



Метотехнологии делового и профессионального консалтинга в образовательных организациях

В.С. Сухорукова^{1*}

Научный руководитель – С.Ю. Лаврентьев²

¹Студентка 1 курса магистратуры Марийского Государственного университета, ул. Кремлевская, 44, г.Йошкар-Ола, 424002, Россия

²Кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики технологии и профессионального образования Марийского Государственного университета, ул. Кремлевская, 44, г.Йошкар-Ола, 424002, Россия

* E-mail: vio222@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу основных принципов делового и профессионального консалтинга как практики межличностных отношений и бытия его субъектов. Рассмотрены основные проблемы клиентов, а также отношения субъектов бизнес-консалтинга как участников бизнес-процессов. Целью исследования является анализ основных принципов или метотехнологий делового и профессионального консалтинга в образовательных организациях. Сфера делового и профессионального совместного консультирования в образовательных организациях включает в себя функции и исследование функций управления человеческими отношениями и корпоративной культурой и научной организации труда.

Ключевые слова: консалтинг, бизнес-консалтинг, образовательные организации.

Metatechnologies of business and professional consulting in educational organizations

V.S. Sukhorukov^{1*}

Scientific supervisor – S.Yu. Lavrentiev²

¹Student of the 1st year of the magistracy of the Mari State University, 44 Kremlevskaya str., Yoshkar-Ola, 424002, Russia

²Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Theory and Methodology of Technology and Vocational Education of Mari State University, 44 Kremlevskaya str., Yoshkar-Ola, 424002, Russia

*E-mail: vio222@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the analysis of the basic principles of business and professional consulting as a practice of interpersonal relations and the existence of its subjects. The main problems of clients are considered, as well as the relations of business consulting subjects as participants in business processes. The purpose of the study is to analyze the basic principles or meta-technologies of business and professional consulting in educational organizations. The sphere of business and professional joint consulting in educational organizations includes the functions and research of the functions of human relations management and corporate culture and scientific organization of labor.

Keywords: consulting, business consulting, educational organizations.

1. Введение

Современное управление кадрами, а также профессиональной подготовки персонала – это область очень сложных изменений, требующих высокого профессионализма от специалиста, повышения квалификации через непрерывное обучение и самообучение. На этом пути часть исследований фокусируется на проблеме компетенций, а часть - о ведущих принципах и проблемах образования. Однако ведущий момент — это момент, который обозначается как "мета-технология". К общему дополнению общечеловеческие и профессиональные ценности, принципы или метотехнологии, важными элементами в этом процессе являются деловые и профессиональные консультации в образовательных организациях. К сожалению, данный вопрос остается одним из наименее изученных и разработанных, несмотря на множество моделей школ бизнес-консалтинга, подходов и профессионального консалтинга.

2. Цель исследования

Цель исследования состоит в том, чтобы проанализировать основные принципы или метотехнологии делового и профессионального консалтинга в сфере образования организации. Обучение современного бизнеса и профессиональных консультантов – это процесс, который зависит не только от трансляции профессиональных знаний и навыков технологии, но и передача ценностей и связанных с ними метотехнологий - образования.

3. Результаты

Бизнес и профессиональный консалтинг в сфере образования организации – это помогающая социально-психологическая практика оптимизации деловых отношений. Социально-психологическое деловое и профессиональное сотрудничество - полиморфное и сложное явление, связанное с помощью различных клиентов и их групп в решении проблем их взаимоотношений с внешним миром: внутриличностных и межличностных, внутригрупповых и внешнегрупповых, организационного функционирования, развития и восстановления, а именно реабилитации и абилитации. Она включает в себя диагностические проблемы, выявленные проблемные области организации, руководителей и сотрудников, а также поддержка и коучинг, маркетинговые консультации, улучшение рекламы и маркетинга, PR-менеджмент,

подбор и переподготовка или повышение квалификации, тренинги и деловые игры для развития персонала, то есть управление персоналом. Это также включает в себя вопросы управленческого консультирования, консалтинга или персонала управление, разрешение конфликтов и организация сотрудничества, формирование команды в рабочей силе, включая тайм-менеджмент, управление структурой трудовая деятельность. Бизнес и профессиональный консалтинг включает в себя одинаковую работу с личными, групповыми и организационными кризисами и работой с организационным развитием, инновациями, футурологами и форсайтом организации и т.д. Отдельное направление бизнеса и профессионализма консалтинг в образовательных организациях включает в себя переговорные технологии и медиацию. Недавно в бизнес и профессиональный консалтинг большое внимание было уделено проблемам самообучения и самообразования. Задачи этой практики включают в себя принятие решений управление и техника игры, ситуационное управление и управление проблемами. Важным направлением управления бизнесом является разработка стратегий и противодействие агрессии, “акулам бизнеса” и т.д. Типология видов бизнеса и профессионального консалтинг, описанный И.А. Пригожиным и Ю. Н. Лапыгиным, показывает огромное разнообразие его задач, технологии и формы [1].

Бизнес-консультирование в социально-психологической форме идеологической практики, а также в сфере различной профессиональной деятельности, формируется на “стыке” организационных и управленческих психология, данная психология малых и больших групп, клиническая психология и психотерапия, социальная работа и психосоциальная консультирование [2].

