

УДК 621

EDN [GLWUKD](#)



## Машиностроительный комплекс России: конкурентная борьба производителей

**Е.В. Бушуева**

Донской государственный технический университет, пл. Гагарина, 1, Ростов-на-Дону, 344000, Россия

E-mail: [lbusueva5@gmail.com](mailto:lbusueva5@gmail.com)

**Аннотация.** Машиностроительный комплекс России – основа промышленного производства. Стабильное его развитие важно для любой деятельности. Этот комплекс обеспечивает любые отрасли деятельности машинами и оборудованием. Так, основной восполнитель государственного бюджета, нефтегазовый сектор, не может функционировать без оборудования, которое создается в машиностроительном секторе. Иными словами, невозможно представить производственный процесс без созданного технологического оборудования и машин, которые эксплуатируются в процессе производственных работ. От степени развития машиностроения, в конечном итоге, зависит устойчивость и эффективность развития других секторов и всей экономики в целом. Как и любая другая отрасль, машиностроительный и приборостроительный комплексы имеют свои проблемы в вопросе организации деятельности. Необходимо использовать перспективы в развитии данных отраслей промышленного производства, так как без этих отраслей не будет развиваться ни одна область деятельности. В данной статье рассмотрим состояние машиностроительного комплекса на сегодняшний день, исследуем проблемы данной сферы, с которыми сталкивается машиностроение, и предложим перспективы в развитии сферы приборостроения. Необходимо своевременно применять меры по ликвидации проблемных ситуаций, затормаживающих развитие машиностроительного комплекса России, так как данный сектор производства является ведущим в любой другой деятельности в промышленности.

**Ключевые слова:** машиностроение, приборостроение, проблемы машиностроительного комплекса, мехатроника, машины и оборудование.

## Machine-building complex of Russia: competitive struggle of manufacturers

**E.V. Bushueva**

Don State Technical University, Gagarin Square, 1, Rostov-on-Don, 344000, Russia

E-mail: [lbusueva5@gmail.com](mailto:lbusueva5@gmail.com)

**Abstract.** The machine-building complex of Russia is the basis of industrial production. Its stable development is important for any activity. This complex provides any branch of activity with machinery and equipment. Thus, the main contributor to the state budget, the oil and gas sector, cannot function without the equipment that is being created in the machine-building sector. In other words, it is impossible to imagine the production process without the created technological equipment and machines that are operated in the course of production work. Ultimately, the sustainability and efficiency of the development of other sectors and the economy as a whole depends on the degree of development of mechanical engineering. Like any other industry, machine-building and instrument-making complexes have their own problems in the organization of activities. It is necessary to use the prospects in the development of these branches of industrial production, since no field of activity will develop without these branches. In this article, we will consider the state of the machine-building complex today, explore the problems of this area that mechanical engineering faces, and offer prospects for the development of the field of instrumentation. It is necessary to take timely measures to eliminate problematic situations that slow down the development of the Russian machine-building complex, since this production sector is the leading one in any other industrial activity.

**Keywords:** mechanical engineering, instrument engineering, problems of the machine-building complex, mechatronics, machinery and equipment.

## 1. Введение

Машиностроительный сектор является важной отраслью производства, участвующим в организации любой иной деятельности в промышленности. Приборы, машины и технологическое оборудование, изготовленные в машиностроительном секторе, сегодня используются в других отраслях.

Претерпев существенные изменения в своей структуре и видах выпускаемой продукции, она объединила в себе сотни подотраслей, специализирующихся на выпуске разнородной продукции: от простейшего бытового оборудования до сложнейших высокоточных аппаратов.

Рассмотрим состояние машиностроительного сектора на сегодняшний день, проанализируем проблемы и предложим пути их решения.

## 2. Материалы и методы

Большое разнообразие изготавливаемой продукции усложняет процессы, протекающие в машиностроительном секторе. В данной отрасли имеется три сегмента, разделяющиеся по виду изготавливаемой продукции:

1. Изготовление транспорта;
2. Изготовление технологических машин и оборудования;
3. Производство электрического оборудования [1].

При осуществлении деятельности машиностроительного сектора перед деятельностью возникают различные проблемы, замедляющие ее развитие. Рассмотрим важную проблему всего сектора – конкуренцию.

Важной проблемой машиностроительного сектора является большая конкуренция со стороны иностранного производителя. Жесткая конкуренция со стороны транснациональных компаний пагубно влияет на отечественный машиностроительный сектор, снижая привлекательность отрасли и прибыльность российского бизнеса в этой сфере.

Так, несмотря на конкуренцию со стороны иностранного производителя, тем более на сегодняшний день, когда к нашей стране были применены многочисленные санкции со стороны ряда государств (что послужило снижению импорта), необходимо внедрять инвестиции.

Также необходимо внести следующие методы, которые позволят ослабить конкуренцию со стороны иностранных государств, тем самым обеспечит увеличение производственных мощностей отечественного производителя:

1. Создание союзов нескольких организаций, занимающихся деятельностью в машиностроительном секторе России;
2. Инвестирование в способы повышения качества изготавливаемой продукции;
3. Создание входных барьеров предприятиями, что сохранит большой доход фирмы [2].

Важной проблемой является борьба с конкуренцией, ведь именно она тормозит развитие отечественного производителя в машиностроительном секторе. Разберем различные виды конкуренции.

Первый вид – конкуренция со стороны товаров, которые смогут заменить продукцию. Многие технологические оборудования могут быть заменены альтернативными продуктами конкурентов. Чтобы бороться с этим видом конкуренции, необходимо повышать качество своей продукции, делать ее более выгодной при применении [3].

Второй вид – конкуренция со стороны новых участников сектора. Этот вид конкуренции является самым безобидным, так как начинающие компании не могут соревноваться с давно функционирующим предприятием.

Третий вид – конкуренция внутри отрасли. Это конкурентная борьба не с иностранным производителем, а между отечественными фирмами. Цены внутри страны примерно одинаковые среди различных конкурирующих компаний, а методы борьбы наблюдаются в рекламе, методах стимулирования сбыта, способах повышения качества изделий и разработка методов работы.

Чтобы компании внутри страны выдерживали конкуренцию друг друга, необходимо уделять внимание не только производимой продукции, но стратегическому управлению в целом [4].

### **3. Результаты и обсуждение**

Жесткая конкуренция со стороны иностранных производителей машиностроительного сектора значительно тормозит развитие отечественного производителя.

Несмотря на это, машиностроительный сектор дает хорошие результаты: продажи сектора выросли в два раза.

Борьба с конкуренцией будет эффективна, если применять методы повышения качества продукции, эффективность применения оборудования, удобство эксплуатации технологических машин, и создавать союзы машиностроительных организаций, которые смогут после объединения вывести приборостроение на новый уровень развития [5].

#### **4. Заключение**

Таким образом, машиностроительный сектор является основой всего промышленного производства. Поэтому важно правильно и эффективно организовать все производственные процессы, протекающие в нём. От степени развития машиностроения зависит устойчивость и эффективность развития других секторов и всей экономики в целом.

#### **Список литературы**

1. Авдашева, С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. Учебник / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998. – 320с.
2. Грант, Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. В.Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.
3. Майкл Портер. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
4. Промышленность России. 2010: Стат.сб./ Росстат – М., 2010. – 453с.
5. Коростелева, Е.М. Текущее состояние и перспективы развития машиностроительной отрасли в России / Е.М. Коростелева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2011. – № 8 (31). – Т. 1. – С. 140-144.