

УДК 37.015.3

EDN [KTLSED](#)

Характеристика поколения Альфа и специфики его обучения в 5 классе

Д.А. Шорин

Московский Педагогический Государственный Университет, ул. Малая Пироговская, д. 1, стр. 1., Москва, 119435, Россия

E-mail: da_shorin1@student.mpgu.edu

Аннотация. В работе представлен психолого-педагогический портрет современного пятиклассника, разобраны и охарактеризованы основные образовательные запросы детей поколения «А» (альфа). На основе полученных данных, в статье приводятся рекомендации по организации учебной работы с пятиклассниками «А» и подчеркиваются основные элементы урока, на которые необходимо обратить внимание современного педагогу – в частности мотивационный компонент, коммуникационный и организационно-методическая составляющая урока. В завершающей части работы заданы направления для будущих исследований, таких, например, как подбор конкретных методов и технологий при работе учащимся 5-х классов.

Ключевые слова: поколение Альфа, цифровые ресурсы, глобализация, психологические особенности пятиклассников, младший подростковый возраст, образовательные запросы.

Characterization of the Alpha generation and specifics of its teaching in the 5th grade

D.A. Shorin

Moscow Pedagogical State University, 1, Malaya Pirogovskaya St., p. 1. 1., Moscow, 119435, Russia

*E-mail: da_shorin1@student.mpgu.edu

Abstract. The paper presents a psychological and pedagogical portrait of a modern fifth-grader, analyzes and characterizes the main educational needs of children of generation “A” (alpha). Based on the obtained data, the paper provides recommendations on the organization of educational work with fifth-graders “A” and emphasizes the main elements of the lesson, which should be paid attention to by a modern teacher - in particular, the motivational component, communication and organizational and methodological components of the lesson. The final part of the paper sets directions for future research, such as the selection of specific methods and technologies when working with 5th grade students.

Keywords: generation Alpha, digital resources, globalization, psychological characteristics of fifth graders, early adolescence, educational demands.

1. Введение

Сегодня в нашей стране идут многочисленные преобразования, которые не обошли стороной и сферу образования. Они коснулись и правового обеспечения школ, и методической организации предметов. Также, следует отметить, что в школу приходят молодые педагоги, учебный процесс частично переходит в цифровой формат, изменился портрет и самого школьника, что так же требует внимания, поскольку методы обучения должны соответствовать действительности для большей эффективности. Но как именно изменился портрет современного ребенка, только что перешедшего в среднюю школу?

2. Цель исследования

Актуальность данного исследования заключается в том, что педагоги зачастую сталкиваются с тем, что дети не заинтересованы в их предмете. Поскольку 5-й класс является первой ступенью в школьном образовании с полноценными общеобразовательными дисциплинами, то нам необходимо рассмотреть и охарактеризовать портрет современного пятиклассника, чтобы лучше понимать и, в последствии, организовывать эффективные методы работы с новым поколением.

Целью данной работы является изучить психологический портрет нынешнего пятиклассника через анализ особенностей поколения «А» в целом и рассмотрение возрастных особенностей, влияющих на процесс обучения конкретно в 5-х классах.

3. Материал статьи

3.1. Анализ психологического портрета современного пятиклассника

Ни для никого не секрет, что в мире происходит постоянная смена поколений. Мы часто слышим данное понятие, но не всегда точно представляем себе его определение. Для многих это просто обозначение людей, рожденных в определенные временные рамки. Кто-то может еще добавить буквенное обозначение поколений «Y», «Z» «A» и иные.

Исходя из этого, нам необходимо сначала определиться с данным термином, чтобы более четко понимать цель нашего исследования в данной главе. Говоря комплексно, поколение – это складывающаяся в силу объективных социально-демографических и культурно-исторических условий общность современников, имеющих типичные социально-психологические,

идейно-нравственные и этнокультурные характеристики, сходные духовные ценности, социальный опыт и образ жизни [1].

Стоит заострить внимание на таком пункте определения как «типичные (поколению) социально-психологические характеристики». Получается, что каждый новый виток человечества обладает качественно новым набором психологических особенностей в сравнении с предыдущими. Это, в свою очередь, задает первый вектор нашего исследования, поскольку становится очевидным, что с обновлением поколений, необходимо обновлять и методы его воспитания, чтобы сам процесс обучения был более эффективен.

Итак, какое же поколение сегодня учится в школе и в чем его особенность?

3.1.1. Поколение «Альфа» и его характеристика

Термин «Поколение Альфа» был придуман австрийским социологом Марком Маккриндлом для обозначения нового поколения, родившегося после 2010 г. Это поколение детей, для которых современные технологии стали частью их повседневной жизни [2].

