

УДК 378

DOI: 10.47813/dnit.2021.2.155-162

Экономические аспекты экспорта образовательных услуг

**А.О. Жуков^{1,2,3,4}, И.Н. Карцан^{1,5,6,7,*}, С.С. Херувимова¹,
Е.Д. Доронина¹, Р.Ф. Исмагилов¹**

¹ФГБНУ «Экспертно-аналитический центр», ул. Талалихина, 33/4, г. Москва, Россия

²АО «ОКБ МЭИ», ул. Красноказарменная, 14, г. Москва, Российская Федерация

³ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет», ул. Вернадского, 78, г. Москва, Россия

⁴ФГБУН «Институт астрономии Российской академии наук», ул. Пятницкая, 48, г. Москва, Россия

⁵ФГБУН ФИЦ «Морской гидрофизический институт РАН ул. Капитанская, 2, г. Севастополь, Россия

⁶ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31, г. Красноярск, Россия

⁷ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», ул. Университетская, 33, г. Севастополь, Россия

*E-mail: kartsan2003@mail.ru

Аннотация. Поскольку экспорт высшего образования представляет собой один из видов экономической деятельности, то рассмотрим международные образовательные услуги как особый род экспортного товара. При этом объектом образовательной услуги будут являться знания и навыки, а также средства их идентификации, реализуемые в дальнейшем на рынке труда в форме предложения рабочей силы.

Ключевые слова: экспорт, образовательные услуги, рынок труда, мировое хозяйство

Economic aspects of exports of educational services

**A.O. Zhukov^{1,2,3,4}, I.N. Kartsan^{1,5,6,7,*}, S.S. Kheruvimova¹, E.D. Doronina¹,
R.F. Ismagilov¹**

¹FGBNU "Expert and Analytical Center", Talalikhina Str., 33, Building 4, Moscow, Russia

²Joint Stock Company "Special Research of Moscow Power Engineering Institute", 14 Krasnokazarmennaya Str., Moscow, Russia

³MIREA - Russian Technological University, 78, Vernadskogo Av., Moscow, Russia

⁴Institute of Astronomy of the Russian Academy of Sciences, 48, Pyatnitskaya Str., Moscow, Russia

⁵Marine Hydrophysical Institute, Russian Academy of Sciences», 2, Kapitanskaya Str., Sevastopol, Russia

⁶Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, 31, Krasnoyarsky Rabochy Av., Krasnoyarsk, Russia

⁷Sevastopol State University, University Str. 33, Sevastopol, Russia

*E-mail: kartsan2003@mail.ru

Abstract. Since exporting higher education is a type of economic activity, let us consider international education services as a special type of export commodity. In this case, the object of an educational service will be knowledge and skills, as well as the means of their identification, which are subsequently realised in the labour market in the form of labour supply.

Keywords: exports, education services, labour market, world economy

1. Введение

Образовательные услуги представляют собой классический образец информационной асимметрии, возникающей при неравномерном распределении информации на рынке между продавцом и потребителем в момент принятия решения о покупке и продажи. Так как образовательная услуга имеет нематериальный характер, а ее купля-продажа осуществляется до ее предоставления, то наблюдается отсроченность выявления результативности и эффективности образовательного процесса. Вследствие этого покупатель принимает решение о покупке образовательной услуги, не обладая достаточной осведомленностью о ее качестве, однако продавец в лице образовательного учреждения, физического лица или посредника, предлагающего образовательный продукт, владеет необходимой информацией и может использовать ее для максимизации своей прибыли при продаже услуги.

2. Эффективности экспорта образовательных услуг

Одной из главных функций системы образования является передача знаний, умений и навыков новым поколениям для удовлетворения разносторонних образовательных потребностей индивида, общества и государства. Непосредственная передача этих знаний выступает в виде услуги особенного рода, т.е. образовательной услуги. При всём многообразии воспитательных, культурных, нравственных, идеологических, социальных, политических ее аспектов, образовательная услуга является, прежде всего, экономической категорией, концентрирующей многосложные и взаимосвязанные экономические отношения в системе образования [1-3].

