

УДК 334-021-1

EDN [EWCTQM](#)



Анализ перспектив расширения экспорта бобовых культур из России в Индию

С.С. Ганус

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления,
ул. Каменская, 52 (Ядринцевская, 53), г. Новосибирск, 630099, Россия

*E-mail: sisoft1.1@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается проблема поиска торговых партнеров для, в частности для экспорта из Российской Федерации бобовых культур в Индию, а так же возможности выхода на рынок Индии с таким товаром, как бобовые культуры, производство которых в России существенно возросло. Отмечаются перспективы торговых отношений Российской Федерации с Индией на основе показателей прошлых лет. Подчеркиваются преимущества экспорта бобовых культур из Российской Федерации с точки зрения тарифного и нетарифного таможенного регулирования. Делается вывод о том, что развитие торговых отношений между Индией и Российской Федерацией в рамках торговли бобовыми культурами будет выгодно для обеих сторон.

Ключевые слова: экспорт России, рынок Индии, экспорт бобовых культур, анализ рынка.

Analysis of the prospects for expanding the export of legumes from Russia to India

S.S. Ganus

Novosibirsk State University of Economics and Management, st. Kamenskaya, 52
(Yadrinsevskaya, 53), Novosibirsk, 630099, Russia

*E-mail: sisoft1.1@gmail.com

Abstract. The article deals with the problem of finding trading partners for, in particular, exporting legumes from the Russian Federation to India, as well as the possibility of entering the Indian market with such goods as legumes, the production of which in Russia has increased significantly. The prospects for trade relations between the Russian Federation and India are noted based on the indicators of past years. The advantages of exporting legumes from the Russian Federation in terms of tariff and non-tariff customs regulation are emphasized. It is concluded that the development of trade relations between India and the Russian Federation in the framework of trade in legumes will be beneficial for both parties.

Keywords: Russian exports, Indian market, legume exports, market analysis.

1. Введение

В современных условиях Россия стремится расширить выход на зарубежные рынки дружественных стран. Российские компании рассматривают в качестве потенциальных направлений экспорта своей сельскохозяйственной продукции рынки таких стран как Индия - ранее недоступные или неинтересные для России [3]. Производство сельскохозяйственной продукции в России значительно выросло за последние годы, в частности производство бобовых культур. Российские экспортеры нуждаются в торговых партнерах, которые тоже были бы заинтересованы в сотрудничестве [3].

2. Применение

Помимо известной сферы применения бобовых – употребление в пищу, бобовые культуры так же выполняют роль кормовых, медоносных, декоративных, лекарственных и технических культур, используемых в разных сферах жизни человека. Для того чтобы проводить экспортные операции с товаром, необходимо определить его код ТН ВЭД: 0713... - Овощи бобовые сушеные, лущеные, очищенные от семенной кожуры или неочищенные, колотые или неколотые [2].

3. Анализ спроса

Чтобы оценить спрос на рынке бобовых культур в рамках Индии, стоит найти информацию не только об импорте, но и об экспорте.

Всего продукции с кодом 0713 Индия импортирует: 2 102 260 тыс.долл (15,69% от мирового импорта), а экспортирует 322 767 тыс.долл (2,44% от мирового экспорта). Отсюда делаем вывод, что торговый баланс отрицательный [3]. Спрос на бобовые культуры в Индии есть. Важно отметить, что бобовые культуры по коду 0713, это 3,34% от общей стоимости экспорта Индии, но всего лишь 0,36% от общей стоимости импорта. Среди стран – поставщиков, которые торгуют с Индией бобовыми культурами, Российская Федерация на 22 месте. Наиболее значимыми партнерами на 2021 год являлись: Мьянма, Канада, Объединенная Республика Танзания, Мозамбик и Австралия [4].

Самые распространенные импортируемые в Индию культуры: Нут, Чечевица, Фасоль, Горох. Российская Федерация же, в свою очередь, торгует с Индией только Нутом и Чечевицей.

4. Методы таможенного регулирования при экспорте

В целом, экспорт товара с кодом ТН ВЭД 0713 зависит от соответствия продукции международным стандартам качества и безопасности, а также выполнения всех необходимых требований и процедур [3]. Со стороны Российской Федерации таможенное регулирование не препятствует экспорту бобовых культур: вывозной пошлиной и акцизом этот товар при экспорте не облагается.

