

УДК 338.2

EDN AYSSJO

Инновационное развитие фирмы

О.Ю. Гаврилова¹, Н.М. Бочаров^{2*}

¹ Кафедра «Организация и экономика сельскохозяйственного производства», Институт экономики и управления АПК, Красноярский государственный аграрный университет, ул. Елены Стасовой, 44и, Красноярск, Россия

² Кафедра «Информационные технологии и математическое обеспечение информационных систем», Институт экономики и управления АПК, Красноярский государственный аграрный университет, ул. Елены Стасовой, 44и, Красноярск, Россия

*E-mail: bochanekit@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена анализу стратегий и подходов, способствующих инновационному росту фирм и компаний в современных условиях. Рассматриваются ключевые факторы, влияющие на инновационное развитие, включая такие аспекты, как организационные структуры, корпоративная культура, инвестиции в научные исследования и разработки, а также роль информационно – коммуникационных и цифровых технологий.

Ключевые слова: инновации, стратегии роста, организационные структуры, корпоративная культура, инвестиции, информационно-коммуникационные технологии, цифровые технологии, сельское хозяйство, конкурентоспособность, оценка эффективности.

Innovative development of the company

O.Yu. Gavrilova¹, N.M. Bocharov^{2*}

¹ Department of "Organization and Economics of Agricultural Production", Institute of Economics and Management of Agro-Industrial Complex, Krasnoyarsk State Agrarian University, st. Elena Stasova, 44i, Krasnoyarsk, Russia

² Department of Information Technologies and Mathematical Support of Information Systems, Institute of Economics and Management of Agro-Industrial Complex, Krasnoyarsk State Agrarian University, st. Elena Stasova, 44i, Krasnoyarsk, Russia

*E-mail: bochanekit@gmail.com

Abstract. This article is dedicated to analyzing the strategies and approaches that foster the innovative growth of companies in contemporary conditions. It examines key factors influencing innovative development, including organizational structures, corporate culture, investments in research and development, and the role of information and communication technologies and digital technologies.

Keywords: innovations, growth strategies, organizational structures, corporate culture, investments, information and communication technologies, digital technologies, agriculture, competitiveness, performance assessment.

1. Введение

В условиях глобализации, быстрого технологического прогресса и усиливающейся конкуренции, инновации становятся ключевым фактором, способствующим устойчивому развитию и конкурентоспособности фирм и компаний. Современные предприятия сталкиваются с вызовами, требующими гибкости, адаптивности и способности к быстрому внедрению новых технологий и бизнес-моделей. Современные условия, характеризующиеся промышленными революциями и процессами глобализации, создают проблемы, которые требуют внимания как со стороны бизнес-сообщества, так и общества в целом [1-3].

Одним из основных аспектов актуальности темы является непрерывное изменение внешней среды, в которой функционируют фирмы и компании. Технологические инновации, такие как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и биотехнологии, трансформируют традиционные отрасли и создают новые возможности. Компании, неспособные адаптироваться к этим изменениям, рискуют утратить позиции и даже уйти с рынка. Инновационное развитие позволяет фирмам не только реагировать на изменения, но и проактивно формировать смежные отрасли, оставаясь впереди конкурентов [4-8].

Во-вторых, инновации являются важным инструментом для повышения эффективности и производительности. Внедрение новых технологий и методов работы позволяет оптимизировать бизнес-процессы, снизить издержки и улучшить качество продукции или услуг. Это особенно актуально в условиях растущих требований потребителей и усиления конкурентного давления. Компании, активно инвестирующие в научные исследования и разработки, получают возможность предлагать уникальные продукты и услуги, что повышает их привлекательность для клиентов и укрепляет рыночные позиции.

Кроме того, инновационное развитие тесно связано с вопросами устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. В современном мире компании должны учитывать не только экономические, но и экологические и социальные аспекты своей деятельности. Инновации в области зеленых технологий, энергоэффективности и устойчивого управления ресурсами позволяют фирмам снижать негативное воздействие на окружающую среду и вносить вклад в решение глобальных проблем, таких как изменение климата и истощение природных ресурсов, что не только улучшает имидж

компании, но и открывает новые возможности для бизнеса в условиях растущего спроса на экологически чистые продукты и услуги [9-10].

Также стоит отметить, что инновационное развитие способствует созданию новых рабочих мест и повышению квалификации персонала. Внедрение инноваций требует новых знаний и навыков, что стимулирует развитие образовательных программ и профессионального обучения. Компании и фирмы, ориентированные на инновации, создают благоприятную среду для привлечения талантливых специалистов, что в свою очередь способствует их дальнейшему развитию и успеху на рынке.

