

УДК 657.6

EDN [KDLMP](#)



## Корпоративная социальная ответственность на примере компании Лукойл

**Е.А. Горбачёва\*, А.П. Смирнова**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина» Краснодар, Россия

\*E-mail: [anastasiasmirnova550@gmail.com](mailto:anastasiasmirnova550@gmail.com)

**Аннотация.** Данная научная статья исследует корпоративную социальную ответственность Лукойл, компании с общественным интересом к устойчивому развитию и социальной ответственностью в нефтегазовой промышленности. В статье рассматривается как Лукойл активно взаимодействует с обществом и окружающей средой в рамках различных проектов и инициатив, способствующих устойчивому развитию и социальной поддержке. Исследование КСО в Лукойле подтверждает важность социальной ответственности для современных организаций.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, общество, Лукойл, окружающая среда.

## Corporate social responsibility on the example of Lukoil

**E.A. Gorbacheva\*, A.P. Smirnova**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin" Krasnodar, Russia

\*E-mail: [anastasiasmirnova550@gmail.com](mailto:anastasiasmirnova550@gmail.com)

**Abstract.** This scientific article explores the corporate social responsibility of Lukoil, a company with a public interest in sustainable development and social responsibility in the oil and gas industry. The article examines how Lukoil actively interacts with society and the environment within the framework of various projects and initiatives that contribute to sustainable development and social support. The study of CSR in Lukoil confirms the importance of social responsibility for modern organizations.

**Keywords:** corporate social responsibility, society, Lukoil, environment.

## 1. Введение

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это концепция, в рамках которой компании стремятся взаимодействовать с обществом и окружающей средой с учетом своих интересов и благосостояния. Это означает, что организации несут ответственность не только за свою финансовую деятельность, но и за социальные, экологические и этические последствия своей деятельности.

Стремление к социальной ответственности помогает компаниям формировать позитивное восприятие среди своих заинтересованных сторон, включая клиентов, инвесторов, работников и общественность в целом. Организации, успешно осуществляющие КСО, часто считаются ответственными, надежными и этичными. КСО позволяет компаниям активно взаимодействовать с такими заинтересованными сторонами, как правительство, неправительственные организации, общины и местные жители. Это способствует доверию, сотрудничеству и взаимопониманию между компанией и ее внешней средой. Внедрение КСО может помочь компаниям оптимизировать свои процессы и ресурсы. Например, сокращение выбросов вредных веществ может снизить затраты на ликвидацию загрязнения окружающей среды, а вовлечение работников в социальные проекты может повысить их мотивацию и производительность.

КСО помогает компаниям управлять рисками и предотвращать потенциальные проблемы несоблюдения социальных и экологических стандартов. Соблюдение принципов КСО помогает снизить риски юридических и финансовых проблем, репутационных потерь и потенциальных санкций.

## 2. Постановка задачи

Выбор компании Лукойл для исследования КСО обосновывается несколькими факторами:

1. Значительное присутствие на рынке: Лукойл является одной из крупнейших нефтегазовых компаний в России и занимает лидирующие позиции на международном рынке. Его сфера охвата и воздействие позволяют рассмотреть стратегию и практику КСО, которые являются важными субъектами в отрасли.
2. Репутация и признание: Лукойл известен своими усилиями по реализации принципов КСО и получил различные награды и сертификаты за свои достижения в области устойчивого развития и социальной ответственности.

3. Доступность информации: Лукойл, будучи государственной компанией, представляет информацию о своих инициативах по КСО, программе отчетности и устойчивого развития. Это обеспечивает наличие данных и возможность проведения исследований на основе надежных и проверенных источников.
4. Общественный интерес: Учитывая важность энергетической промышленности и влияние нефтегазового сектора на окружающую среду, Лукойл представляет интерес как объект исследований КСО. Анализ КСО Лукойла может помочь лучше понять проблемы и возможности в этой отрасли и способствовать развитию устойчивости и социальной ответственности в энергетическом секторе.

Таким образом, выбор Лукойла в качестве объекта исследований КСО объясняется его важностью, доступом к информации и общественным интересом к устойчивому развитию и социальной ответственностью в нефтегазовой промышленности.

