

УДК 621-039-542

EDN BEHVRD

<https://www.doi.org/10.47813/rosnio-III.2024.4011>

## Социальные сети как фактор формирования коммуникативной компетенции студента

Вань Чэнь

Амурский государственный университет, шоссе Игнатьевское, 21, Благовещенск, 675027, Россия

\*E-mail: wanchen1110@yandex.com

**Аннотация.** Формирование профессиональных компетенций в области рекламы и связей с общественностью сегодня невозможно без применения современных информационно-коммуникативных технологий, включая ресурсы социальных сетей в интернете. Рассмотрена специфика современного общества, в котором ввиду ускоряющихся перемен сфера образования в настоящее время требует внедрения новых подходов и технологий. В качестве таких технологий могут выступать в том числе и социальные сети. Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) играет ключевую роль в современном образовании и личностном развитии. Эффективное использование ИКТ помогает достигать образовательных целей. Социальные сети становятся все более популярными в современном обществе. Проанализированы достоинства и недостатки использования социальных сетей в учебном процессе. Среди основных достоинств выделяется скорость обмена информацией, широкая доступность, возможность вовлечения большого количества людей, а также создание групп по интересам или отдельным темам. Предложены направления использования пользовательского функционала современных социальных сетей в процессе формирования профессиональных компетенций студентов. Наиболее перспективными направлениями обозначены взаимодействие между преподавателем и студентом, общение между студентами, взаимодействие студентов с обществом, управление процессом обучения, хранение информации, размещение организационной информации.

**Ключевые слова:** социальные сети, образовательные технологии, профессиональные компетенции студентов.

## Social networks as a factor in the formation of student communicative competence

Wan Chen

Amur State University, Amur region, highway Ignatievskoye, 21, Blagoveshchensk, 675027, Russia

\*E-mail: wanchen1110@yandex.com

**Abstract.** The formation of professional competencies in the field of advertising and public relations today is impossible without the application of modern information and communication technologies, including resources of social networks on the Internet. The specificity of contemporary society has been considered, wherein due to the accelerating changes, the sphere of education currently requires the implementation of new approaches and technologies. Among such technologies, social networks can also be included. The development of information and communication technologies (ICT) plays a key role in modern education and personal development. Effective use of ICT helps achieve educational goals. Social networks are becoming increasingly popular in modern society. The advantages and disadvantages of using social networks in the educational process have been analyzed. Among the main advantages are highlighted the speed of information exchange, wide accessibility, the possibility of involving a large number of people, as well as creating groups based on interests or specific topics. Directions for using the user functionality of modern social networks in the process of forming students' professional competencies are proposed. The most promising directions include interaction between teacher and student, communication among students, interaction of students with society, management of the learning process, storage of information, and placement of organizational information.

**Key words:** social networks, educational technologies, professional competencies of students.

## 1. Введение

В современном мире молодые люди живут не только в реальности, но и в виртуальной среде. Поскольку многие молодые люди активно используют социальные сети, это предоставляет широкие возможности для обучения студентов не только общению на русском языке, но и поиску нужной информации в русскоязычном интернете.

Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) играет ключевую роль в современном образовании и личностном развитии. Эффективное использование ИКТ помогает достигать образовательных целей. Социальные сети становятся все более популярными в современном обществе. Однако ученые считают, что оценка социальных сетей должна учитывать различные факторы, поскольку их влияние может быть как положительным, так и отрицательным.

## 2. Постановка задачи (Цель исследования)

В современном мире социальные сети являются неотъемлемой частью жизни достаточно большого процента населения планеты. Исходя из их специфики, достаточно предсказуемыми также являются данные статистики, согласно которым большая часть пользователей социальных сетей относится к категории молодежи. Не является в данном случае исключением и категория студентов, поскольку даже без специального внедрения социальных сетей в образовательный процесс, они используются в обучении студентами уже длительное время. Ресурсы интернета в целом открываются для студентов большие возможности в точки зрения развития их профессиональных навыков, а социальные сети становятся удобной площадкой для обмена знаниями, их транслирования, передачи, обсуждения и т.п. В исследовании осуществляется попытка выявить потенциал социальных сетей как специфического образовательного инструмента.

## 3. Методы и материалы исследования

В качестве методов используется анализ научных работ на обозначенную тематику, а также синтез имеющихся концепций для выявления единого подхода к формированию профессиональных компетенций современного студента.

Компетентностный подход начал внедряться в образование в 1970-х годах и прошел несколько этапов развития. Понятие «компетенция» за последние несколько лет всесторонне изучалось и было предметом широкого научного интереса, специальных

научных исследований. Большинство современных авторов сходятся во мнении, что под профессиональной компетенцией следует понимать «интегрированную способность практического применения знаний, умений и навыков для решения профессиональных задач» [2]. Такие авторы, как В. С. Безрукова, Д. Хаймс, В. Г. Афанасьев и другие в своих работах рассматривали вопросы формирования профессиональных компетенций у студентов высших образовательных учреждений.

В качестве теоретических оснований внедрения социальных сетей в образовательный процесс можно отметить работы таких авторов, как – Б. Мередит, Л.М. Михайлов, Е.Г. Пыриков, Г.Г. Почепцов и др [1]. Следует отметить, что несмотря на активное использование социальных сетей в образовательном процессе, теоретическое и нормативное сопровождение этого процесса остается по-прежнему мало исследованным.

