

УДК 378

EDN [HLCAQJ](#)



## Стратегическое планирование в образовательной организации

**К.С. Тимакова, С.Ю. Лаврентьев\***

Марийский государственный университет, пл. Ленина, 1, Йошкар-Ола, 424000, Россия

\*E-mail: [Timks1999@mail.ru](mailto:Timks1999@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос о том, как российская образовательная система эффективно использует стратегическое планирование для обеспечения развития сферы образования. Рассматривается термин стратегического планирования образовательной организации. Приводятся три главные стратегии роста: стратегия концентрированного, диверсифицированного и интегрированного роста. Выделяются основные элементы стратегического анализа образовательной организации.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, стратегический анализ, образовательная организация.

## Strategic planning in an educational organization

**K.S. Timakova, S.Y. Lavrentiev\***

Mary State University, 1 Lenin square, Yoshkar-Ola, 424000, Russia

\*E-mail: [Timks1999@mail.ru](mailto:Timks1999@mail.ru)

**Abstract.** The article deals with the issue of how the Russian educational system effectively uses strategic planning to ensure the development of the education sector. The term of strategic planning of an educational organization is considered. Three main growth strategies are given: the strategy of concentrated, diversified and integrated growth. The main elements of the strategic analysis of an educational organization are highlighted.

**Keywords:** strategic planning, strategic analysis, educational organization.

## 1. Введение

Исходя из традиционных теорий менеджмента, можно заметить, что стратегическое планирование — это общее число управленческих действий, скоординированных и вытекающих одно из другого. В каждом этапе стратегического планирования обязательным условием является присутствие обратной связи, которая выражается в оценке и контроле предыдущих этапов. Согласно И. Ансоффу, существует прямая зависимость между правильным выбором методов и успехом организации. Для получения хороших результатов организации необходимо использовать виды планирования и инструменты реализации планов в зависимости от изменений окружающего мира [1].

В отличие от других сфер экономики стратегическое планирование в образовании имеет ряд отличий. В первую очередь, по причине того, что многие образовательные организации являются бюджетными, а значит получают финансирование со стороны государства, они не имеют достаточной самостоятельности в вопросах долгосрочной перспективы. Во-вторых, образовательные организации в большинстве своем из года в год проводят одинаковые мероприятия, а значит им присуща цикличность работы. В-третьих, круг потребителей не меняется, а внешняя среда отличается относительной стабильностью. Даже во времена тяжелых кризисных изменений экономики, деятельность сферы образования практически не затрагивается. Этим объясняется некоторый консерватизм образовательных организаций, которые стремятся не к изменениям, а к сохранению существующих систем и структур.

## 2. Цель

Только социально-политические, правовые и административные изменения подталкивают бюджетные организации к трансформации направлений деятельности. Конкурентное противостояние на уровне региона редко осуществляется в рамках определенной стратегии. Что нельзя сказать про вузы и колледжи, а также про коммерческие организации, которые нуждаются в точном стратегическом расчете для возврата инвестиций [3].

На данный момент выделяется огромное количество разных типов маркетинговых стратегий, которые используют современные организации.

Американский математик И. Ансофф в 1961 году описал три основные стратегии роста:

- стратегия концентрированного роста;
- стратегия диверсифицированного роста;
- стратегия интегрированного роста [2].

Стратегия концентрированного роста включает в себя: усиленную рекламу, ухудшение качества с целью снижения себестоимости и цены. Образовательные организации таким подходом не пользуются по причине того, что их специфика предполагает массивность и универсальность.

Стратегия диверсифицированного роста включает в себя: создание и освоение чего-либо нового для рынка. Используется данная стратегия для преодоления застоя в экономике, а также для снижения коммерческих рисков. В сфере образования использование стратегии диверсификации встречается довольно часто начиная с конца XX века.

Стратегия интегрированного роста предполагает не только усиление сбыта продукции и услуг, но и, в главную очередь, установление стабильности, приобретение независимости от изменения цен и от поставщиков. Для образовательных организаций выделяется два варианта использования данной стратегии- горизонтальная и вертикальная. Горизонтальная предполагает объединение конкурентов, а вертикальная, в свою очередь, включает в себя объединение организаций, относящихся к разным уровням системы образования [4].

Выделяются следующие основные элементы стратегического анализа образовательной организации:

1. Определение стратегической цели и миссии. Под миссией понимается главная цель образовательной организации, которая представляет ее предназначение как конкурентоспособную структуру.
2. Анализ и оценка внешней и внутренней среды: макросреды, окружения, микросреды, а также изучение нормативно-правовых документов. Анализ осуществляется с помощью нескольких методов: STEP-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ.

3. Определение стратегических альтернатив и выбор стратегии. Этот этап включает в себя разработку будущей стратегии развития образовательной организации, принимая во внимание существующие возможности развития образовательного учреждения.
4. Реализация стратегии.
5. Оценка и контроль стратегии. Логически завершающий процесс, осуществляемый в стратегическом планировании [5].

### 3. Результаты

Любые стратегические изменения не происходят одновременно, их провоцируют определенные сигналы внешней среды. Руководители образовательных организаций должны отслеживать данные изменения и вовремя выработать правильное стратегическое решение для своей организации.

### 4. Заключение

Стратегическое планирование — это деятельность по управлению организацией, которая используется для расстановки приоритетов, сосредоточения энергии и ресурсов, укрепления операций. Эффективное стратегическое планирование влечет за собой не только правильное движение образовательной организации, но и выбор правильных действий, необходимых для достижения целей и успеха организации.

### Список литературы

1. Евстафьева, Ю.В. Проблемы развертывания системы государственного стратегического планирования в Российской Федерации / Ю.В. Евстафьева // Государственное управление. Электронный вестник. – 2019. – С. 5.
2. Захарова, Е.Н. Особенности организации процедуры стратегического планирования на муниципальном уровне / Е.Н. Захарова, Н.В. Рябцев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – С. 10.
3. Календаров, В.Б. Современные методы стратегического планирования в России / В.Б. Календаров // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2015. – С. 155.

4. Патрахина, Т.Н. Стратегическое планирование в сфере образования: от теории к практике: Монография. – Нижневартовск: Издательство Нижневарт. гос. ун-та, 2017. – 90 с.
5. Харисова, Л.А. Анализ региональных документов стратегического планирования развития системы образования / Л.А. Харисова // Журнал педагогических исследований. – 2019. – С. 7.