

УДК 658.5.012.2

EDN [UJMWRK](#)



Анализ деятельности ПАО «ТРАНСНЕФТЬ» в разрезе социальной ответственности власти и бизнеса

Д.Г. Девяткина, Д.В. Жукова

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
Краснодар, Россия

E-mail: darya160104@bk.ru

Аннотация. Статья рассматривает деятельность ПАО «ТРАНСНЕФТЬ» через призму социальной ответственности компании перед обществом в качестве достойного примера использования своих ресурсов на благо развития страны. В ходе исследования использованы научные статьи и материалы интернет-ресурсов.

Ключевые слова: социальная ответственность власти и бизнеса, развитие общества, деятельность крупного бизнеса.

Analysis of the activities of PJSC "TRANSNEFT" in the context of social responsibility of government and business

D.G. Devyatkina, D.V. Zhukova

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

E-mail: darya160104@bk.ru

Abstract. The article examines the activities of TRANSNEFT PJSC through the prism of the company's social responsibility to society as a worthy example of using its resources for the benefit of the country's development. In the course of the research, scientific articles and materials from Internet resources were used.

Keywords: social responsibility of government and business, development of society, large business activity.

1. Введение

Социальная ответственность бизнеса является важной составляющей современного крупного бизнеса. Внедрение новых, положительных трендов участия компаний в общественной жизни в социальную стратегию бизнеса приносит позволяет компаниям получать доверие со стороны клиентов и инвесторов, позволяет найти отклик в обществе, рекламирует и улучшает имидж компании. В России одними из первых аспекты социальной ответственности стали внедрять субъекты нефтегазовой отрасли [1, 2]. Объясняется это прежде всего их возможностью, благодаря высоким прибылям, вести многопрофильную социальную деятельность, а также определенной опасностью подобного бизнеса для окружающей среды из-за чего необходимо постоянное поддержание хорошего имиджа. Одним из успешных игроков на рынке нефтегазовой отрасли является ПАО «Транснефть», на примере которой будет проведен анализ социальной ответственности бизнеса.

2. Материалы и методы

Система Компания ПАО «Транснефть» ведет социальную политику, направленную на создание оптимальных условий труда в соответствии с трудовым законодательством, предлагая широкий спектр социальных услуг своим работникам реализуя концепцию многоуровневой ответственности [3].

Компания предлагает следующие направления социальных услуг:

- Обеспечение медицинских услуг нуждающимся сотрудникам;
- Способствует развитию спорта и здорового образа жизни, поддерживает физическое состояние сотрудников;
- Обеспечивает санаторно-курортный и детский отдых;
- Осуществляет жилищное обеспечение;
- Помогает пенсионерам в рамках программы негосударственное пенсионное обеспечение, осуществляет поддержку, в том числе, неработающих пенсионеров.

Осуществляется финансовое обеспечение социальной деятельности, в том числе, следующим образом: ежегодно вследствие неточной работы приборов учёта нефти в трубопроводной системе компании образуются излишки. Их используют на благо корпоративной системы. Излишки продаются самой «Транснефтью», а вырученные средства направляются на благотворительные цели, к примеру в фонды помощи, такие

как в том числе в фонд «Содействие», а также межрегиональный общественный фонд содействия федеральным органам государственной охраны «Кремль-9» на поддержку сотрудников и ветеранов Федеральной службы охраны.

Группа «Транснефть» активно сотрудничает с федеральными и региональными органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями, коренными народами Севера и другими представителями местных сообществ в целях совместного развития территорий присутствия. Так, в 2020 году ПАО «Транснефть» продолжило реализовывать соглашения о взаимном сотрудничестве с Курганской, Тульской, Псковской, Самарской областями, Ямало-Ненецким автономным округом и Ханты-Мансийским автономным округом — Югра, республикой Коми, Хабаровским краем.

В соответствии с соглашениями, приоритетными направлениями сотрудничества являются:

- дальнейшее развитие экономики, улучшение инвестиционного климата, создание благоприятных условий для решения основных социальных задач данных регионов Российской Федерации;
- строительство объектов инфраструктуры;
- реализация социальных проектов и программ Компании.

Отдельный пункт социальной программы компании — это поддержка органов государственной власти. Происходит взаимодействие с Министерством энергетики Российской Федерации в рамках формирования и согласования Генеральной схемы развития нефтяной отрасли России на период до 2035 года. Осуществляется взаимодействие с органами государственного управления (Минэнерго России, Минвостокразвития России, Минэкономразвития России, Росимущество, Минфин России, Правительство Российской Федерации) по вопросу внесения изменений в Долгосрочную программу развития ПАО «Транснефть».

По итогам взаимодействия ПАО «Транснефть» с органами государственного управления согласована и одобрена на совещании у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации 09.08.2021 актуализированная Долгосрочная программа развития ПАО «Транснефть». Данные факты являются подтверждением того, что бизнес- стратегия ПАО «Транснефть» способствует проведению государственной политики, работает компромиссно к интересам государственного аппарата.

Следует отметить, что, несмотря на объективные проблемы, вызванные кризисами последних лет, ПАО «Транснефть» продолжает эффективную реализацию стратегии социально ориентированного бизнеса без крупных финансовых затрат [4,5].

3. Результаты

Исходя из проделанной работы, можно сделать определенные выводы. Одной из важных составляющей ведения крупного бизнеса является внедрение социальной ответственности перед обществом, это помогает при небольших относительно других статей расходов на функционирование корпорации, улучшить имидж компании, создать и поддерживать образ социально ответственного бизнеса.

4. Заключение

Исходя из проделанного исследования, можно утверждать, что ПАО «Татнефть» является именно социально ответственным и социально ориентированным бизнесом. Спектр деятельности компании охватывает многие направления социально полезных активностей по работе с работниками, государством, общественными организациями и т.д. Опыт «Татнефти» можно использовать для интеграции в другие крупные компании, способные благодаря своей финансово-ресурсной базе обеспечивать нужды системы КСО перед властью и сообществом.

Список литературы

1. Лесных Ю.Г. Мониторинг рисков экономической безопасности России в векторах развития глобального энергорынка / Ю.Г. Лесных // Дайджест-финансы. – 2013. – № 7(223). – С. 32-40.
2. Лесных Ю.Г. Концептуальные основы государственной политики обеспечения инновационного прорыва в нефтяном кластере страны-экспортера углеводородов / Ю.Г. Лесных, О.В. Данилова // Вестник университета. – 2012. – № 14. – С. 124-127.
3. Сорокина Е. А. Тренды корпоративной социальной ответственности бизнеса в России / Е.А. Сорокина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – № 9(431). – С. 182-188.
4. Астафьева А.Р. Анализ хозяйственной деятельности ПАО «ТРАНСНЕФТЬ» / А.Р. Астафьева // Вестник науки. – 2022. – Т. 3. – №. 12(57). – С. 10-14.

5. Вавилина А.В. Корпоративная социальная ответственность как элемент бизнес-стратегии компании / А.В. Вавилина и др. // *Лидерство и менеджмент.* – 2019. – Т. 6. – №. 4. – С. 425-436.