

УДК 338.48

DOI: 10.47813/dnit.2021.2.172-177

Анализ курортного потенциала Большой Ялты в составе Республики Крым

П.И. Карцан^{1,*}, А. И. Володин², В.В. Качак², М.А. Клементьева²,
М.Р. Разинькова²

¹Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) федерального автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский Федеральный Университет имени В.И. Вернадского», ул. Халтурина, 14, г. Ялта, Россия

²ФГБНУ «Экспертно-аналитический центр», ул. Талалихина, 33/4, г. Москва, Россия

*E-mail: pkartsan@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрен и проанализирован курортный потенциал Большой Ялты в сравнении с Крымом, в состав которого она входит. Выявлены статистические данные по различным показателям, которые формируют рекреационный комплекс полуострова и входящего в него региона.

Ключевые слова: курорт, потенциал, анализ, комплекс, ресурсы, инфраструктура

Analysis of the resort potential of Greater Yalta as part of the Republic of Crimea

P.I. Kartsan^{1,*}, A. I. Volodin², V.V. Kachak², M.A. Klementeva²,
M.R. Razinkova²

¹Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) of the Federal Autonomous Educational Institution of Higher Education «Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky» 14 Khalturina str., Yalta, Russia

²FGBNU "Expert and Analytical Center", Talalikhina Str., 33, Building 4, Moscow, Russia

*E-mail: pkartsan@mail.ru

Abstract. The article considers and analyzes the resort potential of Greater Yalta in comparison with the Crimea, of which it is a part. Statistical data on various indicators that form the recreational complex of the peninsula and the region included in it are revealed.

Keywords: resort, potential, analysis, complex, resources, infrastructure

1. Введение

Крымский регион, несмотря на свою колоссальную курортную и туристическую силу, занимает весьма скромное место на мировом и национальном рынках туристических услуг. На долю полуострова приходится менее половины процента от общего объема таких услуг, в то время как история развития туризма, которая в Крыму насчитывает более 100 лет, может и должна стать приоритетным направлением в экономике региона, как сфера международного бизнеса.

Рекреационно-туристический комплекс Крыма - это совокупность связанных между собой отраслей и предприятий, объединенных общей идеей - круглогодичное использование курортов полуострова в целях восстановительного лечения, медицинской реабилитации и оздоровления населения России, а также создание конкурентоспособного туристического продукта на основе эффективного использования природных, лечебных, социально культурных и производственно-экономических ресурсов региона [1]. Основной целью развития курортно-рекреационного и туристического комплекса Крыма является формирование конкурентоспособного на мировом и национальном уровнях туристического продукта на основе эффективного использования рекреационного потенциала Крыма.

2. Постановка задачи (Цель исследования)

Целью исследования является анализ и оценка курортной «силы» одного из самых популярных регионов для отдыха Республики Крым – Большая Ялта.

Указанная цель реализуется посредством решения следующих задач:

- анализ современного состояния курортного потенциала Крыма и входящего в него региона-Большой Ялты;
- изучение и оценка развития рекреационного потенциала Крыма.

3. Методы и материалы исследования

Для изучения современного состояния курортного потенциала Большой Ялты применены общенаучные методы анализа и сравнения, материалы для исследования были взяты из научной библиотеки и научных статей. Рекреационная возможность региона представляет собой способность территории на основе функционирующих и разведанных природных, а также социально-культурных и хозяйственных ресурсов при разнообразных комбинациях выражать позитивное влияние на физическое и духовное

состояние человека в качестве восстановления и развития. Крым особенно абсорбируется среди рекреационных регионов страны и характеризуется высоким скоплением рекреационных ресурсов, а также масштабами рекреационной деятельности.

4. Полученные результаты

Курортный потенциал объединяет в себе возможности материальной базы восстановления сил населения и природный потенциал. Сравнительный анализ [2-4] рекреационного потенциала Большой Ялты в составе Республики Крым представлена в таблице 1.

Таблица 1. Рекреационная сила Большой Ялты на 01.01.2021.

Структурные составляющие потенциала	Республика Крым	Большая Ялта
Природно-заповедный фонд согласно площади заповедников, га.	225153,6	14523
Пляжные ресурсы:		
- протяженность, км.	621	59
- удельный вес обустроенных пляжей	0,936	0,952
-удельный вес пляжей лечебно-оздоровительного назначения	0,022	0,014
- удельный вес бесплатных пляжей	1	1
Культурно-историческое наследие:		
а) объектов, ед.;	2020	381
- удельный вес или количество объектов межд. значения	0,0917	0,02
б) музеев	79	16
- удельный вес или их количество объектов музеев с круглогодичной посещаемостью	1	1
- удельный вес музеев или количество объектов с посещаемостью > 50 тыс. чел.	1	1
Гидроминеральные ресурсы:		
а) действующих источников ед.	120	14
б) разведанных источников, ед.	30	14
Рекреационно-курортный комплекс:		
Всего баз размещения, ед.	1490	770
а) доля баз повышенного комфорта (санатории, пансионаты, гостиницы).	3,15	4,54
б) доля баз размещения, действующих круглогодично	100	100
- дополняющий коэффициент загрузки всех баз,	100	100
в) мест размещения, тыс. ед.	3090051	340000
г) предприятий торговли, ед.	15062	3000
д) предприятий общепита, ед.	11100	1703
г) развлекательных центров, ед.	80	2
Сфера ЖКХ и здравоохранения (оценка развитости сферы по количеству объектов), кол-во объектов	752+701=1453	281+29=310

На сегодняшнее время рекреационно-туристический комплекс Крыма насчитывает около 1500 объектов, в том числе:

- доля баз повышенного комфорта (санатории, пансионаты, гостиницы) - 3.15;
- доля баз размещения, действующих круглогодично – 100;
- мест размещения, тыс. ед. – 3090051;
- предприятий торговли, ед. – 15062;
- предприятий общепита, ед. – 11100;
- развлекательных центров, ед. – 80.

