

УДК: 338.1

EDN: [CVHKCZ](#)



Использование модели открытых инноваций в цифровой экономике

Елена Зуферовна Климова

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Институт экономики и предпринимательства, Россия, г. Нижний Новгород

*E-mail mikhe-elena@yandex.ru

Аннотация. Цифровизация как хранение, преобразование и передачи цифровых данных для повышения экономической активности накладывает свой отпечаток на множество сфер экономики. Целью цифровой трансформации является улучшение реакции предприятий на неопределенность, улучшение экономических выгод предприятий, с тем чтобы повысить их конкурентоспособность. Особенно интенсивные изменения происходят в обрабатывающих и сервисных компаниях, которые в результате высокой конкуренции должны быстро адаптироваться к изменениям, связанным с цифровизацией экономики. Стремясь к конкурентным преимуществам, цифровые технологии, связанные с идеей Индустрии 4.0, все чаще используются этими компаниями, на что также сильно влияет используемая ими во все большей степени модель открытых инноваций (ОИ). Этот подход способствует развитию сотрудничества между людьми и организациями за пределами данной компании и позволяет очень эффективно обмениваться знаниями.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, инновации, модель

Using the Open innovation model in the digital economy

Elena Zuferovna Klimova

Institute of economics and entrepreneurship, UNN

*E-mail mikhe-elena@yandex.ru

Abstract. Digitalization as the storage, transformation and transmission of digital data to increase economic activity leaves its mark on many areas of the economy. The purpose of digital transformation is to improve the response of enterprises to uncertainty, improve the economic benefits of enterprises in order to increase their competitiveness. Especially intensive changes are taking place in manufacturing and service companies, which, as a result of high competition, must quickly adapt to the changes associated with the digitalization of the economy. Striving for competitive advantages, digital technologies associated with the idea of Industry 4.0 are increasingly being used by these companies, which is also strongly influenced by the Open innovation (OI) model they are increasingly using. This approach promotes the development of cooperation between people and organizations outside the company and allows for a very effective exchange of knowledge.

Keywords: digitalization, economy, innovation, model

1. Введение

Концепция открытых инноваций (OI), которая предполагает обмен информацией и потоком знаний, идей и технологий, ускоряющих инновационный процесс между предпринимателями и другими (например, научно-исследовательскими) субъектами, создает большие возможности в этом отношении.

Открытые инновации в индустрии 4.0 чрезвычайно важны в связи с использованием внешних знаний для адаптации новых технологий, что особенно актуально для компаний с ограниченными ресурсами. При таких динамично развивающихся технологиях, а значит, сокращающих жизненный цикл продукции, IO создает возможности для компаний эффективно наращивать свои инновации на основе новейших решений. Поэтому для предприятий вполне оправдано использование открытых моделей сотрудничества, предполагающих обмен знаниями, который должен происходить в инновационной среде [1].

2. Полученные результаты

Традиционно компании внедряли инновации, используя только внутренние ресурсы. Основными причинами были некоммерческая направленность научного сообщества и их необходимость защищать свои ценные активы. Такие компании уделяли приоритетное внимание объему ресурсов, количеству проектов и инвестициям в инновации. Следовательно, организации с закрытыми инновационными моделями, как правило, имеют большие исследовательские отделы, генерирующие множество внутренних знаний. Эти организации обычно измеряют эффективность инноваций, используя такие коэффициенты, как процент расходов на НИОКР. Однако хорошо известно, что это соотношение само по себе показывает только объем инвестиций в проект, но не отражает фактический бизнес-результат [2].

В настоящее время компании, использующие закрытые инновационные модели, обычно сталкиваются со следующими проблемами:

- внутренне сгенерированные знания являются неполными. Вклад внешних источников является обязательным, поскольку технологии развиваются очень быстро во всем мире.
- иногда эти знания не попадают на рынок либо потому, что они не совсем соответствуют потребностям рынка, либо потому, что это занимает слишком

много времени. Когда инновации продвигаются слишком медленно, либо знания устаревают, либо меняются приоритеты бизнеса.

