

УДК 378

EDN [XCVVFW](#)



Креативность в сфере цифровых технологий как значимое условие эффективности профессиональной деятельности

М.А. Одинокая^{1*}, Г.А. Ильина², А.Н. Пятницкий¹

¹Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, ул. Политехническая, 29, Санкт-Петербург, 195251, Россия

²Санкт-Петербургский государственный экономический университет, наб. канала Грибоедова, 30-32, литер А, Санкт-Петербург, 191023, Россия

*E-mail: World.Maria@hotmail.com

Аннотация. В статье предпринята попытка рассмотреть вопрос, связанный с профессиональной подготовкой специалистов с использованием цифровых технологий в фокусе запросов рынка труда. Особое внимание уделяется аспекту цифровых технологий, которые комплементарно связаны с креативным мышлением, ярко проявляющемся при решении как неординарных профессиональных задач, так и отработанных до автоматизма. Особое внимание уделено условному выделению пяти общих областей применительно к аспекту цифровых компетенций, а также рассматривается развитие компетенций по разным уровням.

Ключевые слова: креативность, цифровизация, цифровые технологии, профессиональная деятельность, цифровые компетенции.

Creativity in the field of digital technologies as a significant condition for the effectiveness of professional activity

M.A. Odinskaya^{1*}, G.A. Ilina², A.N. Pyatnitsky¹

¹Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, 29 Polytechnicheskaya st., Saint-Petersburg, 195251, Russia

²Great St. Petersburg State University of Economics, 30-32 Griboedov canal, Saint-Petersburg, 191023, Russia

*E-mail: World.Maria@hotmail.com

Abstract. The article attempts to consider the issue related to the professional training of specialists using digital technologies in the focus of labor market demands. Particular attention is paid to the aspect of digital technologies, which are complementarily associated with creative thinking, which is clearly manifested in solving both extraordinary professional tasks and those worked out to automatism. Particular attention is paid to the conditional allocation of five general areas in relation to the aspect of digital competencies, and the development of competencies at different levels is also considered.

Keywords: creativity; digitalization; digital technologies; professional activity; digital competencies.

1. Введение

В современной ипостаси креативность является одним из ключевых факторов профессионального успеха в условиях экономической глобализации; стремительной онлайнизации; информационной революции, объединяющей весь мир; цифровой трансформации общества, интеграции, конвергенции технологий, разнообразия взаимодействий и скорости обновления информации, обуславливающей в итоге повышение качества жизни индивидуума. Представляется важным и целесообразным осмыслить, как текущие трансформационные процессы связаны с креативным потенциалом индивидуума, а также как педагогически сформировать для этого необходимые условия, опираясь на потенциал современных цифровых технологий [1].

Существенную роль в становлении профессионала любой сферы деятельности является обладание способностью работать в условиях, в которых информация представлена в неполном виде и ситуация, в которой проблемный вопрос проявился требует от индивида импровизации, творчества, креатива [2].

2. Материалы

Цифровизация проявляется в расцвете цифровых технологий. В российской практике креативность можно интерпретировать как одно из самых востребованных качеств личности [3]. Доминирование и превалирование информации в цифровом формате оказывает значительное влияние на изменение в социуме, потреблении и создании информации, поведении и общении как отдельно взятых индивидуумов в частности, так и обобщенных групп людей в целом.

Рамки цифровых компетенций можно условно разделить на пять общих элементов, а именно: информационную составляющую, коммуникационную составляющую, создание контента, обеспечение безопасности, решение проблем [4].

Развитие универсальных и профессиональных компетенций может быть условно структурировано по разным уровням, а именно: ключевым навыкам, базовым и продвинутым навыкам. Ключевые компетенции способствуют успешному обучению индивида, обеспечивают его гибкость, удовлетворяя запросы работодателей, способствуют адаптации человека к жизненным реалиям [5].

3. Результаты и обсуждение

Креативность можно отнести к перспективному, эмпатичному, инклюзивному, целостному инструменту, позволяющему конкурировать и адаптироваться в цифровую эпоху. Креативность сопряжена в первую очередь с деятельностью, а затем уже с одаренностью, как результата его учебной деятельности, предпринятых им усилий в решении проблемы. Креатив доступен любому индивиду [6]. Креатив пронизывает все уровни процесса обучения (согласно с таксономией Бенджамина Блума), формируя важный аспект обучения тому, как учиться.