Говоря о нетарифных методах регулирования, можно отметить:

- Таможенное оформление товаров может быть завершено только после осуществления фитоконтроля должностными лицами уполномоченного органа.
- Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 10 июня 2022 г. N 357 "Об утверждении перечня продукции агропромышленного комплекса, в отношении которой осуществляется компенсация организациям части затрат, связанных с сертификацией продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках" – согласно этому закону, из федерального бюджета предоставляются субсидии организациям в целях компенсации части затрат, связанных с сертификацией продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках [3].
- Экспортер вправе получить зачет НДС за продукцию, отправленную на экспорт в Индию, если правильно подтвердит нулевую ставку. Для этого требуется пройти камеральную проверку, предоставить пакет документов с необходимыми отметками таможенной службы в течение шести месяцев после вывоза товара в Индию [3].

Осуществление фитоконтроля гарантирует безопасность как Российским экспортерам, так и Индийским импортерам – таким образом подтверждается качество продукции при вывозе из Российской Федерации.

Если говорить об Индии, то при импорте, Индия предъявляет свое требование к определению срока годности такой продукции. Импортируемая продукция должна иметь срок годности, который реально составляет 60 % от первичного, указанного изготовителем. Срок годности рассчитывается с учетом даты изготовления и конечной даты реализации, указанных на этикетке [4].

Индия выделяется повышенными требованиями к полноте сведений в оформляемых документах, что отражается и на специфике таможенного оформления в Индию – необходимы сертификаты качества продукции:

- Халяль (не всегда)
- Лицензия БИС
- Лицензия FSSAI

Каждый из сертификатов оформляется на территории Индии в соответствии со стандартами качества этой страны [1].

5. Логистика

Для доставки грузов из России в Индию имеется несколько вариантов транспортировки, однако морской транспорт наиболее распространен, благодаря своей емкости, экономической выгоде и безопасности. Обычно товары доставляются в крупные порты, такие как Мадрас, Калькутта, Мумбаи и Бомбей. К сожалению, срок доставки морским транспортом может быть достаточно долгим, поэтому экспорт из России в Индию часто осуществляется комбинированным способом, используя несколько видов транспорта. Если же требуется быстрая доставка грузов, то стоит выбирать авиадоставку, однако это наиболее дорогостоящий способ.

6. Выводы

Исходя из выше представленной информации, спрос в Индии на бобовые культуры имеет тенденцию к устойчивому росту, при этом цена единицы, с которой готовы работать Индийские импортёры разнится, что указывает на то, что спрос есть на разных рынках сбыта. Бобовые культуры, ввозимые в Индию из РФ, имеют преимущество в цене, что дает им преимущество на рынках сбыта. Также Российские экспортеры имеют возможность вернуть некоторую сумму денежных средств от расходов по сделке, что выгодно для обеих сторон. При этом стоит учитывать, что требования к качеству и сертификации импортируемой продукции в Индии очень

высоко, поэтому, прежде чем экспортировать, необходимо изучить внутренние таможенные требования Индии.

Список литературы

1. Галищева Наталья Валерьевна. Внешняя торговля Индии в 1950 2000-х гг. / Н.В. Галищева // Вестник МГИМО. – 2012. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-torgovlya-indii-v-1950-2000-h-gg> (дата обращения: 09.05.2023).
2. Кагирова Мария Вячеславовна. Анализ развития и размещения производства органической продукции сельского хозяйства в Индии / М.В. Кагирова, Ю.Н. Романцева // Московский экономический журнал. – 2022. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-i-razmescheniya-proizvodstva-organicheskoy-produktsii-selskogo-hozyaystva-v-indii> (дата обращения: 09.05.2023).
3. Баркова С.А. Внешнеторговые отношения России со странами-членами БРИКС / С.А. Баркова, Е.Н. Волкова // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2013. – № 16. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnetorgovye-otnosheniya-rossii-so-stranami-chlenami-briks> (дата обращения: 09.05.2023).
4. Брагина Елена Аркадьевна. Индийско-Таиландские торговые отношения: взгляд из Индии / Е.А. Брагина // ЮВА: Актуальные проблемы развития. – 2022. – № 1(54). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indiysko-tailandskie-torgovye-otnosheniya-vzglyad-iz-indii> (дата обращения: 09.05.2023).