

УДК 351.85

<https://www.doi.org/10.47813/dnit-III.2024.11.002>

EDN [PSHXQJ](#)

## Специфика Web-сайта проекта в области культурных инициатив

**А.А. Ворошилова<sup>1,2\*</sup>, И.В. Ковалев<sup>1,2,3</sup>, Т.П. Черкасова<sup>2</sup>, Н.В. Шандро<sup>2</sup>,  
Г.О. Пивоваров<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Сибирский федеральный университет, пр. Свободный, 79,  
Красноярск, 660041, Россия

<sup>2</sup>Красноярский краевой Дом науки и техники РосСНИО, ул. Урицкого, 61,  
Красноярск, 660049, Россия

<sup>3</sup>Красноярский государственный аграрный университет, пр. Мира, 90,  
Красноярск, 660049, Россия

\*E-mail: [krasnio@bk.ru](mailto:krasnio@bk.ru)

**Аннотация.** В статье рассматривается специфика Web-сайта проекта в области культурных инициатив и представлен пример разработанного сайта. Рассмотрены основные принципы и требования к Web-сайту проекта, а также даны примеры успешных Web-сайтов проектов в области культурных инициатив. Создание эффективного Web-сайта проекта в области культурных инициатив является важным шагом на пути к успешной реализации проекта. Он позволяет привлечь внимание широкой аудитории, установить контакт с потенциальными партнерами и спонсорами, а также обеспечить информационную поддержку проекта.

**Ключевые слова:** Web-сайт проекта, культурная инициатива, монументальное индустриальное искусство.

## Specifics of the project's website in the field of cultural initiatives

**A.A. Voroshilova<sup>1,2\*</sup>, I.V. Kovalev<sup>1,2,3</sup>, T.P. Cherkasova<sup>2</sup>, N.V. Shandro<sup>2</sup>,  
G.O. Pivovarov<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Siberian Federal University, Svobodny Ave., 79, Krasnoyarsk, 660041, Russia

<sup>2</sup>Krasnoyarsk Regional House of Science and Technology RosSNIO, st. Uritskogo, 61,  
Krasnoyarsk, 660049, Russia

<sup>3</sup>Krasnoyarsk State Agrarian University, Mira Ave., 90, Krasnoyarsk, 660049, Russia

\*E-mail: [krasnio@bk.ru](mailto:krasnio@bk.ru)

**Abstract.** The article discusses the specifics of Web site of the project in the field of cultural initiatives. An example of the developed site is presented. The basic principles and requirements for the project's Web site are considered. The examples of successful Web sites of projects in the field of cultural initiatives are given. Creating an effective Web site for a cultural initiative project is an important step towards successful project implementation. It allows one to attract the attention of a wide audience, establish contact with potential partners and sponsors. It also provides information support for the project.

**Keywords:** project website, cultural initiative, monumental industrial art.

## 1. Введение

Сегодня Web-сайты являются неотъемлемой частью любого проекта, особенно в области культурных инициатив. Они предоставляют возможность широкой аудитории ознакомиться с проектом, его целями и задачами, а также получить дополнительную информацию и принять участие в его реализации. Однако создание эффективного Web-сайта проекта в области культурных инициатив требует особого подхода и учета специфических особенностей реализуемых проектов.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что создание эффективного Web-сайта проекта в области культурных инициатив является важным шагом на пути к успешной реализации проекта. Он позволяет привлечь внимание широкой аудитории, установить контакт с потенциальными партнерами и спонсорами, а также обеспечить информационную поддержку проекта [1].

Использование World Wide Web в качестве эффективного канала социально-культурного проекта имеет большой потенциал.

Во-первых, World Wide Web предоставляет возможность широкой аудитории ознакомиться с проектом, его целями и задачами, а также получить дополнительную информацию и принять участие в его реализации. Это позволяет привлечь внимание широкой аудитории, установить контакт с потенциальными партнерами и спонсорами, а также обеспечить информационную поддержку проекта.

Во-вторых, World Wide Web позволяет использовать различные инструменты и технологии для создания интерактивных и мультимедийных материалов, которые могут быть использованы для продвижения проекта и привлечения новых участников. Например, можно создать веб-сайт проекта, где будут размещены информация о проекте, новости, фотографии, видео и другие материалы.

В-третьих, World Wide Web предоставляет возможность для организации онлайн-мероприятий, таких как вебинары, конференции, форумы и т.д. Это позволяет участникам проекта общаться друг с другом, обмениваться опытом и знаниями, а также получать новые знания и навыки.