Развитие креативного мышления лежит не только в линейной плоскости. Креативное мышление носит пластичный, полифункциональный, многогранный характер, включающий инструментальные критерии оперативной обработки информации (интеллектуальная деятельность), сопряжено с углублением понимания многообразных аспектов разрешения проблемных вопросов [7]. Характеристика креативного мышления выстраивается на готовности выходить за рамки имеющейся в распоряжении индивида информации.

Под креативностью понимается способность человека углублять и расширять знания, понимание исследуемого содержания, что ведет в свою очередь к открытию нешаблонных идей, видению нетривиальных способов разрешения того или иного проблемного вопроса, представляющих острый интерес для всех сфер жизнедеятельности индивида. Креативность необходима для генерации нетривиальных идей, разработки новых продуктов, имеющих ценность в глазах общественности и которые коррелируют с соблюдением морального кодекса (не нарушают вред окружающей среде, а также не угрожают жизни всех живых существ на планете Земля).

Под цифровыми компетенциями понимается способность использовать компетенции, а также личностные, социальные, методологические, профессиональные способности в учебных и рабочих ситуациях. Широкий контекст цифровых компетенций полностью соответствуют условиям трансверсальности.

Стремительный процесс цифровизации детерминизируется как экзогенными, так и эндогенными факторами, порождающими цифровой дисбаланс и неравенства [8]. Потенциальные пользователи могут быть недостаточно осведомлены о возможных цифровых услугах. Определяющее влияние недостаточной информированности

проистекает из стоимости интернет-услуг, возрастно-половой структуры, доля урбанизированного населения, среднего уровня интеллекта населения.

Низкая цифровая грамотность индивидуумов обуславливается в большей степени кумулятивным эффектом таких переменных, как использование более узких цифровых компетенций, низкие цифровые навыки, низкий уровень образования, наличие низкого дохода, слабая цифровая грамотность, инкапсулированное использование цифрового функционала индивидуумом, в основном, для общения [9].

Главными движущими силами, способствующей цифровизации является концентрация в пространственном месте творческих, высокообразованных людей; разнообразная, толерантная и свободная среда; высокий уровень инноваций, степень развития в выбранном индивидуумом месте цифровых технологий (столичные агломерации, центральные города, аграрные и агроиндустриальные субъекты Российской Федерации, интегрированные с ними области, крупные университетские и научно-образовательные центры).

Понимание креативных процессов в современном образовании можно условно выразить в следующих позициях:

- любой индивид и любая его жизнедеятельность обладают креативным потенциалом;
- образовательное пространство университета направлено на создание возможностей раскрытия креативного потенциала индивида;
- мультикультурная составляющая образовательного пространства университета направлена на имплицитное и эксплицитное вовлечение самых различных участников (без наложения ограничения на их возраст, вид деятельности и характер ее осуществления), значение и потенциал которой возрастают в процессе обмена ценностными идеалами, идеями, опытом, креативными продуктами.

К ключевым характеристикам креативности в условиях мультикультурного пространства высшего учебного заведения условно можно отнести следующие:

- междисциплинарный характер мультикультурного взаимодействия участников образовательного процесса;
- представление креативно социально значимого продукта.

К ключевым характеристикам педагогических условий для развития креативного потенциала индивида можно условно отнести следующие составляющие:

- Педагогическое сопровождение, в частности, скаффолдинг и фасилитация, нацеленных на поддержание индивидуумов в критических точках их креативной деятельности.
- Расширение коллаборативных взаимодействий участников образовательных процесс в реалиях цифрового формата.
- Комплексную конвергенцию цифровых технологий, в частности, гибридного обучения, форсайт-сессии, цифровых двойников виртуальных лабораторий, смешанного обучения, интернет-проекты, коворкинги, расширяющие диапазон возможностей креативного потенциала индивида.
- Педагогические технологии формирования и развития креативных способностей, направленные на раскрытие творческого и креативного потенциала.
- Вплетение креативности в социальные процессы и социальный контекст, находящие стимулы своего развития в обществе.
- Лонгитюдный характер креативных практик, в результате которых индивид обогащает свой опыт.

Результативность и качество креативной деятельности, в свою очередь, зависят от полноты и системной реализации педагогических условий.

