

УДК 004.92

EDN [SXUUWJ](#)



<https://www.doi.org/10.47813/rosnio-II.2023.8.267-273>

## Рекламная полиграфическая продукция: буклет

**Н.С. Царский, А.А. Лукина\***

Сургутский политехнический колледж, ул. Маяковского, 41, Сургут, 628400, Россия

\*E-mail: [zts40@mail.ru](mailto:zts40@mail.ru)

**Аннотация.** В статье актуализируется значимость буклета как одного из видов полиграфической продукции, способствующий преодолению рекламной инерции. В теоретическом аспекте изучены разноаспектные взгляды ученых, практиков о методах, подходах составления рекламного буклета. Выявлены основополагающие принципы составления рекламного буклета. Описаны универсальные возможности программного приложения Publisher. В практическом аспекте обзорно представлен процесс разработки рекламного буклета. Представлен продукт – рекламный буклет для поступающих в Сургутский государственный университет.

**Ключевые слова:** полиграфическая продукция, рекламный буклет, принципы, Сургутский государственный университет.

## Promotional print products: booklet

**N.S. Tsarskyi, A.A. Lukina\***

Surgut Polytechnic University, 41 Mayakovski st., Surgut, 628400, Russia

\*E-mail: [zts40@mail.ru](mailto:zts40@mail.ru)

**Abstract.** The article actualizes the importance of the booklet as one of the types of printing products that helps to overcome advertising inertia. From a theoretical point of view, it examines the views of scholars and practitioners on the methods and approaches to compiling an advertising booklet. The fundamental principles of compiling an advertising booklet are revealed. Universal features of Publisher software application are described. The process of designing a booklet is presented in practical terms. The promotional booklet for Surgut State University applicants is presented.

**Keywords:** printed products, promotional booklet, principles, Surgut State University.

## 1. Введение

Полиграфическая продукция является одним из важных инструментов продвижения продукта, услуг [10].

Одним из универсальных видов полиграфической продукции является буклет (от фр. «bouclette» – колючко; от англ. «booklet» – брошюра, книжечка) – рекламное изделие, отпечатанное на листе бумаги А3 или А4 формата и сложенное в один или несколько раз [3, 7].

В рекламном аспекте актуальность буклета заключается в его способности передавать информацию, обращаться, воздействовать на конкретную аудиторию посредством применений графических изображений, схем, символов на основе знаний о структуре и композиции составления буклета, умений потенциального составителя буклета применять компьютерные программы, приложения, ориентированные на решение полиграфических задач [11].

Вышесказанное обостряет необходимость в составлении буклета, как одного из эффективного вида полиграфической продукции, способствующий преодолению рекламной информационной инерции в области популяризации конкретной области деятельности человека.

## 2. Постановка задачи (Цель исследования)

Целью нашей работы является составление рекламного буклета для поступающих в Сургутский государственный университет, изготовленный в приложении Publisher.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Рассмотреть теоретические основы создания рекламного буклета.
- Изучить возможности программного приложения Publisher.
- Информировать потенциальных студентов Сургутского государственного университета об образовательных возможностях и условиях посредством создания буклета на основе применения средств приложения Publisher.

## 3. Методы и материалы исследования

Теоретическим основам составления рекламного буклета для поступающих в Сургутский государственный университет, изготовленный в приложении Publisher послужили взгляды ученых, практиков из разных сфер деятельности. Рассмотрим некоторые из них.

Так, изучая работу Н.В. Денисовой отмечаем, что организации рекламного буклета ориентируется на значимость речевых жанров, которые квалифицируются как *имиджевые* (создание привлекательного образа буклета, реализующийся через обращение к подтемам) и *информативные* (тактики положительной оценки услуг, обещания положительных результатов от приобретения услуг, обозначения выгодных условий предоставления услуг и т.д.) [5].

О.В. Алексеева высказывается о важности блочного соблюдения текстовой структуры составления буклета, ранжируя на введение, основной части, заключительной:

- 1 блок – представление организации, субъекта, составившее данный буклет, его социальный статус;
- 2 блок – информация по теме буклета. Лаконичные мотивирующие послания целевой аудитории через текстовые высказывания по лингвистическим литературным нормам того языка, на котором составлен буклет;
- 3 блок – адресат обратной связи, контакты составителей, организации, компании, локация сайта, схема проезда и т.д;
- 4 блок – рекомендации, совет, мотивирующая просьба [1].