## 2. Методы исследования

Корпоративная социальная ответственность (КСО) охватывает многие компоненты, такие, как этика, экологическая политика, социальная политика, корпоративное управление и уважение прав работников и партнеров.

Лукойл является одной из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире. Она была основана в 1991 году в России и с тех пор стала одним из ведущих игроков в нефтегазовой отрасли. Компания занимается разведкой, разработкой, производством, переработкой и маркетингом нефти и газа, а также производством и продажей нефтепродуктов и химических продуктов.

Одним из примеров успешного внедрения социально ответственного поведения является международная нефтегазовая холдинговая компания ПАО "Лукойл". Социальная политика ПАО "Лукойл" и соблюдение принципов корпоративной социальной ответственности являются конкурентными преимуществами компании и влияют на ее привлекательность на российском и международном рынках. Социальная ответственность ПАО "Лукойл" включает ответственность перед собственным персоналом и внешними заинтересованными сторонами, а также взаимодействие с окружающей средой и людьми в различных проектах. Компания активно поддерживает эффективную систему оплаты труда своих сотрудников, направленную на обеспечение

социальной стабильности и улучшение качества жизни работников и их семей. Это включает различные формы социальной поддержки, бесплатное медицинское обслуживание, программы развития работников и другие меры, направленные на создание благоприятных условий труда. Дополнительные обязательства ПАО "Лукойл" в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными стандартами предусмотрены в Социальном кодексе компании. Компания на добровольной основе заключает коллективные договоры, регулирующие минимальную заработную плату, пособия и другие выплаты заработной платы. Эти контракты охватывают 96% сотрудников компании. Тарифная ставка определяется исходя из функциональных обязанностей работников, уровня сложности выполняемых задач, уровня ответственности, с учетом образования и практического опыта.

В 2019 году минимальная тарифная ставка в организациях группы "Лукойл" в существующих регионах деятельности в России соответствовала установленной региональной минимальной заработной плате или превышала ее. Ставки минимальной заработной платы для мужчин и женщин не различаются. Более 90% работников российских организаций группы "Лукойл" пользуются программами добровольного медицинского страхования (МСС). Сотрудники имеют возможность расширить программу за свой счет в соответствии со своими личными потребностями. Трудящимся также оказывается помощь в приобретении жилья путем частичного погашения банковской процентной ставки. В 2019 году этой программой воспользовались 1400 человек. Большинство сотрудников компании участвуют в корпоративной пенсионной программе. Одна из программ основана на расчете пенсионных пособий с учетом трудового стажа и заработной платы на конец 2003 года, а также сумм, полученных за время работы в ПАО "Лукойл". Вторая программа рассчитана пропорционально заработной плате. Пенсионные планы могут финансироваться исключительно из средств компаний или на основе принципов совместного участия работников и работодателей. Развитие человеческого потенциала является долгосрочным приоритетом политики управления персоналом ПАО "Лукойл". Корпоративная система обучения направлена на решение стратегических задач, связанных с потребностями компании в работниках определенной квалификации и необходимой компетенции. Учебные программы являются инструментом повышения производительности, качества и безопасности и сведения к минимуму рисков, связанных с неквалифицированным поведением. Внешняя

социальная политика ПАО "Лукойл" направлена на оказание помощи людям и улучшение качества жизни в городах присутствия компании. В целях максимального повышения эффективности социальных инвестиций работа координируется с жителями и региональными лидерами с учетом целей региона.

Согласно требованиям Ассоциации менеджеров по составлению годовых отчетов о социальных инвестициях в России, для расчета количественной группы индексов социальных инвестиций используются следующие показатели: Индекс единичных социальных инвестиций (ИЕ) Этот показатель отражает социальные инвестиции в расчете на одного работника. Это позволяет оценить объем социальных инвестиций, которые компания направляет каждому сотруднику. Отношение социальных инвестиций к общему объему продаж (ИС): Этот показатель измеряет долю социальных инвестиций в общем объеме продаж компании. Показано, насколько значительные социальные инвестиции соотносятся с общим объемом бизнеса компании. Отношение социальных инвестиций к общей прибыли до налогообложения (ИС): это отражает долю социальных инвестиций в общей прибыли до налогообложения. В нем оценивается, насколько значительными являются социальные инвестиции в контексте финансовой деятельности компании. Социальные инвестиции включают в себя общую стоимость внешней социальной поддержки и финансирования внутренней социальной политики компании, включая профессиональную подготовку, социальные пособия и льготы, а также социальную поддержку работников. Эти инвестиции направлены на поддержку и улучшение жизни трудящихся и общества в целом.