Такие доминантные технологии как, проектные технологии обучения и цифровые технологии (интернет-технологии), в основу которых положена креативная составляющая, вовлекают индивида в интерактивную совместную деятельность, создавая условия для проявления креативности, способствуют раскрытию новых возможностей у индивида навыков самостоятельной организации своей деятельности, что, в свою очередь, является необходимой составляющей формирования контекстных, кросс-контекстных и экзистенциальных компетенций, востребованных в цифровых реалиях современной экономики.

4. Заключение

Подводя итоги, можно сказать, что ценность человеческого потенциала, рассматриваемая сквозь призму креативности, обновляется в цифровых реалиях. Проектирование конвергентной среды, открывающей возможности для реализации

широкого диапазона креативных практик в цифровом формате является важным условием для формирования креативности.

Список литературы

1. Ерёмин Ю.В. Цифровой образовательный контент как основа иноязычной подготовки студентов многопрофильного вуза / Ю.В. Ерёмин, Н.И. Алмазова, А.В. Рубцова, М.А. Одинокая, Н.Б. Смольская // Письма в Эмиссия. Оффлайн. – 2020. – № 12. – С. 2911.
2. Жигadlo В.Э. К вопросу цифровизации российского образования в высшей школе в период пандемии COVID-19 / В.Э. Жигadlo, М.А. Одинокая, А.Н. Пятницкий // В книге: Региональная информатика (РИ-2020). XVII Санкт-Петербургская международная конференция. Материалы конференции. – Санкт-Петербург, 2020. – 52-53 с.
3. Жигadlo В.Э. Цифровизация образовательной деятельности в высшей школе в период пандемии / В.Э. Жигadlo, М.А. Одинокая, А.Н. Пятницкий // В сборнике: Региональная информатика и информационная безопасность. Сборник трудов конференций: Санкт-Петербургской международной конференции и Санкт-Петербургской межрегиональной конференции. – Санкт-Петербург, 2020. – 366-369 с.
4. Жигadlo В.Э. Влияние пандемии COVID-2019 на процессы цифровизации малого и среднего бизнеса / В.Э. Жигadlo, М.А. Одинокая // В сборнике: Перспективные направления развития отечественных информационных технологий. Материалы VII межрегиональной научно-практической конференции. Науч. редактор Б.В. Соколов. – Севастополь, 2021. – 126-130 с.
5. Юсупов Р.М. Роль цифровых технологий в науке и образовании в России / Р.М. Юсупов, Н.В. Жигadlo, М.А. Одинокая // В сборнике: Перспективные направления развития отечественных информационных технологий. Материалы VI межрегиональной научно-практической конференции. Науч. ред. Б.В. Соколов. – Севастополь, 2020. – 33-34 с.
6. Aydogdyeva E.T. Organization of the use of digital educational tools in the foreign language training of RFL students / E.T. Aydogdyeva, M.A. Odinskaya // В сборнике: LinguaNet. Сборник материалов IV Всероссийской молодёжной научно-

- практической конференции с международным участием (к 100-летию Ю.В. Кнорозова). Главный редактор Т.Н. Корж, редколлегия: Ю.А. Иванцова, Е.Н. Кабанкова [и др.]. – Севастополь, 2022. – 97-101 с.
7. Barinova D. Pedagogical assessment of general professional competencies of technical engineers training / D. Barinova, O. Ipatov, M. Odinskaya, V. Zhigadlo // В сборнике: Annals of DAAAM and Proceedings of the International DAAAM Symposium. – 2019. – С. 508-512.
 8. Dashkina A. I. Digital technologies for organizing the intelligent learning environment / A.I. Dashkina, A.M. Kobicheva, M. Odinskaya, D.A. Tarkhov // В сборнике: E3S Web of Conferences. Сер. "Topical Problems of Agriculture, Civil and Environmental Engineering, TPACEE 2020". – 2020. – С. 03016.
 9. Odinskaya M. A. Digitalization of foreign language education in modern conditions: trends and prospects / M.A. Odinskaya, A.V. Rubtsova // В сборнике: LinguaNet. Сборник материалов IV Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием (к 100-летию Ю.В. Кнорозова). Главный редактор Т.Н. Корж, редколлегия: Ю.А. Иванцова, Е.Н. Кабанкова [и др.]. – Севастополь, 2022. – 143-146 с.