Государственная поддержка и международное сотрудничество играют важную роль в стимулировании инновационного развития фирм. Государственные программы поддержки научных исследований и разработок, налоговые льготы и гранты создают благоприятные условия для инновационной деятельности. Международное сотрудничество и обмен опытом позволяют компаниям заимствовать передовые практики и технологии, ускоряя процесс внедрения инноваций [11-13].

Инновации являются ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и устойчивость компаний в современном мире. Они способствуют повышению эффективности, созданию новых рыночных возможностей, улучшению экологических и социальных показателей, а также развитию кадрового потенциала. В условиях быстрого технологического прогресса и глобальных изменений, инновационное развитие становится неотъемлемым элементом стратегии успешных компаний, обеспечивая их лидерство и процветание на долгосрочную перспективу.

2. Методы и материалы исследования

Ключевыми факторами, влияющими на инновационное развитие фирм и компаний, являются следующие аспекты: организационные структуры, корпоративную культуру, инвестиции в научные исследования и разработки, информационно – коммуникационные и цифровые технологии.

2.1. Организационные структуры

Организационные структуры представляют собой форму организации и распределения функций, полномочий и ответственности внутри компании. Они определяют, какие отделы или подразделения существуют в организации, как они взаимодействуют между собой, кто принимает решения. Организационные структуры

зависят от специфики бизнеса, стратегии компании, размеров и культуры организации. Примеры организационных структур включают иерархическую, функциональную, матричную, сетевую, проектную и гибридные варианты. Иерархическая структура предполагает вертикальную организацию с явными линиями подчинения от высшего уровня к низшему. Функциональная структура организует персонал по функциональным областям, таким как производство, маркетинг, финансы и т. д. Матричная структура комбинирует элементы функциональной и проектной структур, что позволяет эффективно управлять проектами и ресурсами. Сетевая структура включает взаимодействие с внешними партнерами и поставщиками для выполнения бизнес-задач. Проектная структура организует персонал по проектам или задачам, обеспечивая гибкость и быструю адаптацию к переменам. Гибридные структуры комбинируют различные элементы других типов структур для достижения определенных целей. Организационные структуры играют ключевую роль в инновационном развитии фирмы, определяя способы внутренней координации, распределение ресурсов и принятие стратегических решений. Гибкие и децентрализованные структуры способствуют стимулированию творческого мышления и инициативности сотрудников, что способствует появлению и внедрению новых идей и инноваций. Эффективные коммуникационные каналы и механизмы обратной связи внутри организации создают условия для обмена информацией и опытом, что способствует коллективному творчеству и совместной разработке новых продуктов и услуг. С другой стороны, жесткие и бюрократические структуры могут затруднять процесс инноваций, создавая лишние барьеры и препятствия для свободного обмена идей и реализации новаторских проектов. Отсутствие прозрачности и иерархического подавления инициативы может привести к тому, что потенциал сотрудников не будет использован в полной мере, что может негативно сказаться на инновационной активности компании [14-16].

2.2. Корпоративная культура

Корпоративная культура – совокупность ценностей, установок, норм поведения, общепринятых практик, которые характеризуют работу и взаимодействие внутри организации. Корпоративная культура отвечает за отношения между сотрудниками, стиль руководства, подходы к принятию решений, отношение к клиентам и внешним партнерам, а также общие цели и ценности компании. Корпоративная культура

формируется на основе истории и традиций организации, лидерства и взаимодействия между сотрудниками. Корпоративная культура оказывает значительное влияние на инновационное развитие фирмы, определяя ценности, установки и нормы поведения сотрудников. В компаниях с развитой инновационной культурой сотрудники чувствуют себя свободно выражать свои идеи, инициировать новые проекты и экспериментировать с нестандартными решениями, что способствует появлению атмосферы доверия, сотрудничества и открытости, что является благоприятной почвой для инноваций. Однако неразвитая или отрицательная корпоративная культура может стать серьезным препятствием для инноваций. В компаниях с жесткой и авторитарной культурой сотрудники могут чувствовать страх высказывать свои идеи из-за опасений быть осмеянными или наказанными. Это подавляет инициативу и креативность, приводя к заторможенности инновационного процесса и потере конкурентоспособности компании [17-18].