В-четвертых, World Wide Web предоставляет возможность для создания социальных сетей и сообществ, где участники проекта могут общаться друг с другом, делиться информацией, идеями и опытом. Это позволяет создать сообщество единомышленников, которые могут поддерживать друг друга и помогать в реализации проекта.

В-пятых, World Wide Web предоставляет возможность для организации краудфандинговых кампаний, которые могут помочь в финансировании проекта. Это позволяет привлечь дополнительные средства для реализации проекта и сделать его более доступным для широкой аудитории.

Таким образом, использование World Wide Web в качестве эффективного канала социально-культурного проекта имеет большой потенциал и может помочь в привлечении широкой аудитории, установлении контактов с партнерами и спонсорами, обеспечении информационной поддержки проекта, организации онлайн-мероприятий, создании социальных сетей и сообществ, а также в привлечении дополнительных средств для реализации проекта.

Сайты о культуре - это информационные ресурсы, которые предоставляют информацию о различных аспектах культуры. Они могут быть посвящены искусству, литературе, музыке, театру, кино, истории, архитектуре и другим областям культуры [2-3].

На сайтах о культуре можно найти информацию о культурных событиях, выставках, концертах, театральных постановках, кинопремьерах и других мероприятиях. Также на таких сайтах можно найти интервью с известными деятелями культуры, обзоры книг, фильмов, музыкальных альбомов и других произведений искусства.

Сайты о культуре могут быть как официальными, так и неофициальными. Официальные сайты могут принадлежать государственным учреждениям, музеям, театрам, библиотекам и другим организациям, связанным с культурой. Неофициальные сайты могут быть созданы отдельными людьми или группами людей, которые интересуются определенной областью культуры.

Примеры официальных сайтов о культуре:

- "Культура.рф" - официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. На сайте представлена информация о культурных событиях, проектах и программах, а также новости и анонсы мероприятий.
- "Культура.ру" - портал о культуре и искусстве. На сайте можно найти информацию о выставках, концертах, театральных постановках, а также интервью с известными деятелями культуры.

Примеры неофициальных сайтов о культуре:

- "Арт-галерея" - сайт, посвященный искусству. На сайте можно найти информацию о выставках, галереях, музеях, а также обзоры произведений искусства.
- "Музыкальный портал" - сайт, посвященный музыке. На сайте можно найти информацию о концертах, музыкальных фестивалях, а также обзоры музыкальных альбомов и интервью с музыкантами.
- "Кинопортал" - сайт, посвященный кино. На сайте можно найти информацию о кинопремьерах, рецензиях на фильмы, а также интервью с актерами и режиссерами.
- "Театральный портал" - сайт, посвященный театру. На сайте можно найти информацию о театральных постановках, рецензиях на спектакли, а также интервью с актерами и режиссерами.
- "Литературный портал" - сайт, посвященный литературе. На сайте можно найти информацию о книжных новинках, рецензиях на книги, а также интервью с писателями.

Эти примеры показывают, что сайты о культуре могут быть эффективным инструментом для получения информации о различных аспектах культуры и участия в культурных мероприятиях [4-5].

## 2. Постановка задачи

Цель данной статьи - рассмотреть специфику Web-сайта проекта в области культурных инициатив и предложить рекомендации по его созданию. В статье будут рассмотрены основные принципы и требования на примере Web-сайта серии проектов в области культурных инициатив под общим названием «Забыть нельзя спасти», посвященных сохранению лучших образцов монументального индустриального искусства. Все проекты реализованы при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Статья будет полезна для всех, кто занимается созданием Web-сайта проекта в области культурных инициатив, а также для тех, кто интересуется данной темой.

## 3. Результаты и обсуждение

Web-сайт (<https://area-museum.ru/>) проектов в области культурных инициатив «Индустриальное искусство Красноярск. Забыть нельзя спасти» и «Забыть нельзя

спасти. Краевой фестиваль «Наука, культура и все, что между ними!» Красноярского краевого Дома науки и техники РосСНИО создан в декабре 2022 года [6].

Главными целями создания сайта стало:

- сохранение, изучение и распространение достижений научно-технического прогресса через призму культурного наследия;
- развитие интереса молодого поколения к культурным достижениям предыдущих поколений, привитие уважения к культурному наследию индустриальной эпохи в Красноярском крае;
- вовлечение горожан в социокультурную жизнь города и повышение осведомленности населения, в особенности молодежи и школьников, об эпохах развития научно-технического прогресса и его отображения в индустриальном искусстве.