Для изучения сущностных характеристик и проведения анализа современных тенденций, связанных с развитием образовательной услуги, используются такие экономические категории, как «рынок», «цена», «полезность», «производство», «издержки». На рынке образовательных услуг формируются спрос на образовательные услуги и их предложение. Реализация образовательной услуги высших учебных заведений происходит одновременно на рынках образовательных услуг и рынках труда, данная услуга принимает стоимостный характер в форме платы (цены) за подготовку будущих специалистов, а также повышение квалификации и переподготовку безработных, высвобождающихся работников и незанятого населения.

Экспорт российских образовательных услуг до последнего времени не рассматривался как полноправная отрасль экономики, а был лишь основой в подготовке

кадров для зарубежных стран в отечественных высших учебных заведениях. Однако летом 2010 года в структуре Департамента международного сотрудничества в образовании и науке Минобрнауки России был основан отдел экспорта образовательных услуг (на базе упраздненного Управления международного образования и сотрудничества Федерального агентства по образованию).

В разработанной Правительством Концепции долгосрочного развития Российской Федерации на период до 2020 года в качестве отдельного показателя включен (№ 70) «Доход от обучения иностранных студентов в российских вузах», предусматривающий, что к 2020 году он должен составить 10% от всего объема финансирования системы отечественного образования. Чтобы достичь такой масштабной цели, необходимо разработать и реализовать научно обоснованные системы мер по поддержке экспорта всех сегментов российского образования и, особенно, по увеличению его прибыльности.

Образование включено в перечень торговых услуг «Генерального соглашения по торговле услугами» Всемирной торговой организации.

Несмотря на неоднозначность и риски отдаленных последствий коммерческого подхода к образованию, с конца 40-х годов XX века образование для ведущих мировых держав стало частью внешней политики, преследующей геоэкономические и геополитические цели. И к концу прошлого века образовалась целая отрасль мирового хозяйства – международный рынок образовательных услуг с ежегодным объемом продаж в несколько десятков миллиардов долларов США и объемом потребителей в несколько миллионов человек. По мнению экспертов ЮНЕСКО, обучение иностранных граждан станет одним из самых прибыльных видов экспорта XXI века [4].

Важным фактором повышения экспорта образовательных услуг являются визиты и выставки, которые способствуют продвижению российского высшего образования на мировой образовательный рынок, демонстрируя его преимущества и достижения.

Здесь следует отметить, что экономика образования – одна из наиболее трудных и недостаточно разработанных областей для применения в качестве показателя эффективности экспорта образования. Причина заключается в том, что сложность построения четких экономических моделей образования и применения экономических методов управления им обусловлены двойственным характером и сложностью труда в сфере высшего образования. На уровне академических институтов этот спор часто выливается в дискуссию о той степени, в которой образовательный продукт может быть

рассмотрен как продукт экономической деятельности человека, нежели как продукт общественно-гуманитарной сферы.

Анализ развития экономической теории образования показывает, что развитие теорий, подчеркивающих первостепенное значение образования как фактора экономического роста, появляются в период экономического подъема, в период рецессии популярностью пользуются прямо противоположные теории. Согласно высказыванию, Ж. Аллака (директора Международного института планирования ЮНЕСКО) в настоящее время наиболее разумно воспринимать образование как «необходимое, но недостаточное условие экономического развития» [5, 6].

Основной вопрос экономики образования был вопрос об отнесении расходов на образование к затратам, требующим минимизации, или к инвестициям, приносящим доход в будущем.

По мнению представителей классической политэкономии и статистики, образовательные структуры высшей школы, участвуя в процессе формирования квалифицированной рабочей силы, не создают национальный доход, а лишь потребляют его. На основании этого расходы на высшее образование относятся на производственные издержки.