Большая Ялта занимает всего 1,3% площади полуострова, но здесь сосредоточено более 40% общего числа здравниц Крыма, в том числе 45% санаториев, 30% гостиниц, 27% домов отдыха. Большая Ялта ежегодно обслуживает до 3 млн туристов [5].

В целях снабжения желанного качества обслуживания жителей республики, а также туристов, необходимо наличие требуемой социальной инфраструктуры, которая касается здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства, культуры и спорта. В периоды активности по сезонам Большая Ялта сталкивается с большим ростом потребности во всех сферах общественных услуг. К таким относят услуги в сфере здравоохранения, которые находятся не в лучшем состоянии, поэтому местное население убеждено в том, что данными услугами нужно пользоваться за пределами региона, на материке или за границей [6].

По многим параметрам применяется метод двойного взвешивания:

- удельный вес соответствующего показателя Большой Ялты определяется в составе того же показателя по Крыму;
- анализ полученного удельного веса представляет, во сколько раз он по Большой Ялте больше или меньше, чем по Крыму в целом. Находятся коэффициенты, которые позволяют сбалансировать оценку (повысить или понизить рекреационный потенциал в зависимости от того, насколько выше или ниже скопление соответствующего элемента курортного потенциала в Большой Ялте);
- взвешенные коэффициенты перемножаются для получения общих коэффициентов по элементам (ландшафт, пляжи, история-культура, минеральные воды, инфраструктура рекреационного комплекса). Результаты представляются в %.

Расчет удельного веса каждого элемента рекреационного потенциала региона осуществляется следующим образом:

- производится взвешивание удельного веса каждого из элементов;

- полученные коэффициенты складываются между собой, что дает взвешенный или средний удельный вес рекреационного потенциала Большой Ялты в том же рекреационном потенциале Крыма в виде коэффициента [7, 8].

Следовательно, анализ представил, что потенциал Большой Ялты составляет 20,4% регионального потенциала. С учетом того, что Большая Ялта занимает всего 1,3% площади Республики Крым, территориальная концентрация регионального потенциала примерно в 25 раз выше, чем в регионе. Главный вклад в формирование туризма и комфортного отдыха вносится не столь природными, сколько социально-экономическими компонентами.

5. Выводы

В данный момент наблюдается растущая сезонная нагрузка на экосистему Большой Ялты и главными аспектами развития на местном уровне должны быть природоохранные и социально-экологические программы. Помимо этого, необходимы качественные улучшения в сфере расширения услуг отдыха, снижения затрат на них, улучшения организации и управления сектором, информационной политики и финансового и кредитного обеспечения.

Благодарности

Работа выполнена в рамках государственного задания Минобрнауки России по теме «Концептуальное моделирование информационно-образовательной среды воспроизводства человеческого капитала в условиях цифровой экономики» № 121102600069-2.

Работа выполнена в рамках государственного задания Минобрнауки России по теме «Разработка новых методов автономной навигации космических аппаратов в космическом пространстве» 121102600068-5.

Список литературы

1. Безруков, Ю.Ф. Рекреационные ресурсы и курортология / Ю.Ф. Безруков. Симферополь: СГУ, 1998.
2. Карцан, И.Н. Интеллектуализация поиска информации в корпоративных системах / И.Н. Карцан, П.М. Лохмаков, Ю.Д. Цветков // Вестник университетского комплекса. – 2006. – № 23. – С. 141.

3. Карцан, И.Н. Применение оптимизационно-имитационной модели при построении структуры управления / И.Н. Карцан, С.В. Ефремова, К.А. Иванов // В книге: Технологии получения и обработки информации о динамических объектах и системах. Сборник тезисов Всероссийской научно-практической конференции. Москва. – 2020. – С. 195-202.
4. Карцан, И.Н. Оптимизация системы управления на базе процедуры TOPSIS / И.Н. Карцан, С.В. Ефремова, Д.С. Горовой // В книге: Технологии получения и обработки информации о динамических объектах и системах. Сборник тезисов Всероссийской научно-практической конференции. Москва. – 2020. – С. 178-186.
5. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. М.: Финансы и статистика, 2002.
6. Сухарев, Е.Е. Курортное дело / Е.Е. Сухарев. Л.: Омега, 2012.
7. Малыгина, А.А. Проблемы и перспективы развития гостиничного хозяйства Республики Крым // Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент: Мат. V науч.-практ. конф. – 2018. – С. 88-91.
8. Стахно, Н.Д. Формирование факторов здоровь сбережения в индустрии гостеприимства в Республике Крым / Н.Д. Стахно // Kant. – 2018. – №2(27). – С. 348-352.