

УДК 348.48

EDN [RYNMPU](#)



<https://www.doi.org/10.47813/rosnio-II.2023.8.380-385>

Инновационные принципы организации транспортного обслуживания населения в сфере туризма и рекреации

Е.В. Минин

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, Симферополь, Республика Крым, Россия

*E-mail: evgeniy.v.minin@gmail.com

Аннотация. В статье отражено влияние 2-х моделей мира (VUCA и BANI) на развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации. Модель VUCA, определявшая развитие в 2000-2020 годах, – мир нестабильный, неопределенный, сложный и многозначный, – сейчас трансформируется в реальность BANI – хрупкую, тревожную, нелинейную, непостижимую. В статье описана связь развития транспортной системы с другими отраслями экономики и социальной сферой государства, при переходе от одной реальности к другой. В статье отражена необходимость разработки принципов, объединяющих экологические, технические, технологические и экономические рычаги, организационно-управленческие и социально-психологические методы, а также системы мотивации и ответственности. Целью обозначенных мероприятий является создание прозрачной и эффективной инновационной бизнес-модели для транспортного обеспечения туристических агломераций и федеральных субъектов РФ. Инновационные принципы включают в себя современные информационные, коммуникационные и телематические технологии, а также технологии управления. Внедрение этих принципов позволит путешественникам быстрее достигать своих мест назначения, повысить безопасность, оптимизировать использование транспортных коридоров и дорожных сетей, а также снизить выбросы углекислого газа CO₂ на единицу ВВП – тонну – рубль – единицу техники.

Ключевые слова: экономика сферы туризма и рекреации, деловая среда, транспортное обслуживание, транспортная доступность, стратегия развития.

Innovative principles of organization of public transport services in the field of tourism and recreation

E.V. Minin

V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

*E-mail: evgeniy.v.minin@gmail.com

Abstract. The article reflects the influence of 2 models of the world (VUCA and BANI) on the development of the tourist and recreational complex of the Russian Federation. The VUCA model that defined development in 2000-2020 – an unstable, uncertain, complex and ambiguous world - is now being transformed into a BANI reality – fragile, disturbing, nonlinear, incomprehensible. The article describes the connection of the development of the transport system with other sectors of the economy and the social sphere of the state, during the transition from one reality to another. The article reflects the need to develop principles that combine environmental, technical, technological and economic levers, organizational and managerial and socio-psychological methods, as well as motivation and responsibility systems. The purpose of these measures is to create a transparent and effective innovative business model for the transport provision of tourist agglomerations and federal subjects of the Russian Federation. Innovative principles include modern information, communication and telematics technologies, as well as management technologies. The implementation of these principles will allow travelers to reach their destinations faster, improve safety, optimize the use of transport corridors and road networks, as well as reduce CO₂ carbon dioxide emissions per unit of GDP – ton – ruble – unit of equipment.

Keywords: economics of tourism and recreation, business environment, transport services, transport accessibility, development strategy.

1. Введение

В свете активной модернизации экономики Российской Федерации и переориентации народного хозяйства на развитие внутренних инновационных отраслей, необходимо создание эффективных систем, которые будут обеспечивать нормальное функционирование всех элементов единой социально-экономической системы государства.

Такие системы включают в себя транспортное обслуживание и транспортную доступность туристических районов и зон отдыха, которые являются ключевыми элементами для бесперебойного функционирования туристических комплексов крупных агломераций, способствующих созданию значительной части валового внутреннего продукта страны.

Однако, в связи с модернизацией экономики, возникла необходимость перейти на новый уровень перспективного стратегического планирования, который будет ориентирован на инновационное развитие и опережающие изменения.

Широкое использование инноваций в транспортных системах рассматривается исследователями как «эффективные способы и преодоления транспортных проблем» [5], перспектив применения «интеллектуальных транспортных средств» [1].

В иных отраслях авторами научных публикаций рассматриваются виды инноваций для сферы туризма и рекреации, анализируется их применение и в качестве инструментов повышения конкурентоспособности [4], применения в работе с определенными потребителями [2], и для повышения эффективности отраслевой деятельности [3]. При этом недостаточно внимания уделено влиянию новшеств по составляющим комплекса обслуживания туристов, в частности транспортного обеспечения, в улучшении и развитии деятельности.

Используя инновационный подход к развитию, можно создать ментальные модели, которые помогут понимать происходящее и ориентироваться в новых условиях, чтобы избежать ошибок в будущем.

2. Постановка задачи (Цель исследования)

Цель – определение инновационных принципов организации транспортного обслуживания в сфере туризма и формирования инновационной бизнес-модели транспортного обеспечения туристических агломераций.