Научно-техническая революция в середине XX века сместила акценты с вопроса использования рабочей силы на вопрос воспроизводства качественной рабочей силы, что привело в 60-х годах к появлению теории «человеческого капитала». Основателями этой теории считаются ученые-экономисты «чикагской школы», лауреаты Нобелевской премии Теодор Шульц и Гарри Беккер. Методологической основой их теории стало неоклассическое положение о том, что капитал представляет собой не экономическое отношение, а вещественные компоненты процесса общественного производства. Под человеческим капиталом следует понимать весь тот объем знаний и навыков, приобретенный человеком за время обучения, который может быть использован при производстве услуг и товаров [7].

Большинство ученых придерживаются мнения о том, что странами-лидерами не только мирового рынка образовательных услуг, но и всего мирового хозяйства, смогут стать только те, кто создаст эффективно-функционирующую и отвечающую международным требованиям систему высшего образования [7-9]. В условиях формирующейся экономики знаний, экономические достижения государств определяются качеством и уровнем национальных систем образования что, будет

способствовать переоценке роли и места высшего образования в обществе и его социально-экономической значимости [10].

В современных условиях развития мирового хозяйства место и роль любой страны в международном пространстве, ее конкурентоспособность на мировых рынках труда и образовательных услуг зависит, прежде всего, от качества и уровня подготовки квалифицированных специалистов, а также социально-экономических, политических и институциональных условий, которые обеспечивают реализацию человеческого и интеллектуального потенциала в стране. Исходя из глобализационных процессов в современном мире, будущий специалист может обеспечить достойные конкурентные позиции на рынке труда благодаря полученному образованию [11].

В настоящее время, обучение иностранных студентов является одним из значимых по финансовым показателям направлением экспорта образовательных услуг. Подобная тенденция присутствует во многих других государствах. Обучение иностранных специалистов обеспечивает стабильный приток средств в национальную экономику.

Как отмечает ряд экспертов, конкурентоспособность национальной экономики той или иной страны зависит от способности обеспечить рост экспорта образовательных услуг [12-15].

Обучение иностранцев становится действенным фактором стимулирования экономического роста. Сегодня, по данным Международного бюро ЮНЕСКО по образованию, свои образовательные услуги для иностранцев предлагают тысячи высших учебных заведений из около 140 государств, хотя основная конкуренция происходит, как правило, между наиболее развитыми странами Западной Европы и Северной Америки, а также Австралией и Японией, где обучаются свыше 80% всех иностранных студентов. Характерно, что на эту же группу стран приходится и 80% общемировых государственных расходов на образование.

К 2025 году, когда общее количество студентов в мире по некоторым оценкам возрастет с сегодняшних 97 до 260 миллионов, иностранных студентов будет не менее 5-7 миллионов, из которых две трети будут выходцами из Азии.

К сожалению, в последние годы Россия существенно утратила свои позиции в вопросе обучения иностранных студентов. По числу иностранных студентов доля России на международном рынке образования сегодня составляет около 4%. Так по

состоянию на 2010/11 академический год в нашей стране насчитывалось менее 100 тыс. иностранных студентов, из которых около 26% – в Москве).

3. Выводы

Из вышеприведенного следует, что интерес государств к развитию и расширению экспорта образовательных услуг диктуется, в первую очередь, соображениями финансового характера. Следовательно, основным показателем эффективности развития экспорта образовательных услуг предлагаем считать экономическую выгоду, которая в свою очередь может быть проиллюстрирована (обоснована или учтена в расчетах), в частности, динамикой роста численности иностранных студентов, объемом дополнительных доходов от предложения сопутствующих услуг (общежитие, питание и т.д.), созданием дополнительных рабочих мест в образовательной организации высшего образования для профессорско-преподавательского состава, развитием учебно-материальной базы за счет привлекаемых средств и т.п. Кроме показателей, выражаемых через численные значения, необходимо учитывать и качественные показатели (установление международных связей в учебно-научной сфере, повышение имиджа учебного заведения и др.), которые для удобства сравнения должны иметь и численные выражения, полученные посредством экспертных методов и социальных опросов.

Благодарности

Работа выполнена в рамках государственного задания Минобрнауки России по теме «Концептуальное моделирование информационно-образовательной среды воспроизводства человеческого капитала в условиях цифровой экономики» № 121102600069-2.

