

УДК 81`42

EDN [NLYMZA](#)

От Королевы Елизаветы до Камалы Харрис: эволюция женской политической символики в современных англоязычных СМИ

И.В. Гриценко

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина,
ул. Калинина, 13, Краснодар, 350044, Россия

E-mail: natasha-kr@yandex.ru

Аннотация. В современном мире женская политическая символика претерпела значительную трансформацию, начиная от монархических атрибутов Королевы Елизаветы II до современных политических стратегий Камалы Харрис, отражая изменения в гендерных ролях и общественных ожиданиях. В данной работе исследуется эволюция визуальных, риторических и поведенческих маркеров, которые формируют образ женщины во власти и как традиционные монархические атрибуты уступили место новым нарративам.

Ключевые слова: женская политическая символика, Камала Харрис, Королева Елизавета II, эволюция образа, иностранные СМИ.

From Queen Elizabeth to Kamala Harris: the evolution of women's political symbolism in modern English speaking media

I.V. Gritsenko

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, 13 Kalinina St, Krasnodar,
350044, Russia

E-mail: natasha-kr@yandex.ru

Abstract. In the contemporary world, women's political symbolism has undergone significant transformation, from the monarchical attributes of Queen Elizabeth II to the contemporary political strategies of Kamala Harris, reflecting changes in gender roles and societal expectations. This paper examines the evolution of visual, rhetorical, and behavioral markers that shape the image of women in power and how traditional monarchical attributes have given way to new narratives.

Keywords: female political symbolism, Kamala Harris, Queen Elizabeth II, evolution of the image, foreign media.

1. Введение

Традиционно женская политическая символика ассоциировалась с монархической церемониальностью и ограниченной публичной ролью. Однако за последние десятилетия этот образ трансформировался — от консервативных атрибутов британской короны до прогрессивных стратегий современных женщин-лидеров, таких как Камала Харрис. Эта эволюция отражает не только сдвиги в гендерных ролях, но и влияние технологий, медиа и глобальных социальных движений.

2. Постановка задачи (Цель исследования)

Целью нашего исследования стало изучить трансформацию женской политической символики, начавшуюся с периода правления королевы Елизаветы и продолжающуюся до настоящего времени.

3. Методы и материалы исследования

В качестве материала исследования мы рассмотрели статьи, посвященные женщинам-политикам из таких авторитетных источников, как официальные сайты BBC, CNN, The New York Times, The Washington Post.

4. Полученные результаты

В современном мире часто образ политика, создаваемый средствами массовой информации, не совпадает с его реальными характеристиками [1].

Королева Елизавета II, правившая 70 лет, стала олицетворением стабильности и традиции. Её стиль — строгие костюмы, перчатки, королевские регалии — подчеркивал дистанцию между монархией и народом. Однако её роль не сводилась к церемониалу: она использовала мягкую дипломатию, участвуя в переговорах с мировыми лидерами. Например, в 1965 году её визит в Западную Германию стал шагом к примирению после Второй мировой войны, заложив основу для восстановления англо-германских отношений. Её ежегодные рождественские обращения, впервые транслировавшиеся по телевидению в 1957 году, стали символом единства нации в эпоху деколонизации и холодной войны [2]. Как отмечает историк Кейт Уильямс:

Elizabeth II transformed the monarchy into an institution that survived by adapting to a changing world while maintaining visual markers of tradition [3]. — *Елизавета II превратила*

монархию в институт, который выжил благодаря адаптации к меняющемуся миру, сохраняя при этом визуальные маркеры традиции.

Елизавета II также модернизировала монархию, разрешив съемки документального фильма «Королевская семья» в 1969 году, что позволило публике увидеть «человеческое лицо», сохранив при этом ауру таинственности.

В дальнейшем первые леди республик, такие как Жаклин Кеннеди, заложили основу для модернизации женского образа в политике. Жаклин занялась реставрацией Белого дома, превратив его в «музей американской истории», что укрепило культурный престиж США. Её сотрудничество с дизайнером Олегом Кассини создало образ «Камелии» — элегантные платья-футляры и шляпки-таблетки стали символом американского стиля и мягкой силы. Однако её интервью 1964 года, опубликованные десятилетия спустя, вскрыли противоречия: она называла Индиру Ганди «горьким черносливом» и критиковала участие женщин в политике:

Jacqueline: Women are not made for this [4]. – *Женщины не созданы для этого.*

Эти высказывания, вызывали диссонанс между прогрессивным имиджем и консервативными взглядами, отражая ограниченность роли первых леди как «украшений» политической арены, а не её активных участников.

