

Всероссийская научная конференция «Наука, технологии, общество - НТО-2021»

 Красноярский
ДОМ НАУКИ И ТЕХНИКИ

НТО-2021

Наука
Технологии
Общество



СНЦ ДНИТ
Сибирский научный центр

.....

**«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АДАПТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ ЦЕПОЧКИ
СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ М. ПОРТЕРА»**

.....

НТО-2021

Наука
Технологии
Общество

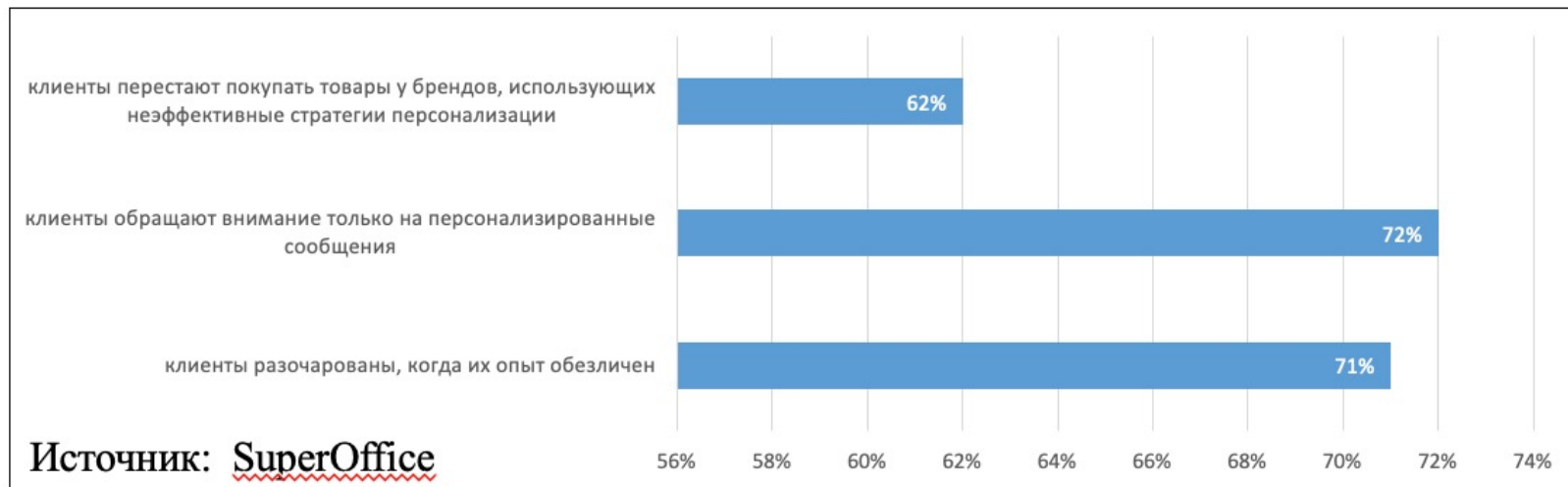
АВТОРЫ: КОРШУНОВА ЕЛЕНА ДМИТРИЕВНА
ОКОРАКОВА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА
АМИР АБДАЛЛАХ Д.А.

