

УДК 658.5.012.2

EDN [THOXNM](#)



Корпоративное волонтерство на примере ПАО «Газпром»

Ю.Г. Лесных, А.С. Шевченко, А.А. Холодова

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
Краснодар, Россия

E-mail: shevchenkonastya2103@icloud.com

Аннотация. Статья анализирует феномен, возникший в современном российском бизнесе - корпоративное волонтерство - на примере ПАО «Газпром». В рамках исследования рассматриваются различные формы и виды корпоративного волонтерства, которые реализуются компаниями в регионах своего присутствия и дочерними предприятиями.

Ключевые слова: корпоративное волонтерство, бизнес, нефтегазовая отрасль, ответственность, общество, корпоративная социальная ответственность.

Corporate volunteering on the example of PJSC Gazprom

Yu.G. Lesnykh, A.S. Shevchenko, A.A. Kholodova

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

E-mail: shevchenkonastya2103@icloud.com

Annotation. The article analyzes the phenomenon that has arisen in modern Russian business - corporate volunteering - on the example of PJSC Gazprom. Within the framework of the study, various forms and types of corporate volunteering are considered, which are implemented by companies in the regions of their presence.

Keywords: corporate volunteering, business, oil and gas industry, responsibility, society, corporate social responsibility.

1. Введение

Одним из инструментов повышения стабильной работы и привлечения внимания к деятельности компании является корпоративное волонтерство, которое подразумевает добровольчество работников организации в разнообразных социально - общественных кампаниях, акциях, мероприятиях от имени своей компании [1].

Одни из первых, кто стали учитывать вопросы обеспечения экологической безопасности, стали субъекты нефтегазовой отрасли [2, 3].

Анализ опыта крупных российских компаний, таких как ПАО «Газпром», может помочь в раскрытии назначения явления корпоративного волонтерства - все еще нового для российской экономики опыта поиска баланса между интересами бизнеса и общества.

2. Материалы и методы

Корпоративное волонтерство – часть корпоративной социальной ответственности (далее – КСО), формирующейся исходя из стратегии развития компании и ее приоритетов. Корпоративное волонтерство имеет три основных формы [4]:

- Индивидуальная - компании информируют работников о возможности участия в добровольческих проектах, затем осуществляют обратную связь.
- Коллективная помощь - компания организует группы сотрудников, выбирается направление деятельности, после согласуется дата, время, место.
- Онлайн (сетевая) – совершается отдельными сотрудниками или группами в сети Интернет в свободное от основной деятельности время.

Для реализации планов волонтерства необходимы определенные условия, которые помогают эффективнее организовать сотрудников, определить направления работы, обзавестись нужными контактами с общественными организациями, подобными условиями можно считать:

- наличие программ по КСО;
- выход компании на новый уровень на рынке;
- инициатива сотрудников;
- разработка и реализация социальных и экологических программ;
- услуги в области здравоохранения, образования и социальной защиты;
- благоустройство территорий;

- обмен опытом и координация в сфере корпоративного волонтерства.

3. Результаты

«Газпром» является транснациональной компанией, специализирующейся на продаже природного газа, сдачи в аренду газотранспортной системы. Основные направления деятельности — геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии. Доля «Газпрома» в мировых запасах газа составляет 16 %, в российских — 71 %. На «Газпром» приходится 12 % мировой и 68 % российской добычи газа. По данным авторитетных изданий в 2021 году «Газпром» занял 49-е место среди крупнейших компаний мира.

Естественно, для ведущей энергетической компании одной из крупных экономик мира, на «Газпром» накладывается ответственность перед государством и обществом. Поэтому волонтерская деятельность является важной и неотъемлемой частью корпоративной культуры «Газпром», компания привлекает большое количество добровольцев что помогает решать поставленные общественные задачи в реализации различных инициатив, по информации с официального сайта компании «тысячи работников ежегодно участвуют в волонтерских инициативах».

Одной из основных сфер волонтерства для сотрудников компании являются патриотические проекты, направленные на сохранение памяти о подвиге многонационального народа в прошлом, такие как всероссийская акция «Вахта памяти», в ходе которой во многих городах страны проводятся памятные мероприятия, в которых участвуют и сотрудники компании. Так, в «Вахте Памяти – 2022 Сталинградский рубеж» приняли участие, помимо сотрудников компании, генеральный директор ООО «Газпром трансгаз Волгоград» **Юрий Марамыгин**, заместитель Председателя «Газпром профсоюза» **Павел Фадеичев**. Одним из направлений акции являлась поисковая работа, в ходе которой 50 сотрудников «Газпром профсоюза» подняли останки 10 советских воинов в районе поселка Привольное Светлоярского района Волгоградской области. Акция проходила с 24 по 29 апреля 2022 года [5].

Вторым по популярности направлением является адресная помощь в рамках благотворительных проектов различным нуждающимся слоям населения, в том числе

для участников специальной военной операции. 8 декабря 2022 года ООО «Газпром инвест», дочернее предприятие «Газпрома» была оказана гуманитарная помощь мобилизованным гражданам из числа членов общества и их семьям.

Сотрудники компании активно участвуют в экологических акциях по улучшению окружающей среды, одной из которых являлась «Русло - для воды» в рамках которой помогли очищать русло реки Волга. Организатором выступило ООО «Газпром трансгаз Саратов» 17–19 мая 2021 года, в ходе мероприятия водолазы очистили русло Волги вдоль городской набережной.

4. Заключение

Так же добровольцы компании частные организаторы или помощники на мероприятиях для детской аудитории патриотического, социального, творческого характера. При это система корпоративного волонтерства постоянно совершенствуется, вовлекаются новые добровольцы.

Таким образом, корпоративное волонтерство обеспечивает более полное вовлечение сотрудников во взаимодействие между компанией и местным сообществом и способствует устойчивому развитию предприятий и местных сообществ, развивает человеческий потенциал, укрепляет межсекторальное экономическое взаимодействие.

Список литературы

1. Мясоедов А.И. Корпоративное волонтерство в социальной миссии крупных предприятий / А.И. Мясоедов // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. – 2021. – Т. 7. – №. 1. – С. 44-55.
2. Лесных Ю.Г. Мониторинг рисков экономической безопасности России в векторах развития глобального энергорынка / Ю.Г. Лесных // Дайджест-финансы. – 2013. – № 7(223). – С. 32-40.
3. Лесных Ю.Г. Концептуальные основы государственной политики обеспечения инновационного прорыва в нефтяном кластере страны-экспортера углеводородов / Ю.Г. Лесных, О.В. Данилова // Вестник университета. – 2012. – № 14. – С. 124-127.
4. Гладких В.В. Корпоративное волонтерство как перспективное направление социально-культурного партнерства: особенности, преимущества и перспективы развития / В.В. Гладких, Г.И. Грибкова, Е.В. Ульянова // Вестник Тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки. – 2019. – Т. 24. – №. 179. – С. 113-120.

5. Абулханова Г.А. Корпоративная социальная ответственность: современный способ ведения бизнеса / Г.А. Абулханова //Наука Красноярья. – 2021. – Т. 10. – №. 4. – С. 81-91.