Принцесса Диана переопределила роль женщины в королевской семье, сделав эмпатию инструментом политики. Её публичные жесты — объятия больных СПИДом в 1987 году, прогулка по разминированному полю в Анголе в 1997-м — стали символами эмпатии и социальной ответственности. В 1987 году, посещая клинику для больных СПИДом, она заявила:

I remember sitting on hospital beds and holding people's hands. People were in shock because they had never seen anything like this [5]. – *Я помню, как сидела на больничных койках и держала людей за руки. Люди были в шоке, потому что никогда не видели такого.*

Этот жест сократил уровень дискриминации: по данным опросов, поддержка пациентов со СПИДом в Великобритании выросла на 30% после её визитов.

В дальнейшем она помогала и другим больным, чем вызывала восхищение в обществе и опасения со стороны королевской семьи. Также принцесса Диана за несколько месяцев до смерти отправилась в Анголу, где использовались противопехотные мины, на которые нередко наступали гражданские и оставались без конечностей.

Эти действия привели к подписанию Оттавского договора о запрете противопехотных мин (1997), но вызвали конфликт с королевской семьей. Но, несмотря на активную

общественную деятельность, Диана оставалась верной королевским традициям. Её слава и трагическая судьба сумели сделать её культовой фигурой. Она стала символом современной монархии [6].

Вице-президент США Камала Харрис представляет новую эру женской политической символики. Её образ строится на сочетании профессиональной компетентности и гендерно-расовой идентичности. Например, её инаугурационное фиолетовое платье отдавало дань суфражисткам и Ширли Чисхолм — первой чернокожей женщине, баллотировавшейся в президенты США. В речи 2021 года Харрис заявила:

I may be the first, but not the last [7]. – *Я могу быть первой, но не последней.* Таким образом, она акцентирует преемственность борьбы за равенство.

Её публичные выступления часто включают отсылки к личному опыту: например, история матери-иммигрантки из Индии используется для продвижения реформы иммиграционной системы. Как прокурор, Харрис развила имидж «жесткой лидерши», но в соцсетях демонстрирует «человечность»: видео, где она готовит печенье с семьей, набрало 10 млн. просмотров, смягчая образ «политика в панцире».

5. Выводы

Роль медиа невозможно переоценить в восприятии ключевых мировых событий, ведущих политических фигур [8], а вместе с ними и эволюции символики. Если Елизавета II использовала телеобращения для создания дистанции, её речи писались на промокательной бумаге, чтобы избежать «эмоциональных пятен», то современные лидеры эксплуатируют соцсети для близости. Камала Харрис активно использует TikTok, где её ролики о поддержке многих сообществ собирают миллионы лайков. Принцесса Кейт Миддлтон адаптирует ту же стратегию: её Instagram сочетает королевский гламур, такие как фото в театре на дипломатических приемах, а также кадры семейных пикников, создавая образ «современной монархини». Даже королева Елизавета в 2019 году разместила первый пост в Instagram, одобрив цифровизацию.

В заключение стоит отметить, что женская политическая символика эволюционировала от строгих формальностей Елизаветы II до эмоциональной вовлечённости Камалы Харрис. Если монархия использовала традиции как щит от изменений, то современные «лидерши» превратили идентичность и эмпатию в оружие борьбы за влияние. Соцсети стёрли грань между приватным и публичным, сделав «аутентичность» новым кодом власти.

Список литературы

1. Погребняк Н. В. Языковая актуализация образа политика в медиадискурсе: стратегии когнитивного воздействия: специальность 10.02.19 "Теория языка": диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Наталья Владимировна Погребняк. – Майкоп, 2021. – 213 с. – EDN ZEKKRH.
2. Queen Elizabeth's 1965 visit to Germany – Официальный сайт BBC. URL: <https://www.bbc.co.uk/programmes/p00t3pry> (дата обращения 20.05.2025).
3. How Queen Elizabeth II modern the monarchy – Официальный сайт CNN. URL: <https://edition.cnn.com/2022/09/12/europe/monarchy-modernizing-queen-relevant-intl-cmd-gbr/index.html> (дата обращения 20.05.2025).
4. Kennedy Widow – Официальный сайт The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/2011/09/12/us/12jackie.html> (дата обращения 20.05.2025).
5. Princess Diana – Официальный сайт BBC. URL: <https://www.bbc.com/historyofthebbc/anniversaries/november/diana-interview> (дата обращения 20.05.2025).
6. «7 главных поступков леди Дианы». *Правмир*. — URL: <https://www.pravmir.ru/7-glavnyih-postupkov-printsessyi-diany/> (дата обращения: 20.05.2025).
7. Kamala Harris's – Официальный сайт The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/politics/2020/11/07/kamala-harris-victory-speech-transcript/> (дата обращения 20.05.2025).
8. Погребняк Н.В. Специфика акцентуации языковых средств, используемых для трансформации образов политиков в масс-медиа (на примере образа Д. Трампа): приемы речевого воздействия / Н.В. Погребняк // Инновационные технологии и подходы в межкультурной коммуникации, лингвистике и лингводидактике: Материалы II Всероссийской научной конференции, Барнаул, 01–02 ноября 2023 года. – Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет, 2024. – С. 141-145. – EDN SVNHP.