Понимая степень ответственности перед обществом за рациональное использование природных ресурсов и сохранение благоприятной экологической ситуации, Лукойл в своей работе руководствуется самыми высокими стандартами охраны окружающей среды и обеспечения промышленной безопасности. В своей деятельности Компания руководствуется принципами устойчивого развития и старается достичь равновесия между социально-экономическим и природно-экологическим развитием.

### **3. Полученные результаты**

В исследовании корпоративной социальной ответственности Лукойл обнаружили, что КСО играет важную роль в современных организациях. Соблюдение этических норм, экологической политики, социальной политики, корпоративного

управления и прав работников и подрядчиков является неотъемлемой частью успешной и устойчивой деятельности компании.

Выбор компании Лукойл в качестве объекта исследования обоснован ее значительным присутствием на рынке, репутацией и признанием, наличием информации и общественным интересом. Лукойл является примером успешной реализации стратегии КСО, которая способствует укреплению его позиций на рынке и созданию привлекательной репутации как в России, так и за рубежом.

Лукойл проявляет внимание к своим сотрудникам через различные социальные программы, включая вознаграждение, пенсионные программы, обучение и медицинское страхование. Эти меры способствуют повышению качества жизни трудящихся, созданию благоприятных условий труда и обеспечению социальной стабильности. Кроме того, Лукойл активно взаимодействует с обществом и окружающей средой в рамках различных проектов и инициатив, способствующих устойчивому развитию и социальной поддержке.

#### **4. Заключение**

Таким образом, исследование КСО в Лукойле подтверждает важность социальной ответственности для современных организаций. Она укрепляет предпринимательскую деятельность, улучшает отношения с заинтересованными сторонами и оказывает позитивное воздействие на общество и окружающую среду.

#### **Список литературы**

1. Кричевский Н.А. Корпоративная социальная ответственность / Н.А. Кричевский, С.Ф. Гончаров. – Москва: Дашков и К, 2008. – 216 с.
2. Салимова Т.А. Инструменты системной деятельности по улучшению в области социально ответственного поведения организации / Т.А. Салимова, Н.Б. Ольховикова // Стандарты и качество. – 2012. – С. 74-78.
3. Соболева И.Н. Социальная ответственность бизнеса: глобальный контекст и российские реалии / И.Н. Соболева // Вопросы экономики. – 2005. – № 10. – С. 63-72.
4. Кушпов В.П. Социальная ответственность бизнеса как компонента рыночной экономики / В.П. Кушпов // Человек и труд. – 2004. – № 2. – С. 68-69.

5. Кушпов В.П. Приоритеты корпоративной социальной ответственности / В.П. Кушпов // Человек и труд. – 2004. – № 4. – С. 37-38.
6. Нецадин А. Общество, бизнес и власть: условия цивилизованного взаимодействия / А. Нецадин, Н. Горин // Общество и экономика. – 2005. – № 10-11. – С. 5-41.
7. Курбатова М.В. Социальная ответственность российского бизнеса / М.В. Курбатова, С.Н. Левин // ЭКО. – 2005. – № 10. – С. 58-71.
8. Либоракина М.И. Социальные инвестиции российских компаний / М.И. Либоракина. – М.: Институт экономики города, 2004. – 230 с.
9. Литовченко С.Е. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания / С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. – М.: Ассоциация менеджеров, 2003. – 100 с.
10. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности / Г.Л. Тульчинский. – М.: Юрайт, 2015. – 338 с.
11. Якимец В.Н. Социальные инвестиции российского бизнеса: механизмы, примеры, проблемы, перспективы / В.Н. Якимец. – М.: КомКнига, 2005. – 184 с.
12. Бикеева М.В. Тенденции развития регионов России: социальноэкономический анализ / М.В. Бикеева, А.Н. Бирюков, Н.В. Городнова. – Новосибирск: СИБПРИНТ, 2011. – 209 с.
13. Бикеева М.В. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России / М.В. Бикеева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2011. – № 3. – С. 139-150.