Главное меню сайта, представленное на Рисунке 1, включает логотип и название проекта, логотипы Президентского фонда культурных инициатив и Фонда Президентских грантов, при поддержке которых реализуются проекты, ссылки на обратную связь, группы проектов в социальных сетях, ссылку на запись на экскурсии, а также разделы сайта.



**Рисунок 1.** Главное меню сайта.

Под меню на главной странице сайта располагается карусель баннеров - элемент дизайна, который позволяет отображать несколько баннеров на одной странице. На нашем сайте карусель баннеров создана для привлечения внимания посетителей сайта к различным разделам сайта, мероприятиям. Она помогает пользователям быстро найти нужную информацию или раздел, не тратя время на поиск по сайту.

Раздел «Новости» (рисунок 2) на сайте является одним из важнейших элементов, позволяя пользователям быть в курсе последних событий и обновлений, связанных с реализацией и развитием проектов. В этом разделе публикуются новости о мероприятиях

и других важных событиях. Раздел новостей на сайте легко доступен и заметен для пользователей. Анонсы новостей размещены на главной странице сайта и открываются в полном варианте в отдельном разделе. Команда проекта придерживается главного принципа размещения новостей, который заключается в том, что новости были актуальными и интересными для целевой аудитории.

## Новости

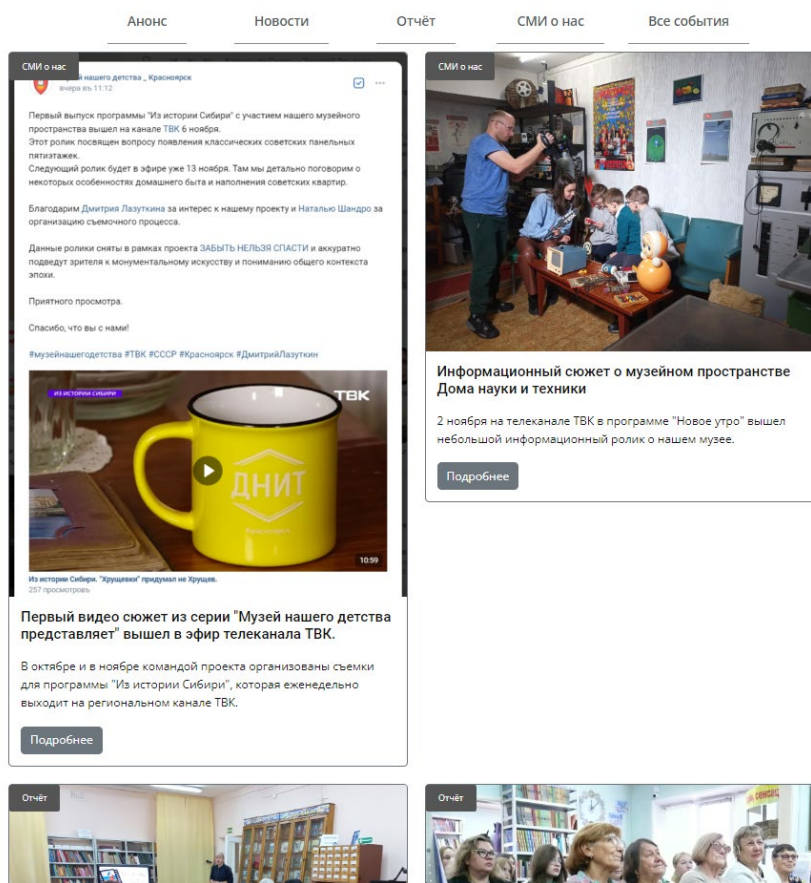


Рисунок 2. Раздел «Новости».

Раздел «Экспозиции» показан на рисунке 3. Это информация и иллюстрации собранных в рамках проекта «Индустриальное искусство Красноярска. Забыть нельзя спасти!» образцах монументального индустриального искусства, многие из которых уже утрачены и обрели свою «вторую жизнь» только на сайте нашего проекта.