- приоритетом является сохранение одних и тех же ресурсов и бюджета из года в год [3].

Так называемые открытые инновации появились недавно как новая инновационная модель. Это побуждает компании использовать существующие внешние знания, а не изобретать велосипед. Таким образом, считается положительным установить связи с другими компаниями, университетами, техническими центрами и другими источниками знаний.

Этот тип инноваций появился в начале века благодаря появлению Интернета, который позволил легко получить доступ к доступным знаниям в любой точке мира. Сегодня открытые инновации используются многими компаниями по всему миру как способ ускорения инновационного цикла, снижения рисков и достижения большего с меньшими затратами.

Таблица 1. Сравнение моделей открытых и закрытых инноваций

Закрытая модель	Открытая модель
Используйте знания из внутренних источников	Внутренние и внешние источники знаний
Низкий (обычно 20-30%) показатель успеха	Двойной показатель успеха инноваций, до 80%
Много переделок, низкая производительность	увеличение производительности на 40-60%
Низкая скорость внедрения инноваций	Высокая скорость внедрения инноваций (x 3)

Наиболее привлекательным аспектом закрытых инноваций для большинства компаний является то, что конфиденциальность инновационных процессов может помочь вывести на рынок новый продукт или услугу, к которым конкуренты не готовы (как, например, iPhone).

Еще одним преимуществом модели закрытых инноваций является то, что она фокусируется на привлечении идей от собственных сотрудников компании, которые знают бизнес и его продукты изнутри и обладают богатым опытом, готовым поделиться.

Открытые инновации могут обеспечить значительное конкурентное преимущество, поскольку у вас есть доступ к большему потоку идей, а также к новым экспертам и командам для оценки и внедрения этих концепций. Такой подход требует уникального стиля управления, который может сбалансировать внешние партнерские

отношения с вкладом ваших сотрудников. В то же время вы должны учитывать стратегические результаты при выборе концепций, в которые следует инвестировать ресурсы и время вашей компании [4].

При сравнении открытых и закрытых инноваций важно помнить, что эти две модели не обязательно должны быть взаимоисключающими. Чисто закрытая инновационная модель может сработать для такой компании, как Apple, которая была одним из первых лидеров на рынке смартфонов и обладает необходимыми ресурсами и возможностями для привлечения лучших специалистов из всех областей, имеющих отношение к ее инновационным целям. Однако, как мы видели, большинство компаний обнаруживают, что можно получить огромные выгоды, используя огромные ресурсы и опыт мира за пределами своих четырех стен.

3. Заключение

В эпоху индустрии 4.0 открытые инновации, помимо приобретения инновационных технологий, следует также рассматривать как способ достижения устойчивого конкурентного преимущества и создания стоимости предприятия посредством открытого сотрудничества, кооперации и кооптации. Таким образом, концепция открытых инноваций хорошо работает как для крупных предприятий, так и для малых и средних предприятий.

Список литературы

1. Трофимов, О. В. Механизмы развития приоритетных отраслей промышленности региона: монография / О. В. Трофимов, Л. В. Стрелкова, В.Г. Фролов [и др.]. – Москва: Первое экономическое издательство, 2021. – 188 с.
2. Liu, Y. «Digital innovation management: Theoretical framework and future research» / Y. Liu, J. Dong, J. Wei, // Management World. – 2020. – № 36(7). – P. 198-217; 217-219, 2020.
3. Смирнов, Е. А. Подходы к эффективной инновационной деятельности / Е. А. Смирнов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2017. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-effektivnoy-innovatsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 27.07.2022).
4. Климова, Е. З. Оценка финансовой безопасности предприятия как ключевого элемента системы экономической безопасности / Е. З. Климова, И. А. Павлова // Финансовый бизнес. – 2021. – № 10. – С. 32-35.