Анализируя среду, в которой росли дети, рожденные в период с 2010г. мы увидим, что она представляла период непрерывного социально-экономического обновления. То есть дети воспитывались не просто во всецело материальном благополучии, а в мире общеизвестных брендов, информационного прогресса, интеллектуальных технологий и постоянной конкуренции. Суммируя, мы можем назвать таких детей «глобально ориентированными», поскольку они являются первым поколением, которое рождено в эпоху культурного и экономического многообразия – глобализации.

Рожденным в столь быстро изменяющейся обстановке, детям поколения «А» было необходимо научиться не просто быстро находить информацию. Это свойственно поколению «Z», первому выросшему на свободном доступе к сети Интернет и цифровыми устройствами. «А» же стало необходимо учиться быстро и качественно искать, отбирать и запоминать информацию. Более того, дети данного поколения столкнулись со следующим витком прогресса – цифровизацией общества, а значит, учились многозадачности в информационном поле. Согласно исследованию В. Тёрка, сенсорный экран эти дети осваивают уже к двухлетнему возрасту, свободно ориентируясь в знакомых игровых приложениях и легко изучая незнакомые [3].

Происходит это путем как собственных проб и ошибок, так и через наблюдение за использованием цифровых устройств самими родителями. Возраст, в котором дети знакомятся с такими технологиями, очень важен для понимания особенностей накопления их опыта и способов знакомства с внешней средой. Получается, можно выделить такой феномен развития детей, как столкновение ребенка с информационными и интернет-ресурсами еще до формирования у него речи, а это, в свою очередь, сказывается на развитии его мышления, в целом определяя развитие.

Мы рассмотрели среду, в которой они выросли, дали оценку направления раннего развития детей. Однако, чтобы делать основополагающие выводы по характеристике поколения в целом, надо дождаться, когда его представители выйдут начнут выходить на рынок труда, тогда мы сможем выделить те сферы, которым они отдают предпочтение в развитии, какие нравственные и материальные ценности ставят во главу угла. Только тогда станет возможным увидеть картину целиком, когда «А» раскроется во всех сферах.

Тем не менее, уже сейчас можно выделить основные черты, которые чаще всего можно увидеть в детях разбираемого поколения, а именно [4]:

- повышенная потребность в социальном признании;
- импульсивность;
- стремление к творческому самовыражению и любознательность;
- высокие интеллектуальные способности (в сравнении с предшествующими поколениями);
- стремление к лидерству;
- технологическая грамотность.

Иными словами, рождённых с 2010 г. детей можно назвать поколением цифрового прогресса, которое качественно отличается от предыдущих не просто в профессиональном и нравственном ориентировании, а в мышлении, развитии и потенциале. Изучая литературу по данному вопросу, я заметил, что везде отмечается, что за данными детьми великое будущее, что они выведут человечество на новую ступень развития. Звучит, конечно, обнадеживающие. Но возникает вполне закономерный вопрос: Поскольку методики прошлых лет морально устарели, то как обучать таких детей?

Исходя из разбираемого выше материала можно предположить следующее:

1. Обеспечить виртуальность обучения;

2. Поскольку «А» с детства учатся фильтрации информации, необходима возможность выбора и самостоятельность работы;
3. Большой упор на творческие задания для реализации всего мыслительного потенциала ребенка;
4. Ввиду разборчивости и доступности информации для детей, на уроках необходимо усилить мотивационную составляющую;
5. Больше применение на уроках и в заданиях (в том числе домашних) цифровых технологий и образовательных онлайн платформ.

Таким образом, мы дали характеристику поколению «А», выделили его основные особенности и предположили пути решения задач по организации образования таких детей. Но не могу не отметить, что это пока общая характеристика. Поскольку одним из объектов исследования являются учащиеся 5-х классов, то прежде, чем говорить об инновационных методах образования, стоит разобрать их образовательный запрос, с которым они приходят в среднюю школу.

3.1.2. Особенности обучения учащихся 5-х классов

Сегодня пятиклассники, это дети, рожденные в 2013 – 2014 гг. На их примере можно прекрасно проследить особенности образовательных запросов поколения «А».

Анализ и подбор инновационных методов обучения истории невозможен без рассмотрения образовательных запросов учеников, поскольку им (запросам) и должны отвечать методы. Нам необходимо изучить и выделить особенности работы с учениками 5 классов, выделить те аспекты, на которые необходимо обратить внимания учитывая возрастные и психологические особенности детей.

Для начала стоит сказать, что переход в 5-й класс в принципе является сложным этапом в жизни ребенка, поскольку является переходом к младшему подростковому возрасту. В психологическом аспекте вопроса, процесс связан с постепенным взрослением, получением чувства взрослости.