3. Методы и материалы исследования

При выполнении исследования задействованы общенаучные методы: изучения, наблюдения и сравнения, инновационный подход к подбору принципов транспортного обслуживания туристов, а также комплексного подхода при формировании направлений инновационного развития в туризме. В ходе исследования использованы материалы нормативно-правовых источников, научных тематических публикаций, открытых данных сайтов сети Интернет.

4. Полученные результаты

В течение приблизительно 20 лет экономика России развивалась в условиях VUCA-мира – нестабильного, неопределенного, сложного и многозначного. Однако, ситуация резко изменилась, и эта модель бизнес-среды уже не в состоянии описать происходящее. За последнее время произошли события, которые перевернули многое: пандемия, эпидемия стресса, санкционное давление, выгорания и психические расстройства, а также усиление цифровизации мира.

Экономика и деловая среда переживают период глобальной трансформации, крупных изменений и пересмотра стратегии развития (рисунок 1).

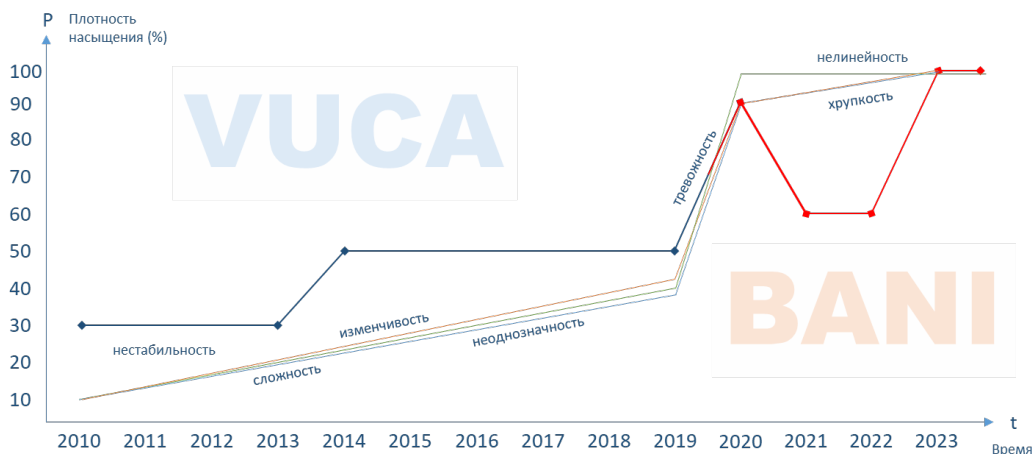


Рисунок 1. Отражение динамической трансформации среды.

Это породило новую реальность, которая получила название мира BANI. В этом мире нельзя полагаться на прочность вещей, которые по своей природе хрупки. Любые устоявшиеся системы, методы действий и организации могут рухнуть в любой момент в этой нестабильной среде. Несмотря на то, что на первый взгляд эти системы могут казаться надежными и стойкими, они могут быть разрушены новыми технологиями или

неожиданными событиями. Наш мир полон неопределенности и тревоги, а неизвестность будущего держит нас в напряжении. Беспомощность и неуверенность в правильности наших решений стали нашей реальностью, а использование инноваций обеспечивает инструментами и технологиями для развития отраслевого бизнеса.

Сложность непостоянной среды состоит в том, что связь между причинами и последствиями не всегда ясна, что усложняет оценку наших действий. Мы не всегда имеем достаточно информации, чтобы понимать, что происходит, поэтому вынуждены рисковать и действовать в условиях неопределенности, не имея полной картины происходящего. В сложных условиях трансформаций сферы туризма и рекреации необходимо создать систему взаимосвязанных элементов, которые обеспечат эффективное и непрерывное транспортное обслуживание населения. Все бизнес-элементы должны быть тесно связаны и активно взаимодействовать друг с другом.

Мы стремимся к инновационным принципам организации транспортного обслуживания в сфере туризма и рекреации, где постоянное изменение и совершенствование являются характерной особенностью.

Необходимость разработки принципов, объединяющих экологические, технические, технологические и экономические рычаги, организационно-управленческие и социально-психологические методы, а также системы мотивации и ответственности определяется задачей создания прозрачной и эффективной инновационной бизнес-модели для транспортного обеспечения туристических агломераций.

В условиях экономической реформы все больше внимания уделяется связи развития транспорта с другими отраслями экономики и социальной сферой. Не только потребности в направлениях, объемах и качестве перевозок определяют требования к транспорту, но и его возможности для развития, поскольку объемы перевозок влияют на наполнение бюджетов регионов.

Использование инновационных принципов в транспортном обеспечении позволит улучшить качество услуг, ускорить их и снизить стоимость, а также стимулировать экономический рост благодаря динамичности, постоянным изменениям и совершенствованию.

Инновационные принципы включают в себя современные информационные, коммуникационные и телематические технологии, а также технологии управления.