#### **4. Полученные результаты**

Когда социальные сети приобрели широкую популярность, многим теоретикам образования стала очевидна необходимость их внедрения в учебный процесс, поскольку социальные сети могут обеспечить быстрый и удобный доступ к учебному контенту. Несмотря на то, что различные варианты реализации онлайн образования существуют уже не один год, стремительный скачок в своем развитии это направление получило в 2020 году в связи с развитием пандемии. Именно с этого момента можно отметить начало наиболее удачной практики применения социальных сетей в образовательном процессе.

В современном мире стремительных изменений работодатели ждут от соискателей не столько глубоких теоретических познаний, сколько умения быстро ориентироваться в большом потоке информации. Именно это умение в большей степени позволяет своевременным специалистам решать поставленные задачи. Таким образом, конкурентным преимуществом начинают пользоваться те соискатели, которые обладают такими навыками и готовы проявить творческий подход при решении поставленных задач, а также самостоятельные управленческие решения. В целом, можно отметить, что именно компетентностный подход позволяет готовить специалистов такого уровня.

Однако для формирования соответствующих компетенций необходимо применение современных информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе, поскольку именно они ориентируют и готовят студента к

динамике современного общества. В первую очередь к этой категории относятся ресурсы интернета и социальные сети.

Г.В. Михалева в своих исследованиях отмечает, что применение информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе обеспечивает условия для создания особого коммуникационного пространства, которое может вместить людей, имеющих схожий исследовательский, научный, образовательный, профессиональный или иной интерес. Под термином «социальная сеть», автор понимает онлайн-платформу, обеспечивающую условия для общения и обмена информацией между ее пользователями.

Среди специфических признаков социальной сети, которые подходят для применения в образовательном процессе, можно отметить такие как – необходимость создания учетной записи, наличие функциональной возможности для размещения и хранения различного мультимедийного контента, возможность поиска и приглашения (добавления) новых пользователей, создание мероприятий и групп, обмен сообщениями и материалами.

Как уже ранее было отмечено, на сегодняшний день наибольшую популярность социальные сети имеют среди молодежи. Так, согласно исследованию 2022 года [4], около 19% процентов составляет популярность социальных сетей в возрастной категории 14-19 лет и 35% в категории 20-30 лет. Функциональные возможности, пользующиеся наибольшей популярностью, включают – коммуникацию, обмен контентом, идентификацию личности, статус отношений между пользователями, возможности онлайн присутствия на мероприятиях.

Практика применения социальных сетей в образовательном процессе позволила выделить ряд положительных эффектов. В первую очередь следует отметить общий положительный эффект, так как модернизация образовательной системы стала толчком для профессорско-преподавательского состава в поиске новых способов взаимодействия со студентами, а значит – в обновлении способов подачи и трансляции учебного материала. Еще одним значимым положительным эффектом выступает мультимедийность занятия. Так, в рамках одного занятия можно не только подать учебный материал, но и собрать обратную связь, скорректировать самостоятельную работу студентов, а также дать возможность вернуться к изученным материалам в записи.

В случае наличия в социальной сети возможности доступа сторонних лиц, становится реализуемым привлечение внешних консультантов, организаций и даже органов государственной власти для работы над конкретным проектом.

Большую значимость также имеют обозначенные выше сообщества и группы, объединяющие людей по интересам. И самый важный плюс использования социальных сетей в образовательном процессе – оперативность и доступность общения и доступа к образовательным материалам в любое время и в любом месте.

С психологической точки зрения социальные сети также могут быть хорошим подспорьем для получения образования лицами, которые испытывают трудности с коммуникацией или мобильностью.

При анализе позитивного воздействия на образовательный процесс нельзя также не отметить, что для студентов открывается больше возможностей с точки зрения взаимодействия с преподавателем (возможность задавать вопросы, получать консультацию), неформальное общение между сокурсниками в личных переписках, удобная организация учебного процесса (онлайн расписание, задания, зачеты), оперативное доведение информации об изменениях в графике занятий и т.д.

Стоит отметить, что в учебном процессе на сегодняшний день используются как общедоступные социальные сети, такие как «ВКонтакте» или «Одноклассники», так и специальные социальные сети, созданные учебным заведением.

## 5. Выводы

В рамках данного исследования были обозначены многочисленные положительные аспекты применения социальных сетей в образовательном процессе. Однако, данные последних лет показывают и негативную сторону процесса. В частности, неформальное общение может способствовать снижению уровня письменной грамотности, снижению персональной ответственности при отсутствии внешнего контроля, повышению риска плагиата при выполнении отчетных заданий. Кроме того, присутствие на занятиях в формате «онлайн» не дает студенту возможности развития реального навыка публичных выступлений, что может привести в дальнейшем к развитию определенных психологических страхов.

В современном образовании в рамках реализации компетентностного подхода представляется целесообразным смешанная система обучения в «онлайн» и «офлайн» форматах, где социальные сети не будут выступать основной площадкой для

коммуникации, но будут одним из методов развития определенных компетенций студентов.

### Список литературы

1. Евсюков И.С. Социальные сети как средство формирования профессиональных компетенций студентов высших учебных заведений (на примере направления «реклама и связи с общественностью») / И.С. Евсюков // Мир науки. Педагогика и психология. – 2017. – № 5(3). – С. 8.
2. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса / О.А. Клименко // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – 2012. – С. 405-407.
3. Королева Д.О. Использование социальных сетей в образовании и социализации подростка: аналитический обзор эмпирических исследований (международный опыт) / Д.О. Королева // Психологическая наука и образование. – 2015. – Т. 20. – № 1. – С. 28-37.
4. Пронина А.В. Социальные сети и их роль в формировании иноязычной коммуникативной компетенции / А. В. Пронина // Молодой ученый. – 2020. – № 22 (312). – С. 551-553.