

УДК: 3 39.16.012.32

EDN: [CRIRYW](https://www.edn.ru/CRIRYW)



Онлайн- бизнес, как одна из современных форм экономики

К.С. Тимакова, Н.А. Юкина*

Марийский государственный университет, пл. Ленина, 1, Йошкар-Ола, 424000,
Россия

*E-mail: Timks1999@mail.ru

Аннотация. Онлайн - бизнес в России молодое направление в сфере современного предпринимательства, позволяющий быстро и без крупных финансовых вложений открыть свое дело и активно продвигать его. Бизнес в интернете с каждым днем набирает большую популярность. Развитие сферы ИКТ способствовало формированию интернет-пространства, имеющего свои преимущества для ведения бизнеса. Это обосновывается тем, что больше людей по всему миру получают доступ к современным информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) и используют интернет в повседневной жизни. В данной статье актуализируется вопрос о ведении онлайн-бизнеса в современных условиях. Онлайн-бизнес рассматривается как одна из инновационных форм экономики, и предполагает продажу товаров и услуг в сети Интернет. В статье описывается история появления онлайн-бизнеса, проводится анализ различий традиционного бизнеса и продаж на интернет-площадке. Также приводится сравнительный анализ преимуществ и недостатков открытия онлайн-бизнеса. Рассмотрено положение России в развитии своего интернет-рынка и пользовании услугами онлайн-бизнеса.

Ключевые слова: онлайн-бизнес, оффлайн-бизнес, интернет-площадка, предпринимательство, интернет-рынок

Online business as one of the modern forms of the economy

K.S. Timakova, N.A. Yukina*

Mary State University, 1 Lenin square, Yoshkar-Ola, 424000, Russia

*E-mail: Timks1999@mail.ru

Abstract. Online business in Russia is a young direction in the field of modern entrepreneurship, which allows you to quickly and without large financial investments to open your own business and actively promote it. Business on the Internet is gaining more and more popularity every day. The development of the ICT sphere has contributed to the formation of the Internet space, which has its own advantages for doing business. This is justified by the fact that more people around the world are gaining access to modern information and communication technologies (ICT) and using the Internet in their daily lives. This article updates the issue of doing online business in modern conditions. Online business is considered as one of the innovative forms of the economy, and involves the sale of goods and services on the Internet. The article describes the history of the emergence of online business, analyzes the differences between traditional business and sales on the Internet site. A comparative analysis of the advantages and disadvantages of starting an online business is also provided. The position of Russia in the development of its Internet market and the use of online business services is considered.

Keywords: online business, offline business, Internet platform, entrepreneurship, Internet market

1. Введение

Онлайн-бизнес можно назвать относительно молодым направлением получения заработка, так как появилось оно относительно недавно, в 90-х годах 20 века. Появление онлайн-бизнеса напрямую связано с выпуском первых кредитных карт, гарантирующих возможность автоматизации финансово-расчетных операций. За несколько лет онлайн-бизнес обрел огромную популярность как среди начинающих предпринимателей, так и среди уже занявших устойчивые позиции на рынке фирм [1].

В наши дни онлайн- бизнес не уступает офлайн-бизнесу, так как предоставляет такой же широкий спектр услуг. Самыми популярными из них являются репетиторство, услуги дизайнера, услуги копирайтера, менеджера социальных сетей, таргетолога, разработка программного обеспечения, кроме того, удаленно можно открыть свои образовательные курсы на онлайн-платформах и заниматься обучением людей.

Следует обозначить разницу между онлайн-бизнесом и простым заработком в интернете. Онлайн- бизнес оформлен законодательно и предполагает открытие собственного дела, приносящего доход, в то время как заработок в интернете предполагает временное получение прибыли. Не исключено, что со временем заработок в интернете станет источником получения постоянной прибыли, что, в свою очередь, привлечет начинающих индивидуальных предпринимателей [2].

В современном мире существует множество возможностей начать вести свой онлайн-бизнес. На образовательных онлайн-площадках имеется большое количество курсов, где обучают мастерству ведения собственного дела в интернете.

2. Цель

Для того, чтобы определить, насколько онлайн-бизнес рентабелен в современных реалиях, необходимо изучить его различные стороны функционирования. В первую очередь, необходимо провести анализ целевой аудитории для вашего продукта или услуги. Значимым признаком полезности считается отклик потребителей на продукт, либо услугу, уже существующую в интернете.

Последующим условием считается анализ интернет-площадки для последующей продажи своего продукта. Чтобы определить соответствующую платформу для ведения своего бизнеса, необходимо, в первую очередь, определить, где находится потенциальный покупатель.