Работа выполнена в рамках государственного задания Минобрнауки России по теме «Разработка новых методов автономной навигации космических аппаратов в космическом пространстве» 121102600068-5.

Работа выполнена в рамках государственного задания по теме № 0555-2021-0005.

Список литературы

1. Аникин, В.М. Объединение вузов с позиции теории целеустремленных систем деятельности / В.М. Аникин, Б.Н. Пойзнер, Э.А. Соснин // Университетское управление: практика и анализ. – 2015. – № 6. – С. 41-56.

2. Арефьев, А.Л. Состояние и перспективы экспорта российского образования / А.Л. Арефьев. – Москва: РУДН, 2010. – 47 с.
3. Биккузина, А.И. Подход к решению задачи упорядочения альтернатив в диалоговой системе моделирования принятия решений при информационно-аналитическом обеспечении оценки и прогноза экологического состояния территорий эксплуатации крупных технических комплексов / А.И. Биккузина, А.О. Жуков, Ю.В. Никольский, Д.И. Буханец // Новые исследования в разработке техники и технологий. – Сочи: Международный инновационный университет, 2014. – № 1.– 33-39 с. – ISSN 2313-1160
4. Всемирный доклад по образованию для всех является независимой ежегодной публикацией, выходящей при помощи и поддержке со стороны ЮНЕСКО. URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/238793535>.
5. Центр Информационно-просветительский портал. Педагогический контроль и оценка качества образования. Электронный ресурс. URL: <http://www.eduhmao.ru/info/1/3693/23155/>.
6. Колесов, В.П. Рынок образовательных услуг и ценности образования (между ВТО и Болонским процессом) / В.П. Колесов // Высшее образование в России. – 2006. – № 2. – С. 3–8.
7. Маркова, Т.С. Направления развития экспорта образовательных услуг высшей школы РФ. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Т.С. Маркова. – Москва: ГУУ, 2006. – 163 с.
8. Панкрухин, А.П. Маркетинг образовательных услуг / А.П. Панкрухин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – № 7. – С. 79-82.
9. Тагунова, И.А. Образовательные услуги в контексте деятельности международных организаций / И.А. Тагунова // Вестник Университета Российской академии образования. – 2006. – № 2. – С. 17–18.
10. Бочаров, Л.Ю. Использование квантовых информационных технологий при разработке сложных технических систем / Л.Ю. Бочаров, Д.И. Буханец, А.О. Жуков. // Электромагнитные волны и электронные системы. – Москва: Издательство "Радиотехника", 2014. – Т. 19. – № 11. – 4-9 с. – ISSN 1560-4128.
11. Гаврилов, К.А. Учебная миграция из стран СНГ и Балтии: потенциал и перспективы для России / К.А. Гаврилов, С.Н. Градиловский, Е.Е. Письменная, С.В. Рязанцев, Е. Яценко. – М.: Фонд «Наследие Евразии», 2012. – 207 с.

12. Аверьянов, В.С., Карцан, И.Н. Pentest - лаборатория для обучения специалистов направления подготовки информационная безопасность / В.С. Аверьянов, И.Н. Карцан // В сборнике: Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики. В 3-х томах. Под общей редакцией Ю.Ю. Логинова. Красноярск, 2020. – 198-200 с.
13. Гладышев, А.И. Достоинства и недостатки имитационного моделирования с использованием нейронных сетей / А.И. Гладышев, А.О. Жуков. - Текст: непосредственный // Вестник Российского нового университета; Серия: Сложные системы: модели, анализ и управление. – Москва: Российский новый университет, 2013. – № 4. – Ежекв. – 53-55 с. – ISSN 2414-9187.
14. Clarke J. Mission Accomplished or Unfinished Business? The Impact of Managerialization / J. Clarke, A. Cochrane, E. McLaughlin // Managing Social Policy. – Sage, 1994. – P.226-242.
15. Gibbons M. The New Production of Knowledge: The Dynamics of Science and Research in Contemporary Societies / M. Gibbons, C. Limoges, H. Nowotny, S. Schwartzman, P. Scott, M. Trow. – London: Sage Publications, 1994. – 408 p.