Цель и её актуальность

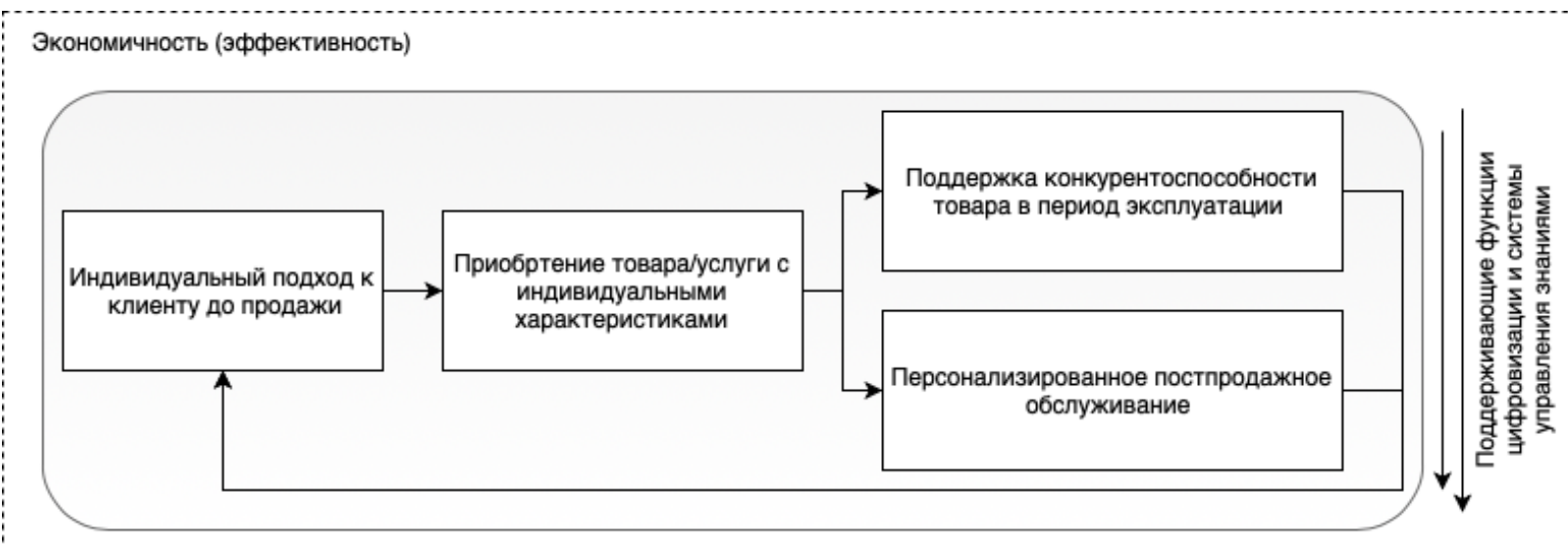
02

ЦЕЛЬ: Обоснование необходимости адаптации модели цепочки создания ценности М. Портера к управлению конкурентоспособностью предприятия в условиях изменения экосистемы деятельности и с учетом использования факторов персонализации, экономичности и цифровизации.

АКТУАЛЬНОСТЬ: Классическая цепочка создания ценности в большинстве случаев не подходит для описания многих современных бизнес-моделей и требует модернизации под цели и стратегии высокотехнологичных компаний, а также для эффективного управления конкурентоспособностью.



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА КЛИЕНТОВ ОБ ОТНОШЕНИИ К ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ



ЦИКЛ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ: ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ, ЭКОНОМИЧНОСТИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

Полученные результаты

04

ЦИКЛ ЭКСПЛУАТАЦИИ ПРОДУКЦИИ, ОСНОВАННЫЙ НА ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ

Шаг 1. Вовлечение

обеспечивает понимание потребностей заинтересованных сторон, прозрачность и хорошие взаимоотношения со всеми заинтересованными сторонами

Шаг 2. Планирование

обеспечивает понимание видения текущего состояния и направления совершенствования для всех следующих этапов

Шаг 3. Проектирование и преобразование

обеспечивает соответствие услуг и продуктов ожиданиям заинтересованных сторон с учетом качества, затрат и времени на установку



Шаг 4. Установка/ Предоставление услуг

обеспечение доступности всех элементов системы, которые соответствуют согласованным спецификациям клиента

Шаг 5. Обслуживание / Поддержка

обеспечение сервисных услуг, которые соответствуют согласованным спецификациям клиента

АПРОБАЦИЯ АДАПТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ М.ПОРТЕРА К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И С УЧЕТОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАКТОРОВ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ, ЭКОНОМИЧНОСТИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОШЛА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «AL-AMER FOR ELECTRICAL AND MECHANICAL SYSTEMS», КОТОРАЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ ПО УСТАНОВКЕ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИХ СИСТЕМ.

НТО-2021

Наука
Технологии
Общество

КОНТАКТЫ

АВТОРЫ: КОРШУНОВА ЕЛЕНА ДМИТРИЕВНА
ОКОРАКОВА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА
АМИР АБДАЛЛАХ Д.А.

ОРГАНИЗАЦИЯ: Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»

E-MAIL: okorakova2011@yandex.ru