В работах К.В. Власовой, О.Ю. Корепановой, М.А. Николаевой, Е.И. С.В. Савкиной указываются преимущества дизайнерского оформление рекламного буклета, на соблюдение баланса, единства между средствами дизайна и графики установленного формата и текстовым, информативным контентом буклета [4, 9].

Обобщая выше рассмотренные работы авторов, систематизируем материал в виде выведения принципов составления рекламного буклета, представленные в таблице 1.

**Таблица 1.** Принципы составления рекламного буклета.

Принцип соблюдения речевого жанра с текстовой структурой буклета	Принцип наличия структуры буклета: вводная, основная, заключительная часть	Принцип лаконичности, емкости, ясности, грамотности излагаемого текста
Принцип органичности текстового и иллюстративного материала	Принцип наличия полезной информации об образовательных возможностях и услуг	Принцип соблюдения правила дизайна, графики буклета: наличие визуализации и соотношение символов, эмблем, фона с заявленной темой и текстовым контентом

Изучив теоретические положения ученых о методах и способах составления рекламного буклета, выявив принципы, перейдем к описанию возможностей приложения Publisher.

Изучая труды В.Е. Евдокимовой, Н.С. Платоновой убеждаемся, что приложение Publisher представляет собой универсальную систему для составления разнообразных рекламных буклетов, предназначенных для полиграфической печати.

Выделим основные возможности приложения Publisher:

- подготовка разнообразных публикаций с использованием мастеров создания веб-узлов, а также буклетов для печати, включая брошюры, бюллетени, открытки, наклейки и другие печатные материалы;
- создание собственных публикаций, поздравительных открыток, приглашений, визиток с использованием набора шаблонов;
- автоматическое создание публикации, в которой выполняется слияние картинок и текста из источника данных с использованием функции слияния каталога, чтобы создать из электронной таблицы своего рода модуль включения в сложный каталог;
- наличие средств, необходимых для цветовых решений создателя, шрифтовые схемы, различные параметры разметки и т.д. [6, 8].

Руководствуясь выявленными нами основными принципами, принимая во внимание описанные возможности приложения Publisher, подойдем к вопросу реализации разработки рекламного буклета для поступающих в Сургутский государственный университет, изготовленный в приложении Publisher.

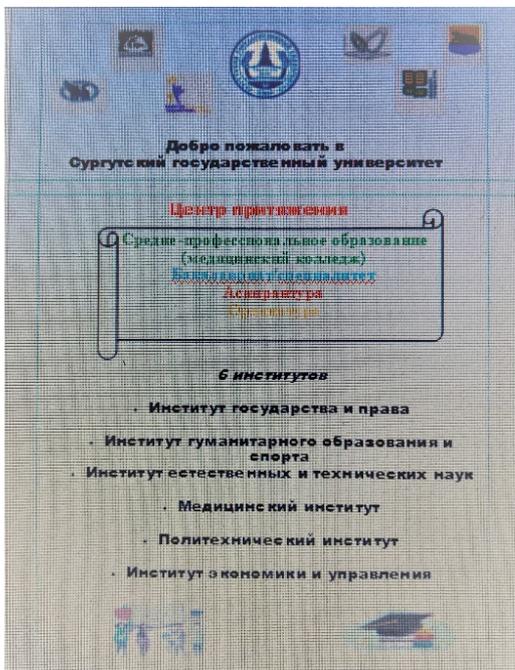
#### 4. Полученные результаты

Реализация процесса составления рекламного буклета для поступающих в Сургутский государственный университет на основе приложения Publisher претерпел ряд определенных пошаговых действий, а именно:

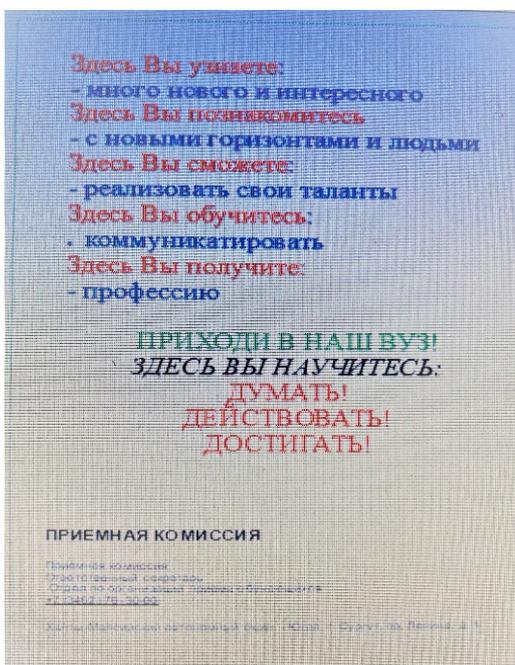
- Теоретическая часть: рассмотрение основы составления рекламного буклета с выявлением принципов и способов разработки.
- Практическая часть: изучение возможностей приложения Publisher и апробация его средств, инструментов в процессе составления рекламного буклета, как:

макетирование, web-узлы, форматирование, арсенал средств графического оформления: шрифт, фон, заливка, размер.

Продукт нашей работы представлен в таблицах 1,2.



**Рисунок 1.** Титульный лист буклета для поступающих в вуз (Сургутский государственный университет).



**Рисунок 2.** Заключительный лист буклета для поступающих в вуз (Сургутский государственный университет).

## 5. Выводы

Обулавливая важность составления рекламного буклета резюмируем, что, буклет, как один из видов рекламных полиграфических продуктов, реализует не только

лаконичность подачи информации на основе выведенных нами принципов, умений и навыков составителя в пользовании программных приложений, но и выполняет важный для рекламы алгоритм потребителя: привлечение внимания → поддержание интереса → побуждение к действию → принятие решения → действие.

### Список литературы

1. Алексеева О.В. Особенности создания информационного буклета педагогом – Текст: электронный // Концепт. – 2016. – Спецвыпуск № 02. – ART 76021. – 0,3 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76021.htm>. (дата обращения: 04.04.2023).
2. Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Сургутский государственный университет». [сайт]. – URL: <http://www.surgu.ru/> (дата обращения: 07.06.2023). – Текст: электронный.
3. Вишнякова С.М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. – М.: НМЦ СПО, 1999. – 538 с.
4. Власова К.В. Дизайн-проектирование печатной рекламы: теоретический аспект / К.В. Власова, О.Ю. Корепанова, М.А. Николаева // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. – 2018. – №2. – С.33-41.
5. Денисова Н. В. Жанровая организация рекламного буклета вуза / Н. В. Денисова // Язык и культура. – 2009. – № 1. – С. 12–20.
6. Евдокимова В. Е. Создание буклетов в программы MS Publisher и их использование во взаимодействии с родителями и педагогами ДОУ / В.Е. Евдокимова, И.В. Чашихина // Непрерывное образование в XXI веке: проблемы, тенденции, перспективы развития: Материалы Международной научно-практической конференции, Шадринск, 28 октября 2016 года. – Шадринск: Шадринский государственный педагогический университет, 2016. – С. 164-168. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28355385> (дата обращения: 31.05.2023).
7. Ожегов С.В. Толковый словарь. [сайт]. – URL: <https://ozhegov.textologia.ru/definit/buklet/?q=742&n=165697> (дата обращения: 01.04.2023). (дата обращения: 02.06.2023). – Текст: электронный.
8. Платонова Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator: Учебное пособие / Н.С. Платонова. – Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2009. –

- 152 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22314850> (дата обращения: 01.06.2023).
9. Савкина С.В. Профориентационная реклама для абитуриентов высших учебных заведений (на примере профориентационного буклета кафедры ТДК кемгуки) / С.В. Савкина, А.В. Альмяшова. // Культура и искусство: поиски и открытия. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2015. – С. 206-210. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24256758> (дата обращения: 01.06.2023).
10. Словарь полиграфических терминов. [сайт]. – URL: <https://egf.ru/home/information/spravochnik-po-poligrafii/slovar-poligraficheskikh-terminov>. (дата обращения: 02.06. 2023). – Текст: электронный.
11. Proaction. [сайт] – URL: <https://www.proaction.ru/about-internet/terms-glossary>. (дата обращения: 02.06. 2023). – Текст: электронный.