## Экспозиции




	
<b>01. Мозаика «Полет»</b> Название: 01. Мозаика «Полет» Адрес: проспект Мира, 114 Остановки транспорта: ул. Горького (проспект Мира) Художник-монументалист: А.С. Далеко	<b>02. Мозаика «Родина-мать»</b> Название: 02. Мозаика «Родина-мать» Адрес: проспект им. газеты Красноярский Рабочий, 100в Остановки транспорта: Кинотеатр "Родина" Художник-монументалист: Е.С. Кобычев
	
<b>03. Мозаика "Страницы революционного движения" в Красноярске</b> Название: 03. Мозаика "Страницы революционного движения" в Красноярске Адрес: Выборгский переулок, 9 Остановки транспорта: Ж/д вокзал (Выборгский пер.) Художник-монументалист: С. Е. Орлов	<b>04. Четыре Фрески, посвящённых предприятиям Правого берега Красноярска</b> Название: 04. Четыре Фрески, посвящённых предприятиям Правого берега Красноярска Адрес: Проспект имени "Газеты Красноярский Рабочий" 119 - 125 Остановки транспорта: Зетон Художник-монументалист: Т. В. Рендель

Рисунок 3. Раздел «Экспозиции».

Экспозиции включают более 25 вкладок, посвященных мозаикам, фрескам, сграффито, витражным группам, относящимся к монументальному индустриальному искусству. Каждая вкладка содержит информацию о конкретном виде искусства, его истории, особенностях и примерах. Вкладки включают в себя изображения и описания различных произведений искусства. Мозаики, фрески, сграффито и витражные группы являются важными элементами монументального индустриального искусства. Они используются для украшения зданий, церквей, музеев и других общественных мест. Каждый вид искусства имеет свои особенности и техники создания, которые подробно описаны в соответствующих вкладках.

Отдельные вкладки отображают анимированные образцы, на которых элементы произведения движутся, создавая эффект оживления. Также на отдельной вкладке посетители могут перейти на интерактивную карту, которая показывает географическую привязку произведений, указывая адрес и маршрут.

Экспозиции позволяют посетителям ознакомиться с различными видами монументального индустриального искусства, узнать о его истории и развитии, а также

увидеть примеры произведений искусства. Они помогают расширить знания о монументальном индустриальном искусстве и его роли в обществе.

В целом, экспозиции, посвященные мозаикам, фрескам, сграффито, витражным группам и другим видам монументального индустриального искусства, являются важным элементом культурного наследия и позволяют посетителям узнать больше о истории и развитии этого вида искусства [7].

Отдельный раздел сайта «Художники» также содержит информацию о художниках и мастерах, которые создавали эти произведения, позволяя посетителям узнать больше о творцах искусства и их вкладе в развитие монументального индустриального искусства.

Посетители сайта могут воспользоваться онлайн сервисом виртуальной экскурсии по сайту, которую проводит робот (рисунок 4).

Виртуальная экскурсия — это интерактивный инструмент, который позволяет посетителям сайта перемещаться по различным разделам и страницам сайта, не покидая текущей страницы. Робот, который проводит экскурсию, представляет собой бота, который объясняет посетителям, как использовать различные функции сайта и как найти нужную информацию, рассказывает об экспозициях.

Виртуальная экскурсия может быть полезна для новых посетителей сайта, которые могут быть незнакомы с его структурой и функционалом. Она помогает им быстро освоиться на сайте и найти нужную информацию.

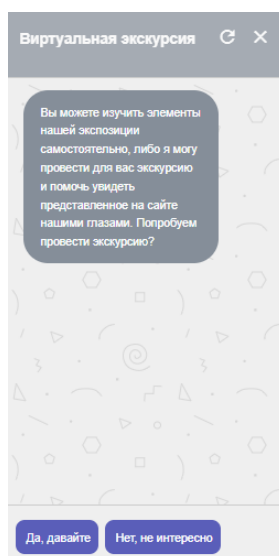


Рисунок 4. Робот-экскурсовод по сайту.



В отдельном разделе на сайте представлены видео о разных экспозициях и их создателях (рисунок 5).

#### Познавательные и исторические видео о нашей экспозиции

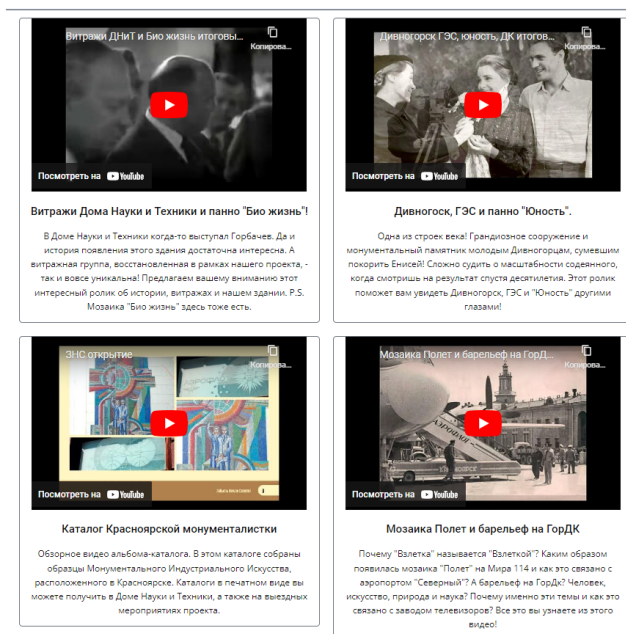


Рисунок 5. Раздел «Видео».