Также очень важным является поиск метотехнологий и общих принципов социально-психологического делового и профессионального консалтинг как практики применения научных знаний и методов исследования и моделирования изучаемая реальность. Многие клиенты, получившие “ситуационно эффективные”, ориентированные на результат немедленные помощи, через некоторые промежутки времени сталкиваются с отложенными результатами такой помощи, некоторые из которых, как практика неотложные подходы показывают, что они деструктивны по отношению к личности и их социальным связям, организации и управлению, а также бизнесу.

Проблемы, с которыми могут сталкиваться клиенты в различных деловых отношениях в образовательных организациях, можно отобразить в виде проблемы, связанной в основном с трудностями и нарушениями в понимании деловых ситуаций, самих себя или окружающих их людей, не только в личных отношениях, но и в профессиональных делах. Эти трудности локализуются на уровне ценностной роли, на концептуально-семантическом уровне и на непосредственно интерактивном уровне образовательной деятельности.

Понимание и трансформация проблем, которые лежат в основе общетрадиционных научных моделей, играют важную вспомогательную роль в данной модели. Большинство современных подходов и моделей сочетают в себе две тенденции: метатехнологический и духовно-нравственный анализ помогающих отношений. В конкретной ситуации, в реальной практике, чтобы помочь отношениям, эти две тенденции соединяются в одно целое.

Изучение и понимание бизнес-методов и технологий – это консультирование, а также его духовное и моральное понимание; это попытки узнать духовное и моральное понимание человеческой жизни, остаются спорадическими, за исключением нескольких независимых тенденций, таких как религиозно ориентированных, парадоксально провокационных, системных, процедурно-демократических и основанных на участии - часто остаются вне поля зрения общества.

4. Заключение

Процесс и результат понимания происходящего между субъектами бизнеса и профессионального консалтинга – это понятие взаимопонимания. Оно раскрывается с помощью различных теорий и практик в системе более или менее обобщенных метатехнологических принципов (мета-технологий), позволяющие достичь состояния гармонии диалога с миром. Метатехнологическая перспектива понимания бизнеса и профессионального консалтинга позволяет сочетать разрозненные идеи и модели в единый комплекс, внедрять в бизнес и профессиональный консалтинг не только ценностно-смысловые, но и духовно-нравственные аспекты бытия личности, организации и сообщества.

Целью бизнеса является не максимальная прибыль ради прибыли, власти и т.д., а служение обществу, совместное, по возможности и гармоничное их развитие. Однако человек и организация часто пытаются сохранить “очки” невежества, приспособив себя к соответствию их представления и моделям поведения, которые никак не имеют ничего общего с реальностью своего мира и реальности духовного, нравственного, социально-экономического, личностно-психологического и психосоматического здоровья.

Список литературы:

1. Арпентьева, М.Р. Фрактальный подход к стратегиям развития предприятий в: Соловьев Д. (ред.) Интеллектуальные технологии и инновации в проектировании для управления технологическими процессами и объектами: Экономика и производство. FarEastCon 2018. Интеллектуальные инновации, системы и технологии (серия книг) (SIST) / М.Р. Арпентьева, И.В. Горелова, Е.А. Богомолова. – Switzerland AG: Springer, Чам, 2019. – 139. – 212-219 с.
2. Арпентьева, М.Р. Управление человеческими ресурсами и динамические возможности образовательных предприятий: психологические, социальные и экономические аспекты / М.Р. Арпентьева, И.В. Горелова, К.Г. Касимова, С.В. Лавриненко, К.А. Шумова, Д.М. Малиничев, В.Л. Симонов, А.В. Косов, Г.В. Гарбузова, О.П. Степанова // Вестник Национальной академии наук. – 2020. – № 1(383). – С. 242-254.
3. Лавриненко, С.В. Проблемы контекстного и концептуального управления в образовании: психологические, социальные и экономические аспекты / С.В. Лавриненко, И.В. Горелова, Г.К. Касимова, О.В. Кубанцева, Т.Л. Худякова, И.В. Юсипова, Д.М. Малиничев, Л.Б. Дыхан, Г.А. Степанова, М.Р. Арпентьева // Вестник Национальной академии наук. – 2020. – № 1(383). – С. 264-276.
<https://doi.org/10.32014/2020.2518-1467.32>
4. Сержникова, Р.К. Тройное действие или дидактика в физическом воспитании процесс подготовки бакалавров в контексте антропологического подхода / Р.К. Сержникова, Н.Ю. Штрекер, И.П. Краснощеченко, В.И. Колесов // Теория и практика физической культуры. – 2018. – № 10. – С. 92-97.

5. Трионо, Б.М. Улучшение профиля компетенций учителей профессионально-технических училищ / Б.М. Трионо, Н. Мохиб, Г.К. Касымова, Г.Н.И.П. Пратама, Д. Адинда, М.Р. Арпентьева // Высшее образование в России. – 2020. – № 29(2). – С. 151-158.
6. Лапыгин, Ю.Н. Основы управленческого консалтинга / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Кн. Оруспубликинг, 2004.
7. Пригожин, А.И. Методы развития организаций / А.И. Пригожин. – Москва, Издательство: MCFERPublishing, 2003.