Согласно статье Б. Б. Бадмаевой [5], для возраста пятиклассников 10-11 лет можно выделить три стадии через которые проходит ребенок, вступающий в младший подростковый возраст:

1. «Локально-капризная», которая характеризуется стремлением к самостоятельности, потребностью в признании со стороны взрослых его возможностей, а также признание значения со стороны сверстников. Этого он

пытается добиться через решение частных индивидуальных задач. Именно поэтому этап обозначен как локальный. «Капризный» он потому, что в течение его протекания преобладают ситуативно-обусловленные эмоции.

2. «Правозначимая», где возникает потребность в общественном признании. Потребность в установлении отношений с обществом выражается в тяге подростков к стихийно-групповому общению с ровесниками. Также, на этой стадии ребенок стремится выполнять общественно значимые дела. Если не учитывать данный факт, то это приведет к задержке личностного развития и лишит возможности ребенка занять активную жизненную позицию.
3. «Утверждающе-действенная», когда особо активизируется желание применить свои возможности, проявить себя, ощутить свое социальное приобщение. Следовательно, обостряется необходимость самоопределения и самореализации.

Суммируя, мы можем сказать, в 5 классе у детей происходит психологическое перестраивание. Мне удалось выделить следующую цепь: Дети становятся больше ориентированными на общение со сверстниками, в этом общении развиваются навыки социальных взаимодействий, норм и ценностей, появляется стремление найти свое место в этой системе и доказать свою важность и полезность.

Происходит постепенная замена ведущей учебной деятельности на ведущую деятельность общения. Таким образом, у подростка в стенах школы постепенно меняются приоритеты.

У современных пятиклассников качественно выше, в сравнении с прошлым поколением, интеллект, неиспользование в полной мере которого приводит к умственному голоду. Столь значимая потребность полнейшего использования имеющихся знаний приводит к тому, что при проведении современных уроков необходимо не просто давать общие сведения, а дать детям возможность изучить причинно-следственные связи и сущность тех или иных явлений.

Для данного класса свойственна критичность к окружающему миру. Улучшается способность к абстрактному мышлению. Восприятие подростка более целенаправленно, организовано и планомерно, а внимание произвольно, избирательно. На первый план выдвигается запоминание в понятиях, непосредственно связанное с осмысливанием, анализом и систематизацией информации. Он может долго сосредоточиваться на интересном материале. Но повторяюсь, именно на интересном. Если будет

отсутствовать мотивация изучения, то ребенок просто не будет учить материал, аргументируя (и вполне логично) «зачем мне это?»».

4. Выводы

Таким образом, мы можем выделить следующие особенности работы с современными пятиклассниками. Организовывая урок, следует правильно задать мотивационный компонент для детей, чтобы им было интересно. В данном вопросе интерес выступит двигателем обучения, который будет продвигать детей вперед по материалу, а мотивация обеспечить качественное усвоение и запоминание. Также, необходимо учитывать стремление детей к самореализации и использованию своих навыков и умений, то есть не смотреть на них с высоко. Учителю стоит быть с ними как старший наставник, помощник, но не как контролеру или надсмотрщику.

Подводя итог по данной части исследования можно сказать, что портрет современного пятиклассника представляет собой сложноорганизованное явление. Его нельзя рассматривать как «несмышленного школьника», нет. Это понятие в прошлом. Современные пятиклассники уже представляют собой людей со сформированными целями в обучении. Да, возможно, они не могут это обосновать с привычной для нас, взрослых, позиции полезности. Однако, их способность к отбору и скорости изучения (интересного) материала не может не впечатлить.

До этого я делал акцент именно на том, что необходимо замотивировать, подпитать интерес ребенка к материалу. Следовательно, возникает необходимость в использовании таких методов преподавания, которые бы позволяли обеспечить этот интерес, были обличены в актуальную форму (цифровая, социальная, творческая), а также предоставляли необходимый по рабочей программе объем знаний.

Список литературы

1. Исаева М.А. Поколение / М.А. Исаева // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – №1. – С. 265-268.
2. Чайковская А.В. Особенности обучения детей поколения альфа / А.В. Чайковская // УО Гродненский государственный университет имени Янки Купалы. – 2021. – С. 56-60.
3. Turk V. Understanding Generation Alpha / V. Turk. – London: Hotwire Consulting, 2017. – 21 p.

4. Bonchiş E. Generation Alpha. A great challenge for parents and teachers / E. Bonchiş // Parenting from A to Z. 83 Challenging Themes for Today's Parents – Iaşi: ed. G. Pânişoară. Polirom, 2022. – 125-131 p.
5. Бадмаева Б.Б. Возрастные особенности современных школьников 10-12 лет / Б.Б. Бадмаев // Психологические исследования. Образование и наука. – 2012. – № 7. – С. 45-53.