2.3. Инвестиции в НИОКР

Инвестиции в научные исследования и разработки также являются ключевым фактором, определяющим инновационное развитие фирмы. Постоянное финансирование и поддержка исследовательских проектов позволяют компаниям разрабатывать новые технологии, продукты и услуги, обеспечивая конкурентное преимущество на рынке. Инвестиции в НИОКР способствуют научным открытиям, поиску инновационных решений и созданию ценности для клиентов. Однако высокие затраты на научные исследования и разработки могут стать значительным бременем для компаний, особенно для малых и средних предприятий. Кроме того, необходимо обеспечить эффективное управление и контроль за процессом НИОКР, чтобы максимизировать их результативность и вовлеченность персонала. Тем не менее, компании часто стремятся развивать собственные научные лаборатории, устанавливая партнерские отношения с университетами и научными институтами, а также приобретать технологии у других фирм. Это позволяет им расширить свои возможности в области исследований и разработок, снизить риски инновационных проектов и увеличить вероятность успешного внедрения новых продуктов на рынок.

2.4. Информационно – коммуникационные и цифровые технологии

Информационно-коммуникационные (ИКТ) и цифровые технологии стали неотъемлемой частью инновационного развития фирмы в современном мире. Они предоставляют компаниям возможность автоматизировать производственные процессы, улучшить качество и эффективность бизнес-процессов, а также расширить границы их деятельности через цифровую трансформацию. Применение ИКТ и цифровых технологий позволяет фирмам сократить издержки, ускорить время выхода на рынок новых продуктов и услуг, а также улучшить взаимодействие с клиентами и партнерами. Технологии открывают новые возможности для анализа больших данных, машинного обучения, интернета вещей и других технологий, которые могут привести к появлению новых бизнес-моделей и росту выручки компании. Однако интеграция новых технологий требует не только значительных инвестиций, но и изменений в организационных процессах и культуре компании. Не всегда персонал обладает достаточными знаниями и навыками для работы с новыми технологиями, что может создавать сопротивление и затруднять процесс их внедрения. Кроме того, цифровые технологии повышают уровень киберрисков и требуют дополнительных усилий по обеспечению информационной безопасности и защите конфиденциальности данных [19-20].

3. Обсуждение и результаты

Изучение и оценка эффективности инновационной деятельности – ключевые аспекты для развития компании в современном конкурентном бизнес-мире. Эффективные методы оценки помогают компаниям понять, насколько их инновационные усилия успешны и какие корректировки могут быть необходимы для достижения лучших результатов. Рассмотрим несколько подходов к оценке эффективности инновационной деятельности.

Финансовые метрики: анализ инвестиций в инновации и их возвратности. Ключевые показатели могут включать в себя ROI (возврат на инвестиции), NPV (чистая приведенная стоимость), внутреннюю норму доходности (IRR) и т. д. Эти метрики помогают определить финансовую эффективность инновационных проектов.

Инновационная производительность: оценка количества и качества инноваций, созданных компанией. Метрики могут включать в себя количество запущенных новых

продуктов или услуг, количество патентов, количество идей или инновационных проектов.

Маркетинговая эффективность: оценка того, как инновации влияют на рыночное положение компании (анализ роста рыночной доли, увеличение выручки от новых продуктов или услуг, а также уровень удовлетворенности клиентов).

Культурные и организационные аспекты: оценка того, как инновации влияют на корпоративную культуру и организационные процессы (уровень участия сотрудников в инновационных процессах, способность компании к быстрой адаптации к изменениям и т. д.).

Важно учитывать и внешние факторы, которые могут влиять на инновационный потенциал компании.

Рыночные тенденции: какие изменения в отрасли могут влиять на спрос на инновации компании (изучение поведения потребителей, конкурентов, новых технологий и тенденций рынка).

Государственная поддержка и политика: как государственные программы и политика могут повлиять на инновационный потенциал компании (налоговые льготы, субсидии, гранты на исследования и разработки, а также регулирование индустрии).

Интеграция этих факторов в оценку инновационной деятельности поможет компаниям лучше понять свой инновационный потенциал и разработать стратегии для его максимизации.

5. Выводы

Создание гибких и адаптивных организационных структур является важным условием для стимулирования инноваций и успешного развития фирмы. Организации должны стремиться к балансу между стабильностью и гибкостью, обеспечивая оптимальные условия для творчества и сотрудничества между сотрудниками на всех уровнях и подразделениях.

Развитие положительной и поддерживающей корпоративной культуры становится важной стратегической задачей для компаний, стремящихся к инновационному развитию, что включает в себя создание механизмов поощрения инициативы и творчества, установление прозрачных коммуникационных каналов и формирование лидерства, способного вдохновлять и мотивировать сотрудников на достижение общих целей.

