Интервью с писательницей, которая пошла работать в детский сад. – Текст: электронный // Мел: [сайт]. – URL: <https://mel.fm/zhizn/istorii/6035291-dlya-menya-eto-tozhe-nemnozhko-igra-intervyu-s-pisatelnitsey-kotoraya-poshla-rabotat-v-detsky-sad> (дата обращения: 21.02.2023).
10. «Люди говорили, что у меня не будет души». История Луизы Джой Браун – первого человека из пробирки. – Текст: электронный // Мел: [сайт]. – URL: <https://mel.fm/zhizn/istorii/3148956-lyudi-govorili-chto-u-menya-ne-budet-dushi-istoriya-luizy-dzhoy-braun--pervogo-cheloveka-iz-probirki> (дата обращения: 21.02.2023).