Онлайн-бизнес имеет приоритет в тех случаях, когда бизнес в реальном секторе переживает неудачи. Поэтому можно выявить следующие положительные стороны данной сферы деятельности:

1. **Общедоступность.** Главное преимущество для начинающего стартапера - запуск своего продукта с минимальными затратами. По сравнению с оффлайн- бизнесом, здесь понадобится минимум денежных средств для содержания своей интернет-площадки (в реальном секторе — это, например, аренда помещения). Но выйти на постоянный доход без долгосрочных вложений в будущее для последующего увлечения и улучшения производства не получится.
2. **Концентрация на работе.** Объемная работа с бумагами, как в офлайн-бизнесе, в сети интернет, пока что, отсутствует. Появляется возможность полностью сконцентрироваться на развитии своего дела без собирания необходимых документов.
3. **Возможность исследовать свою аудиторию,** что означает повышение числа потенциальных покупателей.
4. **Широкая география без территориальных ограничений.** Появилась возможность найти необходимого специалиста или заказать услугу совершенно из другой страны. К онлайн-бизнесу можно отнести также различные крупные магазины, находящиеся за пределами города и даже страны [3].

Тем не менее, как и в любом бизнесе, онлайн-бизнес также подвергнут рискам и имеет свои отрицательные черты:

- наличие на рынке недобросовестных объектов онлайн-бизнеса, которые портят репутацию данной ниши. Объясняется это тем, что на данный момент не существует надежного способа обеспечить защищенность сделок, осуществляемых в интернете.
- вместе с финансовой независимостью участника онлайн-бизнеса вытекает неумение правильно распоряжаться своими финансами, что ведет к неудачным исходам развития, а иногда - к банкротству.
- необдуманные действия собственника. Чтобы открыть потенциально прибыльное дело, нужно тщательно продумать бизнес-план. Многие этого не делают, что является основной причиной неудач в онлайн- бизнесе [4].

В настоящее время в интернете существует большой спектр предоставления услуг в различных областях жизни человека. Например, к ним относятся экономические блага

(оплата штрафов и государственных пошлин, аудит, аутсорсинг), муниципальные обслуживание, обслуживание во области строительства, ЖКХ, автотранспорта и многое другое. Формирование интернет-платформы упрощает доступ целевой аудитории к определенным ресурсам, кроме того, повышает уровень узнаваемости той или иной фирмы.

Применение сайтов в сети интернет, кроме того, дает возможность людям выбирать товары, которые на время заказа отсутствуют, а также делать заказ на те услуги или товары, которых нет в определенном населенном пункте.

Статистика гласит, именно в России находится сама крупнейшая интернет-аудитория в Европе (более 85 млн. пользователей). Это значит, что для большей части аудитории онлайн-бизнес наиболее привлекателен - он позволяет сэкономить время и отказаться от использования товаров и услуг традиционным путем. Более того, пользователей интернета насчитывается не менее 245 млн. человек, из этого можно сделать вывод, что люди продолжают покупать товары на интернет-площадках [5].

Россия также занимает 5 место среди других интернет-рынков в Европе. Данный показатель стремительно растет, что приносит большой вклад в экономику государства. Ко этому же, нужно отметить, онлайн-бизнес в России демонстрирует самые большие темпы роста из числа других сетей интернет-рынков.

3. Результаты

Таким образом, можно сделать вывод о том, что интернет-технологии стали самым важным связующим звеном между компанией и аудиторией, на которую направлена ее деятельность, поскольку они позволяют получать информацию о бизнесе, его среде, функционировании отрасли, а также о продуктах и услугах (включая их качество, цену и основные характеристики).

4. Заключение

Крупным компаниям необходимо частично перенести свой бизнес на онлайн-платформу, чтобы оставаться конкурентоспособными и сохранить значительную часть аудитории. Уровень конкуренции малого бизнеса по-прежнему высок именно за счет дешевизны и доступности информации в интернете, речь идет о построении правильной маркетинговой стратегии, инструментах создания имиджа и репутации, а также рекламных и PR-технологиях.

Список литературы

1. Брюзгин, П. А. Преимущества и недостатки онлайн-бизнеса в России / П. А. Брюзгин // Вестник Института мировых цивилизаций. – 2018. – 5 с.
2. Волкова, Л. В. Популяризация онлайн - бизнеса в России / Л. В. Волкова // Единство и идентичность науки: проблемы и пути решения: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Тюмень. – 2018. – С. 116.
3. Цымлянская, О. А. Развитие онлайн-бизнеса в России и правовое обеспечение налогообложения / О. А. Цымлянская // Юристъ-Правоведъ. – 2020. – С. 83.
4. Игнатов, М. М. Стратегии проникновения онлайн бизнеса на мировой рынок / М. М. Игнатов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – С. 112.
5. Умарова, А. А. Эффективные инструменты в современных интернет-технологиях для успешного онлайн-бизнеса / А. А. Умарова // Международный академический вестник. – 2019. – 160 с.