Роль информационно-коммуникационных и цифровых технологий в инновационном развитии фирмы огромна и продолжает расти. Технологии предоставляют компаниям новые возможности для улучшения своей конкурентоспособности и создания ценности для клиентов, однако требуют комплексного подхода к их внедрению и использованию, а также постоянного мониторинга и адаптации к изменяющимся условиям рынка и технологическим трендам.

Список литературы

1. Иванов А.В. Инновации и производственный бизнес в условиях глобализации / А.В. Иванов // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 1(37). – С. 21-24.
2. Караджаева Э. Внедрение принципов устойчивого развития в деятельность предприятий: возможности, барьеры и перспективы / Э. Караджаева, А. Гельдыназарова // Всемирный ученый. – 2024. – № 20(1).
3. Ашурова О.Ю. Синергия инвестиции и инновации: ключевые факторы успеха в современной экономической экономике / О.Ю. Ашурова, У. Ахмедов // Нововедения современного научного развития в эпоху глобализации: проблемы и решения. – 2024. – № 2(4). – С. 33-36.
4. Орешина М.Н. Применение искусственного интеллекта в инновационной деятельности промышленных предприятий / М.Н. Орешина // E-Management. – 2021. – № 4(1). – С. 29-37.
5. Устинова О.Е. Искусственный интеллект в менеджменте компаний / О.Е. Устинова // Креативная экономика. – 2020. – № 14(5). – С. 885-904.
6. Balter M. What made humans modern? / M. Balter // SCIENCE. – 2002. – 295(5558). – С. 1219-1223.
7. Шермухамедов А.Т. Влияние инноваций и технологий Индустрии 4.0 на устойчивое развитие предприятий / А.Т. Шермухамедов, Б.М. Холбоев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 7(49). – С. 172-175.
8. Устинова Л.Н. Устойчивое развитие цифровой экономики на основе интеллектуальных инновационных экосистем / Л.Н. Устинова, А.М. Макаров // Экосистемы в цифровой экономике: драйверы устойчивого развития. – 2021. – С. 278-303.

9. Кучумов А.В. Корпоративная социальная ответственность, "Зелёные" инновации и конкурентоспособность - причинно-следственная связь / А.В. Кучумов, Е.В. Печерица // Экономический вектор. – 2022. – № 2(29). С. 101-105.
10. Гончарова Е.В. Стратегии малого предпринимательства по развитию зеленых технологий в экономике / Е.В. Гончарова // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 46(5). – С. 110-116.
11. Кузнецова Н.В. Модель гармонизации отношений между корпоративной социальной ответственностью, репутацией и корпоративным управлением / Н.В. Кузнецова, Е.В. Маслова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – С. 50-56.
12. Удальцова Н.Л. Инновационное предпринимательство и стратегия развития инновационных компаний / Н.Л. Удальцова // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – № 12(1). – С. 259-276.
13. Власова В. Кооперационные стратегии предприятий в эпоху открытых инноваций: пространственные и временные аспекты / В. Власова, В. Рудь // Форсайт. – 2020. – № 14(4). – С. 80-93.
14. Дмитриев Н.Д. Тенденции инновационного развития отечественных предприятий / Н.Д. Дмитриев // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства. – 2020. – С. 322-324.
15. Михайлюк М.Н. Роль инноваций в развитии бизнеса / М.Н. Михайлюк, М.К. Ашинова, О.К. Айуб // Новые технологии. – 2020. – № 2(52). – С. 97-106.
16. Харлмаова Т.Л. Инновационные подходы к управлению развитием предприятий в период цифровой трансформации / Т.Л. Харлмаова, А.О. Герасимов // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. – 2021. – С. 103-107.
17. Кириллюк О.М. Исследование влияния инноваций корпоративной культуры на инновации в корпоративном управлении в эпоху экономики знаний / О.М. Кириллюк, А.Д. Груздо // Евразийская интеграция: современные тренды и перспективные направления. – 2024. – с. 57-65.
18. Кунина Е.В. Роль организационных инноваций в развитии предприятий РФ / Е.В. Кунина // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2021. – С. 16-27.

19. Полянская О.А. Инновационное развитие предприятий отраслевых рынков на базе цифровизации / О.А. Полянская, Л.П. Васильева // Индустриальная экономика. – 2020. – № 1. – С. 44-49.
20. Дуненкова Е.Н. Развитие инновационного потенциала предприятий в условиях цифровизации / Е.Н. Дуненкова, С.И. Онищенко // ЭКОНОМИКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА. – 2022. – № 12(5-1). – С. 278-287.