Из главного меню пользователь может перейти на отдельные страницы всех проектов во вкладке «Проекты».

#### 4. Выводы

В статье были рассмотрены основные принципы реализации Web-сайта проекта в области культурных инициатив. Был представлен пример Web-сайта проектов в области культурных инициатив, который может служить ориентиром для создания эффективной интернет-платформы проекта.

Создание эффективного Web-сайта проекта в области культурных инициатив является важным шагом на пути к успешной реализации проекта. Он позволяет привлечь внимание широкой аудитории, установить контакт с потенциальными партнерами и спонсорами, а также обеспечить информационную поддержку проекта.

Для создания эффективного Web-сайта проекта в области культурных инициатив необходимо учитывать специфические особенности данной области. Важно предоставить информацию о проекте, его целях и задачах, а также дополнительные материалы, которые помогут привлечь внимание и заинтересовать потенциальных участников.

Пример Web-сайта, рассмотренный в данной статье, показывает, что создание эффективного Web-сайта проекта в области культурных инициатив возможно и может быть полезным инструментом для продвижения культурных инициатив и привлечения широкой аудитории.

Таким образом, данная статья будет полезна для всех, кто занимается созданием Web-сайта проекта в области культурных инициатив, а также для тех, кто интересуется данной темой.

### **Благодарности**

Проект реализован при поддержке Президентского Фонда культурных инициатив.

### **Список литературы**

1. Магомедов М.Н. Проектная деятельность в сфере культуры: региональный аспект / М.Н. Магомедов, Н.А. Носкова // Петербургский экономический журнал. – 2020. – № 3. – С. 65-75. – <https://www.doi.org/10.24411/2307-5368-2020-00025>
2. Ломшина Елена Николаевна. "Российские грантовые фонды как инструмент продвижения проектов в сфере культуры и искусства (на примере Республики Мордовия)" / Елена Николаевна Ломшина, Елена Николаевна Антипкина, Юрий Алексеевич Кондратенко // Финно-угорский мир. – 2023. – № 15(3). – С. 356-367. – <https://www.doi.org/10.15507/2076-2577.015.2023.03.356-367>
3. Борисов Николай Валентинович. "Веб сайт как объект цифрового наследия: проблемы идентификация и систематизации" / Николай Валентинович Борисов, Валентина Валентиновна Захаркина, Ирина Анатольевна Мбого, Дмитрий Евгеньевич Прокудин, Павел Петрович Щербаков // International Journal of Open Information Technologies. – 2023. – Vol. 11(12). – P. 115-127
4. Сидорова Татьяна Ивановна. "Специфика Web-сайта организации как инструмента формирования корпоративной культуры" / Татьяна Ивановна Сидорова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2007. – № 8. – С 99-104
5. Ворошилова А.А. Инновационные подходы к дистанционному обучению волонтеров в области музейной деятельности и культурных инициатив: возможности и перспективы / А.А. Ворошилова, И. В. Ковалев, Г.О. Пивоваров // Информатика.

- Экономика. Управление - Informatics. Economics. Management. – 2023. – № 2(4).  
– С. 0301–0316. – <https://doi.org/10.47813/2782-5280-2023-2-4-0301-0316>
6. Яблокова А.А. К вопросу о сохранении объектов историко-культурного наследия в постиндустриальном обществе: роль и методы / А.А. Яблокова // Информатика. Экономика. Управление - Informatics. Economics. Management. – 2023. – № 2(3). – С. 0354–0363. – <https://doi.org/10.47813/2782-5280-2023-2-3-0354-0363>
7. Пивоваров Г.О. Индустриальное монументальное искусство в педагогической практике обучения проектной деятельности / Г.О. Пивоваров, М.М. Жураева // Информатика. Экономика. Управление - Informatics. Economics. Management. – 2023. – № 2(3). – С. 0327–0341. – <https://doi.org/10.47813/2782-5280-2023-2-3-0327-0341>