Внедрение этих принципов позволит путешественникам быстрее достигать своих мест назначения, повысить безопасность, оптимизировать использование транспортных коридоров и дорожных сетей, а также снизить выбросы углекислого газа CO₂ на единицу ВВП – тонну – рубль – единицу техники (рис. 2).

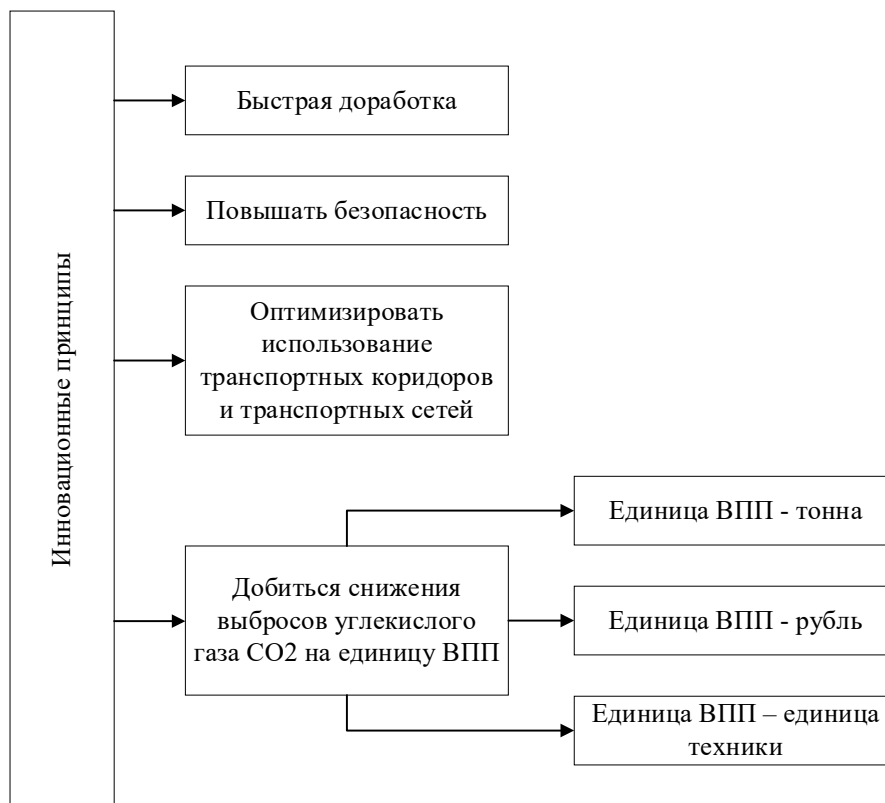


Рисунок 2. Иновационные принципы в транспортном обеспечении.

Философия прорыва в области транспортного обеспечения путешественников и туристических агломераций основывается на внедрении инновационных принципов, которые строятся от низового уровня к высшему.

Планирование маршрута начинается с дома и расширяется на муниципальный, межмуниципальный, региональный и федеральный уровни. В районах и городах внедряются подсистемы управления транспортным потоком. Они информируют людей о препятствиях на пути и на промежуточных этапах маршрута.

Информационные потоки будут распределяться от муниципалитетов на уровень регионов через интеграционную платформу. Она позволит создавать автоматические алгоритмы, прогнозировать результаты и точно определять, как изменение транспортной доступности повлияет на события.

5. Выводы

Инновационные принципы включают в себя современные информационные, коммуникационные и телематические технологии, а также технологии управления. Внедрение этих принципов в организацию транспортного обслуживания в сфере туризма и рекреации позволит путешественникам быстрее достигать своих мест назначения, повысить безопасность, оптимизировать использование транспортных коридоров и дорожных сетей, а также снизить выбросы углекислого газа.

Исследование будет продолжено в направлении изучения услуг экологического транспорта в туризме и определения экономических преимуществ инновационного транспортного обслуживания.

Список литературы

1. Инновация в области транспорта: [сайт]. – URL: www.ibm.com/ibm/ideasfromibm/ru/transportation/index1.html/ (дата обращения: 02.06.2023).
2. Гаматаева С.Х. Основные направления развития инновационных технологий в социальной работе с пожилыми людьми / С.Х. Гаматаева, К.К. Магомедбегова // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4. № 6. – С. 43-47.
3. Гомилевская Г.А. Технологические и организационные инструменты гостиничных инноваций: мировая и региональная практика / Г.А. Гомилевская, Д.А. Савлук // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2022. – № 3. – С. 78-88.
4. Григорьев А.В. Социальные инновации как инструмент повышения конкурентоспособности российского санаторно-курортного комплекса / А.В. Григорьев // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2011. – № 28. – С. 252-256.
5. Исламов У.Ф.У. Инновации в транспортной системе / У.Ф.У. Исламов // Academy. – 2019. – № 6 (45). – С. 27-30.