

УДК 378.3

EDN [PWIQYU](#)



Ценообразование на рынке образовательных услуг

К.С. Тимакова, С.Ю. Лаврентьев*

Марийский государственный университет, пл. Ленина, 1,
Йошкар-Ола, 424000, Россия

*E-mail: Timks1999@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются спорные вопросы коммерциализации в системе среднего профессионального образования. Рассмотрены позиции двух сторон: сторонников и противников коммерциализации образования. Выделены основные функции бюджетного и коммерческого образования. Приведено сравнение каждой из них. Выделены факторы, влияющие на формирование спроса и предложения на образовательные услуги. Проанализированы затраты образовательного учреждения на постоянной основе, и затраты переменного характера. Сделан вывод о необходимости разработки методик, способствующих грамотному построению стратегии ценообразования на рынке образовательных услуг. Перечислены основные элементы, входящие в состав методик ценообразования.

Ключевые слова: ценообразование, издержки, затраты, спрос, предложение.

Pricing in the market of educational services

K.S. Timakova, S.Y. Lavrentiev*

Mary State University, 1 Lenin square, Yoshkar-Ola, 424000, Russia

*E-mail: Timks1999@mail.ru

Abstract. The article deals with controversial issues of commercialization in the system of secondary vocational education. The positions of two sides are considered: supporters and opponents of the commercialization of education. The main functions of budgetary and commercial education are singled out. A comparison of each of them is given. The factors influencing the formation of supply and demand for educational services are identified. The costs of the educational institution on a permanent basis and the costs of a variable nature are analyzed. It is concluded that it is necessary to develop methods that contribute to the competent construction of a pricing strategy in the educational services market. The main elements that make up the pricing methods are listed.

Keywords: pricing, costs, costs, demand, supply.

1. Введение

В последние годы система среднего профессионального образования в России подвержена изменениям, касающимся формирования рынка образовательных услуг. По причине того, что государственное финансирование учебных заведений значительно сократилось, стали формироваться механизмы предоставления платных образовательных услуг. Вследствие данных изменений, актуальным становится вопрос ценообразования на рынке образовательных услуг [3].

В вопросе развития рынка образовательных услуг выделяются как сторонники коммерциализации образования, так и ее противники. С одной стороны, в условиях сокращения финансирования со стороны государства, сфера образования испытывает нужды, ведущие за собой снижение качества и эффективности образования и, впоследствии приводящие к снижению спроса на образовательные услуги.

Противники коммерциализации отмечают, что развитие тенденции получения платных образовательных услуг изменит отношение населения к образованию. Они утверждают, что, следуя таким путем, образование обесценится как с материальной стороны, так и со стороны социальной значимости и ценности. А также будет недоступно для малообеспеченных групп населения.

2. Цель

В связи с тем, что долгое время вопрос предоставления и пользования образовательными услугами решался государством в лице органов управления образованием, однозначная цена на образовательные услуги все еще находится на стадии разработки и установления. Отсутствие цен повлекло за собой неспособность установления других нематериальных факторов, таких как продвижение образовательных услуг и неразвитость рынка [1].

Необходимо отметить, что образовательные услуги на бюджетной основе выполняют следующие функции:

- государство осуществляет набор абитуриентов в учреждения среднего профессионального образования на конкурсной основе, следовательно, выполняет план по планируемому укомплектованию образовательных

учреждений и объему специалистов, необходимому для перспективного развития экономики государства.

- обеспечиваются равные возможности для получения образования для всех граждан страны, а также предоставляется площадка для перехода на следующие уровни образования [5].

В свою очередь, образовательные услуги на коммерческой основе выдвигают другие задачи:

- повышают доступность получения элитного образования;
- принимают во внимание запросы по индивидуализации образовательных процессов;
- дают возможность получить образование в другом регионе или стране, другими словами, стирают географические барьеры;
- открывают возможности получения образования для населения с разными интеллектуальными способностями и индивидуальными особенностями [4].

Таким образом, перед государством встает серьезный вопрос по урегулированному воздействию на спрос и предложение образовательных услуг. Проблема заключается в том, что до сих пор не разработаны единые методики определения цены, а также в том, что существует сложность в исчислении затрат.

Образовательные услуги пользуются спросом по причине того, Россия нуждается в трудовых ресурсах. Инвестиции в образование — это и есть инвестиции в человеческий капитал, который включает в себя как врожденные способности и таланты, так и уровень и специализацию образования.

Выделяются следующие факторы, влияющие на взаимосвязь спроса и предложения:

- инфляция;
- демографические показатели;
- особенности отдельных регионов;
- платежеспособность граждан страны;
- потребности населения в получении профессионального образования, а также в повышении квалификации по выбранной специальности;

- потребность государства в квалифицированных специалистах в соответствии с потребностями рынка [2].

Таким образом, взаимодействие спроса и предложения обусловлено: делением населения на социальные слои, конкурентоспособностью, региональными особенностями.

Рассматривая расходы образовательных учреждений, можно сказать, что бюджетное финансирование покрывает только постоянные затраты: заработную плату, стипендии и накладные расходы, коммунальные затраты. Этих финансовых ресурсов не всегда хватает на переменные издержки, такие как: капитальный ремонт, восстановление износа и т.д. Это ведет к тому, что себестоимость оказывается выше, чем цена самих услуг. А все потому, что в стоимости образовательных услуг большую долю занимают постоянные издержки. Для решения данной проблемы необходимо разработать сбалансированную систему показателей, которая проанализирует и определит реальную коммерческую цену на образовательные услуги. А также предоставит право обучающимся выбрать форму и способ получения образования.

3. Результаты

Регулирование образовательного процесса ведет за собой необходимость разработки методик ценообразования образовательных услуг, в которые входит:

- структура определения цены небюджетных образовательных услуг;
- методику определения факторов ценообразования;
- анализ и грамотное распределение бюджетного финансирования;
- технику привлечения дополнительного финансирования образовательной организации.

4. Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о том, что все вышеперечисленные элементы, входящие в методику ценообразования платных образовательных услуг будут способствовать решению проблемы ценообразования образовательного учреждения в целом.

Список литературы

1. Акцораева, Н.Г. Исследование ценообразования в сфере образовательных услуг на примере Республики Марий Эл) / Н.Г. Акцораева, В.И. Шулепов // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие), 2010. – 68 с.
2. Киргизова, Н.П. Ценообразование на рынке образовательных услуг / Н.П. Киргизова. Энигма, 2020. – 117 с.
3. Нажмутдинова, С.А. Ценообразование на образовательные услуги с учетом факторов внутренней среды организации / С.А. Нажмутдинова, А. Шахшаева. Вопросы структуризации экономики, 2021. – 266 с.
4. Радченко, Е.В. Ценообразование на образовательные услуги в государственных вузах / Е.В. Радченко. Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород, 2017. – 6774 с.
5. Химин, Е.Б. Ценообразование образовательных услуг профессиональной подготовки / Е. Б. Химин. Актуальные вопросы экономических наук, 2009. – 190 с.